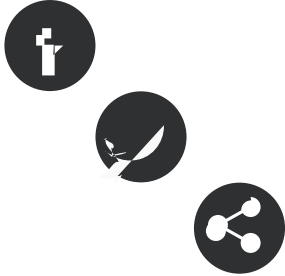


[Informàtic](#)

Mercè Botella d'Eticom-Som Connexió: "Som una puça molt petita, però volem treballar per donar serveis a les entitats"



19/01/2017

Associació per a Joves TEB - Informàtic

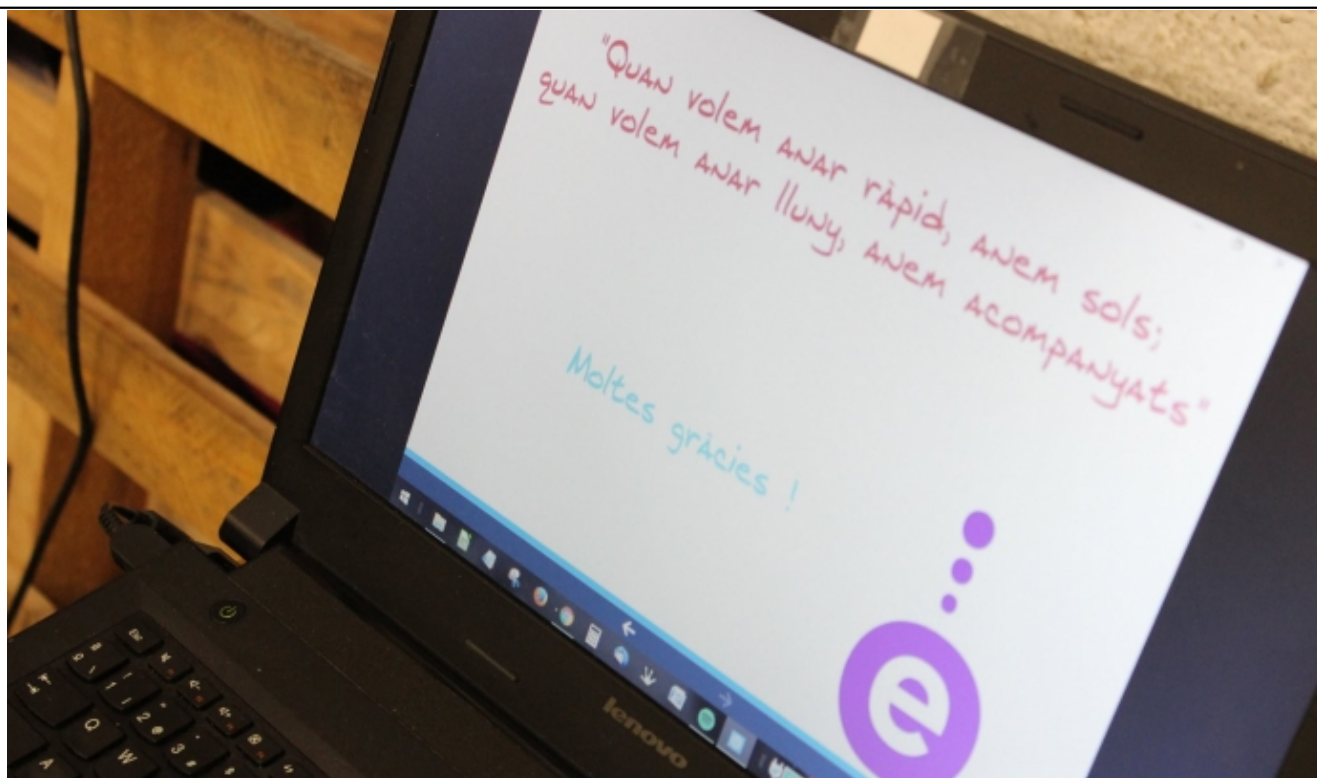
Autor/a: Xavi Aranda - Associació per a Joves TEB



