

[Informàtic](#)

5 formes d'aprofitar el nou carrusel d'Instagram



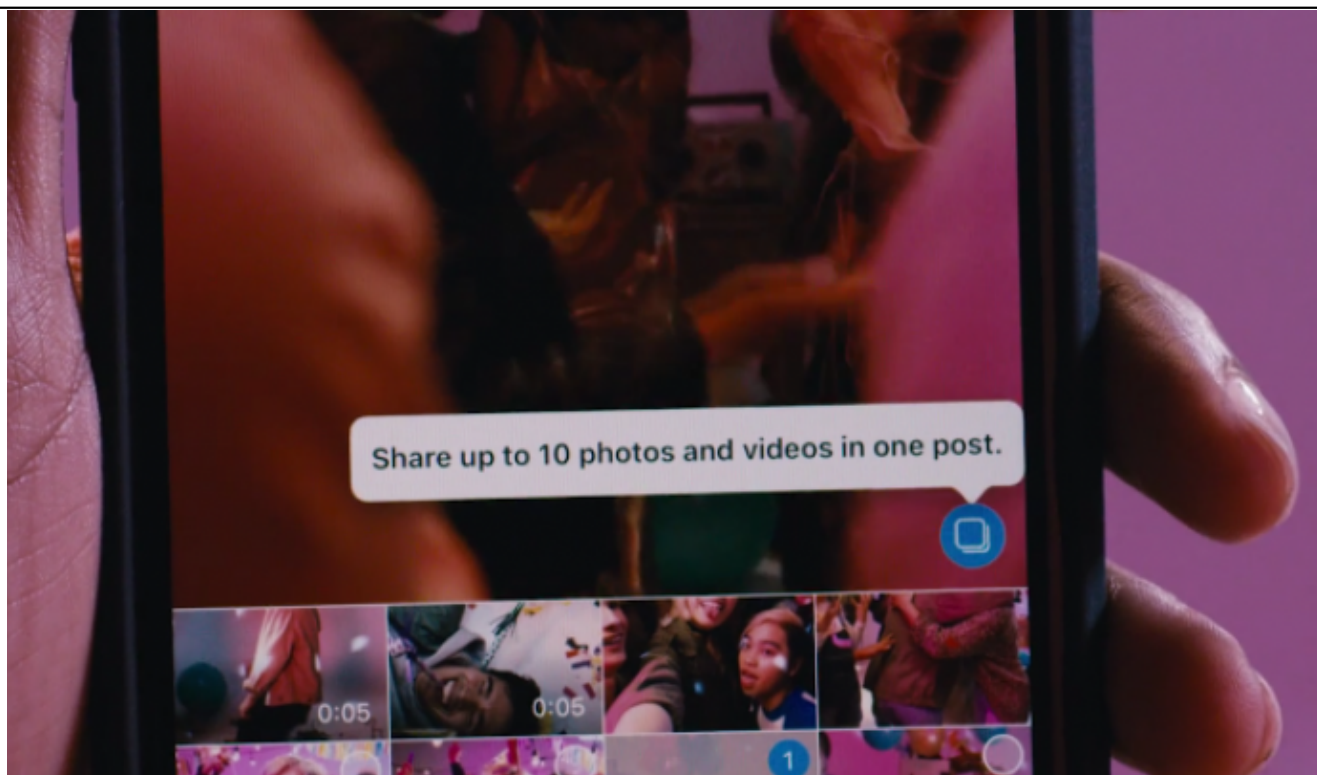
10/03/2017

Associació per a Joves TEB - Informàtic

Autor/a: Xavi Aranda - Associació per a Joves TEB



Font:



Font:



Font:

5 formes d'aprofitar el nou carrusel d'Instagram

10/03/2017

Autor/a: Xavi Aranda - Associació per a Joves TEB

Associació per a Joves TEB - Informàtic



Resum:

Publicar diverses imatges en aquest format té beneficis per les associacions i entitats.

