Formació

Explica què fa i com ho fa la teva entitat: El pla de màrqueting

15/12/2016
F Pere Tarrés



Font:

Font:

Explica què fa i com ho fa la teva entitat: El pla de màrqueting

15/12/2016
F Pere Tarrés

Resum:
La Fundació Pere Tarrés organitza el proper 12 de gener un seminari enfocat a conèixer eines i recursos per comunicar els projectes de les entitats.

La **comunicació** és vital per donar a conèixer l'activitat de l'organització, **captar recursos** i vincular persones a la nostra causa. Aquesta formació, organitzada per la Fundació Pere Tarrés, aborda la comunicació com un aspecte estratègic per a les entitats, oferint recursos pràctics, i reforçant aquesta via com la principal per transmetre què

fem, com ho fem i per què ho fem.

El seminari pertany al Programa de Desenvolupament Directiu del Tercer Sector que té com a objectiu principal desenvolupar les **habilitats directives** de les persones responsables de les entitats per tal de que puguin abordar els canvis i reptes que es preveuen en el **Tercer Sector**, i d'altra banda, formentar la gestió estratègica de les organitzacions i el seus recursos.

El **programa** és el següent:

- Comunicació
- Aspectes clau del màrqueting a les ONL
- Estratègia digital
- La relació amb els mitjans de comunicació
- Les Xarxes Socials
- L'experiència: Campanya "Ajuda'ls a Crèixer" de la Fundació Pere Tarrés.

Per a més informació

Dades d'interès

- **Dies i horaris:** 12 de gener de 2017, de 9.00 a 14.00 hores
- **Durada:** 5 hores
- **Lloc:** Carrer Carolines 10, Barcelona
- **Preu:** 50 euros
- **Informació i** inscripcions**:** 934101602

Etiquetes: Fundació Pere Tarrés, comunicació associativa, entitats sense ànim de lucre

URL d'origen: https://xarxanet.org/formacio/noticies/explica-que-fa-i-com-ho-fa-la-teva-entitat-el-pla-de-marqueting