Font:



Font:



Font:

TELECOMUNICACIONS

QUAN? 13 DE GENER A LES 13H

ON? TEB (C/ DELS SALVADOR, 6 BAIXOS)



**Et convidem a un refresc mentre
enrèn sobre noves tecnologies**

Font:

eticom
som connexió

Font:



Font:



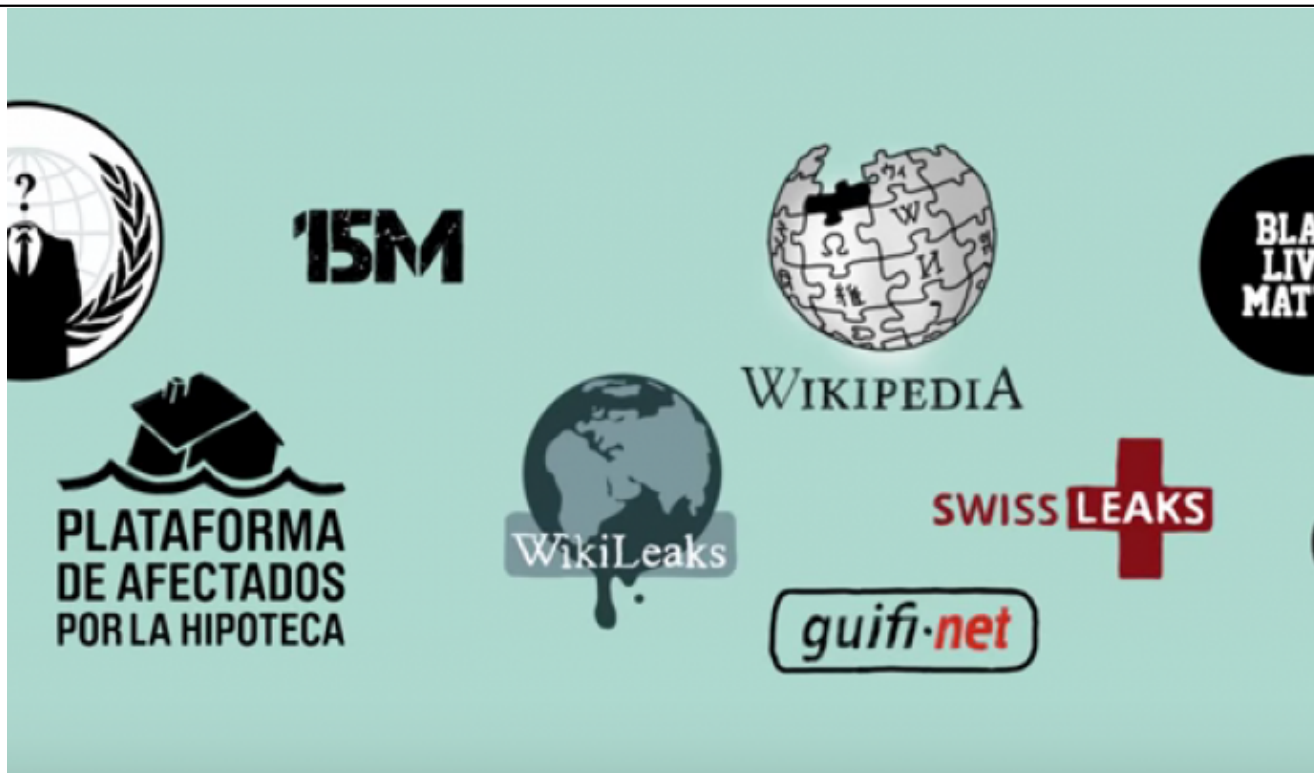
Font:



Font:



Font:



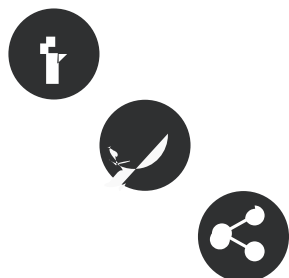
Font:

