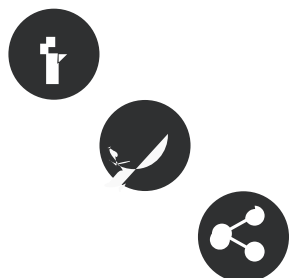


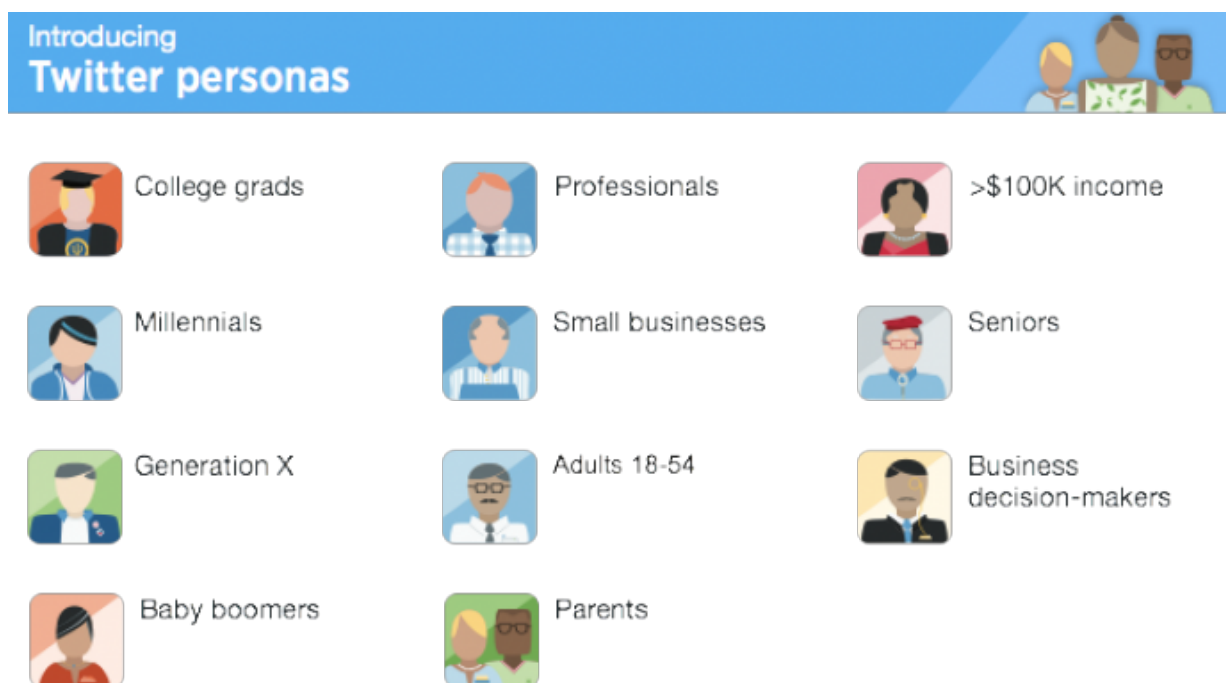
[Informàtic](#)

## Personas, l'eina de Twitter per aconseguir més socis



28/09/2015

**Autor/a:** Xavi Aranda - Associació per a Joves TEB



Font:

## Personas, l'eina de Twitter per aconseguir més socis

28/09/2015

**Autor/a:** Xavi Aranda - Associació per a Joves TEB



## Resum:

La xarxa de microblogs ha presentat aquest estiu una eina per segmentar la vostra publicitat en funció del públic desitjat. L'eina formarà part de Twitter Analytics.

La versió americana de Twitter [ha creat una eina](#) perquè la publicitat dels usuaris pugui arribar a ser més efectiva. Personas, el nom de l'eina de Twitter, ha nascut amb un únic objectiu: **segmentar els usuaris de Twitter** per poder dirigir la vostra publicitat.

Mitjançant l'eina podreu crear campanyes més efectives a [Twitter](#), ja que tindreu el control de definir els usuaris que han de veure els vostres anuncis. Aquests usuaris **poden ser categoritzats** per franjes d'edat, aficions, gènere o domicili.

Personas, més que una eina sola, serà un complement que quedara inclòs dins les [Twitter Analytics](#). Analytics, és l'eina que **permet visualitzar les estadístiques** dels vostres comptes de Twitter i també **permet gestionar les campanyes publicitàries** de la vostra entitat.

Personas, actualment, **encara no està actiu a l'estat espanyol**. De moment només funciona als Estats Units. L'eina ha tingut una gran acceptació i sembla ser que **no tardaran gaire en activar-ho** a la resta de països.

Per a saber-ne més: [Twitter](#)

**Etiquetes:** [twitter](#), [xarxes socials i internet](#), [màrqueting](#), [Direcció i gestió ONG](#)

**URL d'origen:** <https://xarxanet.org/informatic/noticies/personas-l-eina-de-twitter-per-aconseguir-mes-socis>