

[Internacional](#)

## Una ONG danesa llença una campanya que demana a la ciutadania protegir-se per evitar càncers de pell



13/02/2017

iWith.org

**Autor/a:** Rubén Escobar



Font:



Font:



Font:

## Una ONG danesa llença una campanya que demana a la ciutadania protegir-se per evitar càncers de pell

13/02/2017

**Autor/a:** Rubén Escobar

iWith.org



### Resum:

"Help de Dane" és una divertida iniciativa per a una causa seriosa. L'objectiu és recordar als viatgers la protecció de la pell contra el sol quan visiten destinacions turístiques.

Anar a països càlids i gaudir de la llum del sol s'ha convertit en una pràctica habitual entre la ciutadania danesa, que ha d'aguantar temperatures baixes i la foscor del clima del seu país durant tot l'any. Malgrat tot, no protegir-se contra els raigs solars pot provocar un seriós problema de salut, amb la consegüent aparició d'un melanoma en els seus cossos. En aquest sentit, la [Danish Cancer Society](#) ha llençat una divertida campanya per parlar d'un controvertit tema: **el càncer de pell**. A la campanya l'entitat demana a la gent de **cinc països diferents** – França, Itàlia, Espanya, Grècia i Tailàndia -, recordar als viatgers de Dinamarca de posar-se crema solar quan visitin el seu país. Precisament, aquestes són les cinc destinacions més populars triades pels danesos per gaudir de les seves vacances.

La campanya "**Help a Dane**", creada per l'[Agència de Copenhagen NoA & Co](#), pretén lluitar contra el fet que els danesos i daneses tenen un dels més alts índexs de **melanoma** al món. El missatge enviat a través d'una sèrie de vídeos en diferents llengües parodia un format d'anunci institucional, presentat per [Mikael Bertelsen](#), on solemnement s'adreça a la gent d'aquests cinc països en les seves llengües. Cada vídeo està dirigit a l'audiència local del país, uns **curtmetratges de dos minuts** que també mostren un grup de persones amb la pell vermella de les cremades del sol i amb un vestit de bany, a més, amb cara de pocs amics.

"Recordeu-nos que cada minut sota el sol d'Espanya compta, tant si és a la platja com en un mercat. Recordeu-nos que ens protegim sota l'ombra", diu Bertelsen al vídeo dirigit a la ciutadania de l'Estat espanyol. El presentador, per més inri, també parla una versió imperfecta del tailandès, el francès, l'italià i el grec. **Dos plats amb menjar típic de diferents països** acompanyen les seves declaracions sobre el problema, un en bon estat, i l'altre cremat. Rotllets de primavera tailandesos, paelles, pizzes, salsa Tzatziki o croissants francesos en són alguns exemples.

Dinamarca té **19,2 casos de càncer de pell per cada 100,000 persones** cada any. La seva mitjana és lleugerament superior a la dels seus veïns escandinaus. Si ho comparem amb altres països, el Regne Unit té 14,6 casos, 11,4 a Alemanya i Itàlia, 10,2 a França i 6,9 a Espanya. Segons dades aportades per la Danish Cancer Society, els casos de càncers de pell al seu país són gairebé **més del doble que a França**. Tot i que el to de l'alerta és clarament informal i despreocupat, les frustrants estadístiques que arrossega el país al darrere mostra que el problema és més gran del que ensenyen els vídeos.

**Etiquetes:** [salut](#), [dinamarca](#), [campanyes](#), [sensibilització](#), [responsabilitat social](#), [innovació i emprenedoria social](#), [salut i discapacitat](#)

**URL d'origen:** <https://xarxanet.org/internacional/noticies/una-ong-danesa-llenca-una-campanya-que-demana-la-ciutadania-protegir-se>