Aprenentatges 2.0 del 15M i les acampades (i II)

15/06/2011



Aprenentatges 2.0 del 15M i les acampades (i II)

Resum:
Seguim aprofundint sobre les acampades.



Jaume Albaigès

@jaume_albaiges

Impulsor de SinergiaCRM i responsable de TecnolONGia.org

més articles de Jaume Albaigès

Seguim amb la llista d'**aprenentatges 2.0 derivats del moviment del 15M i les acampades** que les entitats podríem aprofitar en la nostra activitat habitual. Per cert, si no vau llegir la primera part de l'article, feu-ho ara!

Explosió creativa

De dissenyadors, fotògrafs i videocreadors n'hi ha des de sempre, però la possibilitat que **moltes persones puguin contemplar les obres que hom fa** sense haver de maldar per aconseguir un espai als mitjans o a les galeries d'art és un gran incentiu a la creació. El vídeo "La revolució comença" ara n'és un bon exemple.

'Crowdsourcing' informatiu

Recopilar i mantenir actualitzada certa informació pot ser una tasca molt feixuga per a una persona o un grup petit. Però si tothom hi pot aportar alguna cosa llavors se simplifica. Cada cop hi ha més eines genèriques o fetes a mida que intenten aprofitar aquest potencial a Internet, com aquest mapa on qualsevol persona pot afegir dades sobre una acampada que s'estigui fent a qualsevol lloc del món.

Facilitació de la participació

Un repte etern de les entitats és **promoure la participació de les bases socials** en els processos i en la presa de decisions. En altres casos, com a les assemblees de les acampades, la situació pot ser just la contrària. El tweetòmetre és un bon experiment de com les eines 2.0 poden ajudar també en processos deliberatius i decisoris.

Memòria individual i col·lectiva

El **testimoni de les persones grans**, de les que mai no han pogut fer sentir la seva veu, de les que no interessen al 'prime time', pot ser d'un gran valor sociològic, historiogràfic, emancipatori o personal. S'ha viscut a les acampades i Internet en guardarà memòria.

Sensibilització

Aprofitar el context d'actualitat i generar continguts amens són dos idees clau per **sensibilitzar sobre qüestions de fons** que a voltes resulten complexes. És el cas d'aquest vídeo d'animació sobre la bombolla immobiliària, amb gairebé tres milions de reproduccions.

Voleu compartir algun altre ús rellevant que hagueu observat? Feu-ho a través dels comentaris!

Etiquetes: comunicació, Jaume Albaigès

URL d'origen: https://xarxanet.org/opinio/aprenentatges-20-del-15m-i-les-acampades-i-ii