

[Social](#)

Tais Bastida: 'Si l'Administració no acosta el seu consum al comerç just i a l'economia solidària, difícilment la resta de la societat ho farà'



13/05/2016

Suport Tercer Sector – Fundesplai

Autor/a: Luci Vega

Tais Bastida: 'Si l'Administració no acosta el seu consum al comerç just i a l'economia solidària, difícilment la resta de la societat ho farà'

13/05/2016

Autor/a: Luci Vega

Suport Tercer Sector – Fundesplai



Resum:

El coordinador de Som Comerç Just i Banca Ètica, Tais Bastida, ens apropa en aquesta entrevista a l'evolució de bona part del moviment de comerç just a Catalunya i a alguns dels reptes que afronta.

Després de 17 anys, la Festa del Comerç Just i la Banca Ètica canvia de nom i format. Per què heu optat per aquesta transformació?

Durant el 2015, les diferents organitzacions que impulsaven la festa vam fer un **procés de valoració** i vam entendre que era necessari actualitzar-ne els objectius i el format. Per això, **la Festa s'ha transformat** en la

campanya [Som Comerç Just i Banca Ètica](#) amb la idea de **desestacionalitzar l'activitat** (que fins ara es concentrava al mes de maig, coincidint amb el Dia Mundial del Comerç Just) i de treballar de manera més continuada durant tot l'any.

Això lliga amb l'objectiu que tenim d'arribar a coordinar i **articular el moviment del comerç just a Catalunya**, que ara mateix està molt desarticulat. No existeix una plataforma estable que reuneixi tots als agents de comerç just (ja siguin organitzacions, botigues, persones a títol individual, etc...). Vam pensar que aquest podia ser l'espai des del qual poder solucionar els problemes comuns que tinguem les diferents organitzacions i també **plantejar-nos accions conjuntes** com, per exemple, tenir presència com a sector a la [Fira de Consum Responsable](#) que organitza l'Ajuntament de Barcelona al Nadal.

Això no vol dir que el nom de Festa de Comerç Just i Banca Ètica desaparegui. Hi ha molts municipis on aquesta està molt consolidada i, per tant, continua havent-t'hi festa com una **acció concreta i molt acotada en el temps**. Però la campanya anual és Som Comerç Just i Banca Ètica.

En aquesta edició, 2016, quin és l'objectiu principal de la campanya?

Enguany, la temàtica que hem triat és '[Desconnecta't del Capitalisme. instal·la't les alternatives](#)' per donar visibilitat a les diferents alternatives que existeixen en diversos àmbits del consum tan de productes com de serveis (energia verda, finances, telefonia, assegurances, banca ètica...). Amb aquest objectiu, hem organitzat el **14 de maig a Barcelona un [Install Party](#)**. A través d'aquest esdeveniment, fem una crida a la població a què vingui aquest dia a instal·lar-se les alternatives de manera que, en menys d'una hora qualsevol pugui sortir del recinte on s'organitza aquesta activitat havent fet el **canvi d'un gruix important dels serveis** que consumim. Aquesta mateixa activitat es farà durant altres caps de setmana de maig i durant el mes de juny a diversos municipis catalans com Girona, Tarragona, Montcada i Reixac i Sant Celoni.

El comerç just a l'estat espanyol [celebra 30 anys](#) però el seu consum se situa per sota de la resta de països europeus. El fet que més del 70% de les vendes es realitzi a través de grans superfícies i hostaleria enlloc de fer-ho en botigues especialitzades, no pot explicar aquesta manca de sensibilització de la ciutadania?

La venda de productes de comerç just a les grans superfícies és un debat que, en el seu moment, va fracturar el moviment. Però ara ja s'ha superat i unes organitzacions han optat per aquesta opció i d'altres no. Del que ens hem adonat, però, és que **un dels principals problemes** a l'hora de sensibilitzar sobre el comerç just el tenim amb el **paper de l'Administració Pública**. Del global de vendes de productes de comerç just a l'Estat espanyol, les realitzades per les administracions representen un percentatge ínfim, **només el 0,09% de la facturació**, mentre que a la resta d'Europa no és així. Això esdevé clau perquè l'Administració és un dels consumidors principals i la seva actuació també té un **impacte a nivell de referencialitat**, ja que ha de donar exemple. Per tant, si no acosta el seu consum al comerç just i a l'economia solidària, difícilment la resta de la societat ho farà.

No existeix una plataforma estable que reuneixi tots als agents que treballen pel comerç just a Catalunya

El nombre de persones que aposten per opcions com les cooperatives de telefonia i energia verda o la banca ètica augmenta dia a dia. A què atribueix aquest creixement?

Després de tots els escàndols que arrossega la **banca tradicional com a principal agent i motor de la crisi**, s'ha fet evident la necessitat de comptar amb propostes alternatives a aquests bancs. De fet, la [banca ètica és qui registra el creixement més accelerat](#) entre totes les opcions que ofereix l'economia solidària. Però, com també diem a la campanya, si la teva companyia d'energia explota els recursos naturals a països del sud, passa't a energies renovables. O si la teva companyia telefònica explota els seus treballadors, passa't a Eticom, que és una cooperativa de treball i no explota a ningú... Per tant, cada cop es fa més evident aquesta **necessitat d'apostar per alternatives** en els diferents àmbits del consum.

Tenint en compte aquest context actual, no té més sentit parlar avui d'economia social i solidària que utilitzar el concepte de 'comerç just'?

Aquest ha estat també un debat dins del consorci d'entitats que promovem Som Comerç Just i Banca Ètica, però hem conclòs que **no és així**. L'economia solidària és un paraigua que engloba tant la banca ètica com el comerç

just, però creiem que és necessari conservar algun **espai organitzat** perquè aquestes dues alternatives puguin **mantenir la seva especificitat**. L'economia solidària organitzada se centra sobretot en la relació comercial nord-nord, però el comerç just com a moviment centra la seva activitat en les **relacions comercials nord-sud** i en treballar per intentar superar les injustícies que aquestes comporten. Per això és important continuar apostant per algun tipus de plataforma que intenti organitzar aquesta visió.

Segons el [darrer informe](#) de [La Confederació](#) del Tercer Sector Social, només un 39% de les entitats socials catalanes que van externalitzar serveis van optar per iniciatives d'economia social. Tant important com adreçar-se a la ciutadania no és també arribar a aquestes organitzacions?

Sí, i per això hem convidat a la Install Party totes les organitzacions i empreses que formen part de la [Xarxa d'Economia Solidària](#) i de [Lafede](#) perquè vinguin i es passin a les alternatives. Creiem que és relativament fàcil fer el pas!

Notícies relacionades:

[Vols 'desconnectar' del capitalisme i apostar per un model econòmic més just?](#)

[El nombre de persones que aposta per la banca ètica a l'Estat espanyol creix un 15% durant 2015](#)

Etiquetes: [comerç just](#), [banca ètica](#), [economia solidària](#), [Tais Bastida](#), [XES](#), [Lafede](#)

URL d'origen: <https://xarxanet.org/social/noticies/tais-bastida-coordinador-de-som-comerc-just-i-banca-etica-si-ladministracio-no>