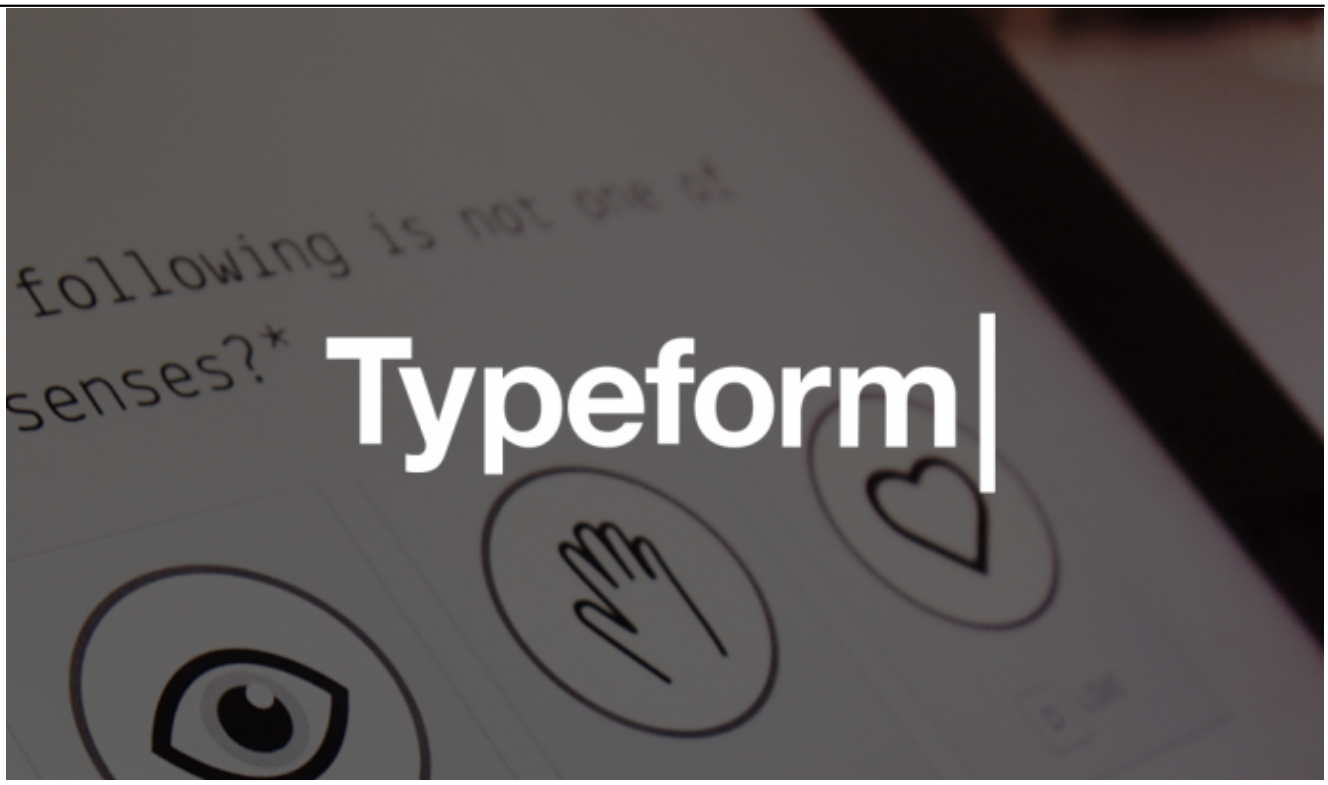
Internacional

10 idees per millorar la comunicació visual de les entitats

15/07/2016
iWith.org
Autor/a: Rubén Escobar



Font:



Font:



Font:


Ja abans de la crisi...
INVERSIÓ PÚBLICA EN INFÀNCIA BAIXA I INEFICAÇ
0,9% PIB a Catalunya
1,4% a Espanya
2,2% a la UE
Catalunya i Espanya a la cua d'Europa en eficàcia en la reducció de la pobresa infantil (després de Grècia)
Amb la crisi...
MÉS ATUR I PRECARIETAT EN FAMÍLIES AMB INFANTS
215.000 infants en llars on ningú treballa s'ha multiplicat x 5 des de 2007
Salaris més baixos i més temporalitat
Vida més cara i endeutament per l'habitatge
Llars amb fills són fins a 4 vegades més pobres que les sense fills
POLÍTIQUES D'AUSTERITAT AMB ENORME IMPACTE NEGATIU EN ELS INFANTS
Reducció d'un 15% dels pressupostos estatals en infància (educació, salut, benestar social i prestacions) des de 2010.
Menys ajuts per a:
• Famílies amb fills petits
• situacions d'atur
• infants amb discapacitats
• llibres i material escolar
Serveis públics en pitjors condicions
EN POBRESA A CATALUNYA
= 480.000 ciutadans menors de 18 anys
ÉS UNA VULNERACIÓ DE DRETS EVITABLE
Perquè en la majoria dels països rics les polítiques d'infància han aconseguit reduir la pobresa infantil durant els anys de crisi
Perquè les polítiques públiques a favor de la gent gran sí que són eficaces en reduir la pobresa.
LA IGUALTAT D'OPORTUNITATS I EL BENESTAR DELS INFANTS ÉS UN DRET I UNA INVERSIÓ
(amb enormes retorns socials)
Com lluitar contra la pobresa i les desigualtats en la infància?
1. Recursos suficients a les famílies amb fills: repensar el treball, les ajudes i els impostos en clau d'infància
2. Serveis públics assequibles i de qualitat: fomentar la inclusió amb l'educació, la salut, l'habitatge i els serveis socials.
3. Participació a la vida social i comunitària: promoure el lleure i la cultura i el seu dret a ser escoltats com a
Més tensions, angúnies i malestars a les famílies
Més dificultats per a l'acompanyament dels fills
Menys accés al lleure, la cultura, l'esport i les tecnologies que afecten a les relacions
Insuficients diners per viure en una casa en condicions i pagar-ne el lloguer o hipoteca
Més sobreocupació, infrahabitatge i rellogar d'habitacions
Més desarraigaments de famílies amb infants (més de la meitat) i canvis forçats d'escola, entorn i amics
Més pobresa energètica i falta d'aigua, llum i gas
Empitjorament de la salut i el benestar
Pitjors expectatives positives de la vida
Més patiments que afecten la salut mental
Menys consum d'aliments frescos i diversos i més obesitat
Menys accés a medicines i aparells bàsics com ulleres o audífons
Menys oportunitats per aprendre i desenvolupar-se
Menys educació de 0 a 3 anys, clau per a l'èxit educatiu
Més dificultats per seguir bé l'escola, més absentisme i abandonament després de l'ESO.
Pitjors expectatives laborals per poca formació: l'de cada 4 nenes té ESO i així multiplica x 4 el risc de pobresa dels fills