Mercè Botella d'Eticom-Som Connexió: "Som una puça molt petita, però volem treballar per donar serveis a les entitats"

19/01/2017

Autor/a: Xavi Aranda - Associació per a Joves TEB

Associació per a Joves TEB - Informàtic



Resum:

Eticom-Som Connexió és una cooperativa de consum que dona serveis de telefonia mòbil a la ciutadania. Un dels somnis llunyans és destinar els beneficis de la cooperativa a les entitats del tercer sector.

La Mercè Botella és una de les impulsores de la [Cooperativa Sense Ànim de Lucre Eticom-Som Connexió](#), un projecte de comercialització de serveis de telefonia i Internet, que es regeix per **criteris ètics, horitzontalitat, transparència i sostenibilitat**. El passat divendres 13 de gener, va fer una xerrada a l'[Associació per a Joves TEB](#), on va presentar el projecte. Hem aprofitat aquesta trobada per fer-li una entrevista i conèixer una mica més a fons aquest projecte tan interessant que **pot tenir un impacte molt positiu** per les entitats i associacions.

Què és [Eticom-Som Connexió](#)?

És una [Cooperativa de Consum sense Afany de Lucre](#), que neix per cobrir **necessitats de telefonia i connexió a Internet**, sent una alternativa real de consum a les grans empreses de comunicació.

Pel nom sembla que hi hagin dos entitats.

Són dos orígens. **Eticom** va néixer a el Prat de Llobregat, en un viver d'economia social. **Som Connexió** neix a Rubí, impulsat per mi mateixa amb l'ajuda de varies persones. Per Twitter vam comprovar **que existia Eticom**, ens vam conèixer en persona i al final del 2013 vam decidir que caminàrem plegats. La primera assemblea **va ser al març del 2014** i ens vam acabar **constituïnt el 2015**.

Eticom és una paraula que no està lligada a un territori i transmet dos conceptes claus: **ètica i comunicació**. Per la seva banda, **Som Connexió** ens vincula d'una manera al moviment Som: [Som Energia](#), [Som Mobilitat](#). El nom transmet aquesta voluntat. Les persones són els protagonistes.

Teniu algun tipus de relació amb [Som Energia](#)?

La majoria del grup impulsor som socis de [Som Energia](#), i de fet quan ens trobàvem, comentàvem que faltava quelcom similar en **el camp de les telecomunicacions**. Els impulsors de [Som Energia](#) ens van motivar a iniciar aquest procés.

Qui hi ha al darrera d'[Eticom-Som Connexió](#)? Un equip promotor?

Doncs no sé si estem al darrera, al costat o al capdavant! L'equip impulsor és l'Òscar Rando, que n'és el president i **un dels impulsors d'Eticom**, i jo mateixa com a impulsora de Som Connexió i membre de l'equip de treball. A part de nosaltres dos, ens vam envoltar **d'entitats i persones de referència dins el món de l'economia social**. Entre totes aquestes persones de referència, vam anar a buscar el Joan Subirats, el Jordi Via, el Ricard Fernández, entre d'altres. La idea és que la gent **confiés amb les persones i moviments** que hi han al darrera del projecte.

Per tant, diguem que vosaltres teníeu la idea molt clara i que no vau néixer com una associació de persones consumidores.

La nostra idea és un **projecte de transformació social**. Ens agradaria que tot el sector de les telecomunicacions es transformi. La tecnologia **és un bé transversal que ha d'arribar a tothom**; per aprendre, per cercar feina, per informar-te, per participar políticament, per estar al corrent de la informació... per tot això fa falta la tecnologia i la comunicació. I no pot ser que això només estigui en mans de gent que **només li interessa fer diners**. La comunicació és un **dret molt important**, pensa que alguns dels **drets humans**, ara i aquí, **depenen de l'accés a la tecnologia**. Per tant, no ha de ser un bé rendible, sinó un **bé imprescindible**.

