Internacional

Enfortir la bellesa invisible, nou repte entre Ashoka i Fundació Puig

17/07/2015



Font:



Font:

Font:

Enfortir la bellesa invisible, nou repte entre Ashoka i Fundació Puig

17/07/2015

Resum:
Ashoka i la Fundació Puig han firmat una col·laboració internacional per impulsar l'emprenedoria social i el creixement personal de joves de tot el món.

L'acord plurianual amb el nom de “**Invisible Beauty**” portarà a terme dos programes a **Europa, Àsia i Amèrica Llatina** per fomentar el suport a **emprenedors socials** novells.

El primer programa s'anomena **Innovators** i servirà per identificar, seleccionar i potencial el treball d'emprenedors

socials que estiguin canviant la vida de **joves a escala global** i de manera sistemàtica. Aquest projecte es durà a terme en els tres continents.

El segon programa s'iniciarà a Espanya i servirà per donar suport, a més d'identificar i **seleccionar joves** amb projectes innovadors que estiguin millorant el seu entorn i creant un **impacte social positiu**. Aquests joves s'espera que siguin la **inspiració** dels altres.

Ashoka, la **xarxa internacional** més gran d'emprenedors socials, ja compta amb altres convenis amb empreses per poder identificar i portar a terme projectes de joves emprenedors amb visió de canviar el món. Sense anar més lluny, el passat més d'abril, Ashoka va presentar a Barcelona els premis pels millors projectes d'emprenedoria social relacionats amb la salut. El projecte s'anomenava Making More Health i el van portar a terme de la mà de la farmacèutica **Boehringer Ingelheim.**

Per l'organització sense ànim de lucre Ashoka, impulsar l'aliança i col·laboració entre emprenedors socials i empreses és una font de **valor econòmic** i **social**. La seva visió és aconseguir un món d'**actors del canvi**, on tothom se senti amb capacitat i llibertat d'actuar per millorar el seu entorn i oferir resposta als problemes socials més urgents.

Puig, és una empresa familiar internacional de **fragàncies i moda** que construeix marques gràcies a la màgia de transformar les fragàncies en històries. L'empresa la porta ja la tercera generació de la família, i durant tots aquests anys ha anat creixent de forma sostinguda fins a arribar a tenir presència en 140 països.

Etiquetes: Ashoka, Fundació Puig, emprenedoria social, joves

URL d'origen: https://xarxanet.org/internacional/noticies/enfortir-la-bellesa-invisible-nou-repte-entre-ashoka-i-fundacio-puig