Font:


paraules
fer
núvol
núvols
articles
blog
wordpress
podeu
feina
text
podem
informació
té
estadístic
configurar
diferents
mining
fa
package
rstudio
manera
forma
pàgina
analitza
internauta
utilitzades
packages
apps
considerí
val
gnificatives
era
pena
avui
part
paquets
enllaços
trobare
tractam
blogs
pa
eina
vegades
tauletes
programa
gràfic
leu
imatges
representació
anem
permet
etiquetes
instal
banda
sinó
enganxeu
word
configurable
p.ex
pensalla.cat
oleu
volem
article
gran
falta
veure
fer-ho
anglès
analitzar
estadística
partir
interfície
wordcloud
posat
creador
gust
força
dades
vida
tipus
requereix
treure
est
ser
quant
no

Font:

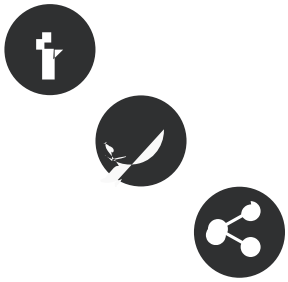


Font:

10 idees per millorar la comunicació visual de les entitats

15/07/2016
Autor/a: Rubén Escobar

iWith.org



Resum:
Les imatges visuals com els gràfics, les infografies, els flyers o els núvols de paraules poden fer que el nostre missatge arribi d'una manera més clara i directa.

La **comunicació a Internet** és un dels factors que més han de potenciar les organitzacions sense afany de lucre per transmetre el seu missatge. De vegades, acompanyar els textos amb **materials visualment atractius** o dotar el contingut d'elements multimèdia pot ser clau perquè una campanya viralitzi o un projecte es doni a conèixer.

Amb l'arribada i la consolidació de les xarxes socials Facebook, Twitter, Instagram, Google +, Pinterest, Linkedin, Vine o Snapchat com a canals de comunicació a Internet, arribar als públics o sectors de la societat que més ens interessen està al nostre abast. Si invertim part del nostre esforç en comunicació a conèixer eines que facin que els nostres continguts marquin la diferència en l'àmbit del **disseny**, haurem guanyat molt de terreny.

A continuació, es presenten algunes eines que existeixen a tot el món per millorar la **comunicació visual** de les entitats:

1. PicMonkey: permet pujar **fotografies** per editar-les o preparar collages per il·lustrar les nostres publicacions. Ofereix eines per potenciar la creativitat i el disseny gràfic.

2. Pixrl: permet crear **flyers** de difusió de manera molt senzilla. També es poden pujar marcs o efectes a les imatges.

3. Iconfinder: permet cercar, filtrar i seleccionar una gran quantitat d'**icones** per incorporar-los a les nostres comunicacions.

4. Piktochart: permet crear i editar **infografies, presentacions i informes** de manera fàcil i intuïtiva.

5. House of Buttons: ofereix dissenys divertits pels nostres **"Call to Actions"** (Crida a l'Acció).

6. Creative Commons: és un banc d'imatges lliure de drets on es poden filtrar fotografies de diferents pàgines com Pixabay, Wikimedia o altres continguts com vídeos i pistes d'àudio.

7. Wordle: és una eina per crear **núvols de paraules clau** des del text que la mateixa organització aporti.

8. Canva For Non Profit: la versió no lucrativa de Canva dóna la possibilitat a les ONG d'editar les seves pròpies imatges i elaborar contingut creatiu com **pòsters, tarjetes de contacte, imatges per a les xarxes socials, flyers**, etc.

9. Typeform: permet crear **formularis interactius** i dinàmics perquè sigui més divertit completar-los.

10. Quozio: permet tornar visuals les **cites** de la teva organització en segons.

Etiquetes: infografies, disseny gràfic, xarxes socials i internet, comunicació associativa, arts gràfiques, disseny, art

URL d'origen: https://xarxanet.org/internacional/noticies/10-idees-millorar-la-comunicacio-visual-de-la-teva-ong