Quants associats té [Eticom-Som Connexió](#)?

Justament per les festes de Nadal, **vam arribar a les 2.000 persones associades**. El creixement és prou constant i va augmentant mica en mica. El volum de contractes és el que **creix a més velocitat**, ja que cada

persona associada pot tenir tants contractes com necessiti i, a més, **apadrinar fins a 5 contractes** de persones no sòcies.

Com es prenen les decisions dins d'[Eticom-Som Connexió](#)?

Actualment tenim l'Assemblea de Socis anual i el Consell Rector com a òrgan representatiu amb capacitat per prendre decisions. A l'Assemblea **cada soci és un vot** i les decisions es prenen de **forma democràtica**. També s'han creat **comissions de treball per a treballar temes concrets**. Però som conscients que **encara ens falta molt camí** a fer per obrir nous canals de participació més directes.

Tot el procés d'evolució i creixement de la cooperativa ha sigut un **pèl complexe**. Vam néixer sent una **cooperativa de consum** oferint els serveis a través d'un soci tecnològic. Quan vam detectar que no participàvem de les decisions tècniques, nosaltres mateixes vam veure que **no anàvem bé**. I vam començar a picar pedra. Aquest procés ens va obligar a centrar esforços en **trobar solucions per donar els serveis**, i ho hem prioritzat a l'estructura de mecanismes de participació a la cooperativa, més enllà dels legalment establerts. El repte per aquest any és, ara que tenim consolidat el servei de telefonia mòbil, poder **oferir a la primavera el servei de telefonia fix i ADSL**.

Quin és el retorn de les persones sòcies sobre els serveis que ofereix la cooperativa?

En general **és molt positiu**. Una de les grans sorpreses que es troben els socis i sòcies, es que si no estan d'acord amb alguna cosa, **tenen moltes facilitats de contacte i d'entesa amb nosaltres**. Actualment hem tingut algunes incidències tècniques amb l'operadora que ens dona el servei, però **ràpidament** podem oferir alternatives.

Pel que em dius, no esteu utilitzant una xarxa pròpia de tecnologia mòbil...

Això **és impossible** en el cas de la tecnologia mòbil. La legislació restringeix **qui té i pot utilitzar** les infraestructures de telecomunicacions. Pel que fa a la infraestructura de banda ampla, l'única manera d'arribar a la majoria de les persones interessades en els nostres serveis, que estant geogràficament molt disperses, és mitjançant les **infraestructures d'operadores** que ja les tenen desplegades.

O sigui, les antenes, oi?

Sí. Les **antenes de telefonia mòbil**. Les ones per on circulen les dades de la telefonia mòbil, **són un bé escàs**. I això s'ha de regular molt bé ja que **no és un espai infinit**. Aquest espai està repartit en diferents trossos: comunicacions de seguretat, telefonia mòbil, TDT...

I vosaltres no podeu gestionar aquestes infraestructures?

Quan parlem d'infraestructures hem de diferenciar les de **tecnologia mòbil** i les de **banda ampla**. El desplegament i gestió de les **infraestructures de tecnologia mòbil**, es van licitar i van guanyar la concessió: Movistar, Vodafone, Orange i Yoigo. Són els únics que les poden explotar i gestionar. Amb les **infraestructures de banda ampla**, o sigui les línies de **telefonía fixe**, l'operador és Movistar, per la seva procedència. Movistar està obligada a cedir l'ús de la infraestructura de coure com a operador dominant, segons els criteris que estableix la [CNMC](#) (Comissió Nacional dels Mercats i la Competència).

Movistar, Vodafone, Orange i Yoigo. Són els únics que les poden explotar i gestionar les infraestructures de tecnologia mòbil.

I en el cas de la fibra òptica funciona igual?

