

Diverses plataformes de finançament col·laboratiu poden ajudar a les entitats i associacions segons les seves necessitats de captació de fons.

El **crowdfunding** (micromecenatge en català) és una manera col·lectiva de **finançar-se a Internet** on el públic general col·labora i aporta petites quantitats de diners a determinats projectes. L'objectiu és compartir el finançament d'un projecte entre aquelles persones que desitgin donar-li suport. Fa 50 anys, ningú s'hauria imaginat que aquest nou mètode podria presentar-se com una alternativa a la banca tradicional. Tradicionalment, abans de la **irrupció d'Internet**, obtenir diners es reduïa a tres opcions: demanar un préstec, rebre una subvenció o sol·licitar l'ajuda econòmica de familiars i amistats.

Els **canals de difusió** que ofereix Internet arriben tan lluny que avui dia una persona resident a un altre continent pot finançar un projecte nascut a Catalunya. La barrera del coneixement, tot i que encara hi ha feina per fer per vèncer la coneguda **bretxa digital**, s'ha trencat amb les **Tecnologies de la Informació i la Comunicació** i cada cop més ciutadans poden estar en contacte des de qualsevol punt del planeta. El finançament, com no podia ser d'una altra manera, també ha conegut una revolució amb **plataformes de crowdfunding** a tot el món on els emprenedors envien el seu projecte a la pàgina web i la comunitat els valora per finançar-los.

Hi ha diferents tipus de crowdfunding. Paral·lelament, també hi ha plataformes que ofereixen aquest tipus de finançament col·lectiu amb mètodes diferents. A continuació volem mostrar-ne diferents tipus de plataforma segons la finalitat, algunes d'elles amb presència internacional.

### **[1. Teaming, cada euro compta](#)**

Teaming és una eina en línia per captar fons per a causes socials a través de microdonacions d'1€ al mes. La seva filosofia es basa en la idea que, amb 1€, una persona sola no podrà fer grans accions, però si és un grup de gent unit i nombrós, una quantitat simbòlica pot fer aconseguir grans objectius.

### **[2. Splitfy, el pot solidari](#)**

És una plataforma per recollir diners de manera fàcil i ràpida. Normalment funciona en forma de pot solidari, és a dir, l'ONG marca un objectiu i els usuaris financen aquest projecte donant la quantitat que volen fins que s'aconsegueixen els fons per la causa.

### **[3. Indiegogo, el recapte global](#)**

És una plataforma global que permet començar una campanya, crear una comunitat i marcar una data límit per arribar a l'objectiu. Des del 2008 ha sumat milers de contribuïdors arreu del món. Dóna la possibilitat de trobar socis i sòcies a nivell internacional i a diferents països.

### **[4. Elmeugradesorra.org, centrada en les ONG](#)**

És una eina especialment pensada per les entitats no lucratives. Permet crear un repte solidari per ajudar a les organitzacions sense afany de lucre i compartir-lo amb tots els seus contactes. Va ser la plataforma oficial del Giving Tuesday a Catalunya.

### **[5. Goteo, gota a gota](#)**

És una de les plataformes referència a l'Estat espanyol amb rèpliques també a l'estranger. Permet el finançament col·laboratiu de projectes socials, culturals, tecnològics i educatius. A més dóna la possibilitat de crear diferents rondes de finançament i permet l'opció que hi hagi un retorn.