El tema de **fibra òptica** funciona diferent. La infraestructura de fibra, encara no és gaire evident qui té una posició dominant en el sector i, en aquest sentit, la [CNMC](#) ho té difícil per obligar a un operador a oferir a altres operadors a un preu majorista regulat per la comissió. Actualment cada operadora està desplegant la seva pròpia infraestructura de fibra òptica i en alguns carrers es pot veure com aquestes infraestructures estan duplicades (hi passen dues operadores). Això provoca la restricció de seleccionar proveïdor. Significa que **si vols tenir fibra òptica**, hauràs de conformar-te amb les empreses que arriben a la teva zona. Només passa a l'estat espanyol, a la resta de països europeus no és així. Cada país europeu **té una única infraestructura de desplegament**. Imagineu-vos si cada companyia d'aigua hagués de fer obres per passar el seu tub d'aigua pels carrers!

I l'operadora mòbil?

Actualment funcionem amb un operador mòbil, [Más Móvil](#) que opera amb la **xarxa d'antenes d'Orange**. Recentment, [Más Móvil](#), ha comprat YOIGO que té **infraestructura pròpia** d'antenes. Nosaltres podem canviar de proveïdor quan ho creguem convenient.

Per tant, la relació entre vosaltres i l'operador mòbil ha de ser molt bona

És una relació molt bona i **ens miren amb interès i curiositat**. Han al·lucinat amb el nostre creixement de socis i sòcies. Encara més, veient que aquestes persones **han d'ingressar una quota de 100€** per ser associats i associades [d'Eticom-Som Connexió](#). Tothom regala de tot perquè la gent es faci clients i clientes. I nosaltres exigint un desemborsament inicial, tenim un ritme de creixement molt fort. L'operadora mòbil veu que és quelcom insòlit!

Potser veuen el potencial de l'economia social.

No, perquè **no parlen aquest llenguatge**. Jo crec que ens veuen com un **operador comercial molt interessant**. Però realment som d'un altre món!

De cara al futur us agradaria utilitzar xarxes lliures i neutrals com les de [Guifi.net](#)?

És la nostra vocació i **un dels nostres grans objectius**. Ara, per arribar a tothom, no ens queda altre remei que **contractar operadors** que arriben a tot arreu. Però per fer aquests desplegaments de xarxa oberta, lliure i neutral en algun territori, necessitem tenir una massa social gran per fer front a els inversions i els riscos.

Deu ser una mica com el que passa a [Som Energia](#), oi?

Sí. I això és lent. I ja veurem ben bé com fer-ho. Però està clar que **ara necessitem les operadores de telefonia** per fer aquest creixement. I si, de pas, **podem transformar aquestes operadores**, hi haurà un potencial molt gran.

Has parlat de serveis de comunicacions per la ciutadania. Però teniu pensat un tracte especial per les entitats, associacions i ONGs?

Des del mes d'abril de l'any passat, estem treballant amb una operadora per poder esdevenir una **central de compres dels serveis de telecomunicacions** per a les entitats del tercer sector i les organitzacions de l'economia social. Encara hi estem treballant, però com a cooperativa de consum **hem donat prioritat** a la línia de treball orientada a donar servei de fix i Internet de consum domèstic, que seria la major part de la nostra base social. Encara **som una puça molt petita**, però continuarem treballant per ser una central de compres i donar serveis a les entitats.

Però a part dels serveis, també ens han dit que aquest sector pot donar marges si tens una gran massa crítica de persones consumidores. I aquests marges, en un futur, ens agradaria **donar-los al tercer sector i el bé comú**. Per això som una cooperativa sense ànim de lucre.

Etiquetes: [mercè botella](#), [som connexió](#), [telèfons mòbils](#), [Internet](#), [accessibilitat i tecnologia](#), [xarxes socials i internet](#)

URL d'origen: <https://xarxanet.org/informatic/noticies/entrevista-merce-botella-som-una-puca-molt-petita-pero-volem-treballant-donar>