El passat 22 de febrer, [Instagram va publicar la nova actualització](#) amb una novetat prou important. En aquesta

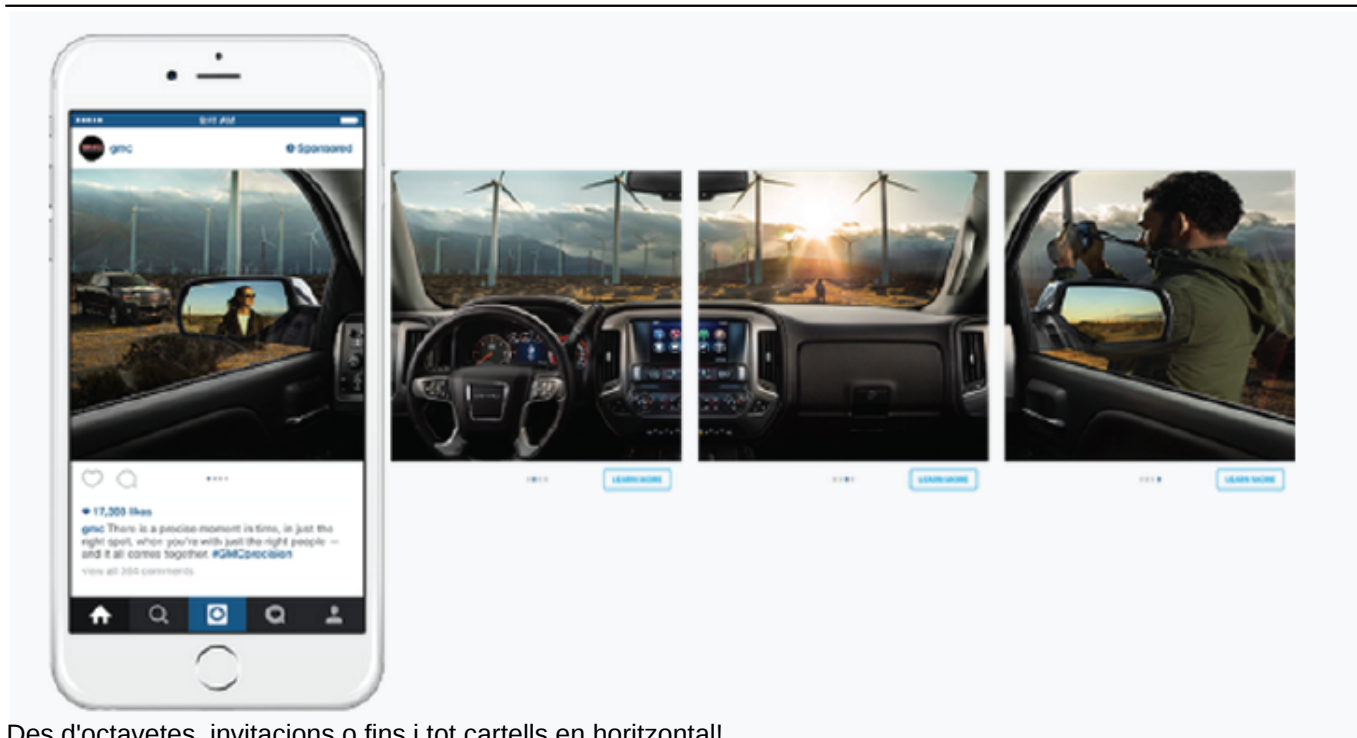
nova actualització, incorporen la **novetat d'afegir 10 fotografies en una mateixa publicació**. Aquestes 10 imatges queden incorporades en un carrusel, on la persona usuària només haurà de lliscar el seu dit per anar **visualitzant totes les imatges**.

El seu funcionament és molt senzill. Un cop **actualitzada l'aplicació**, seleccioneu la opció de publicar una imatge. Fixeu-vos que a la dreta, sortirà l'opció «**Select Multiple**». Seleccioneu aquesta opció, i comenceu a **escollir les imatges que voleu que surtin** en la vostra publicació. Com a màxim, en podeu escollir 10, tan imatges com vídeos. Un cop escollides, podreu aplicar un filtre a totes les imatges. Ull! Un filtre **només per tota la galeria**. Amb els filtres aplicats, ja podreu publicar el carrusel. Els vostres seguidors i seguidores, veuran la publicació **amb uns puntets**, i si llisquen el dit, podran veure tota la seqüència d'imatges i vídeos.

[Multiple Photos and Videos in One Post on Instagram](#) from [Instagram](#) on [Vimeo](#).

Aquesta nova forma de publicar continguts a Instagram, **pot ser beneficiosa per les entitats, associacions i ONGs**. A continuació us descrivim 5 moments, situacions o formes, per aprofitar aquesta nova millora d'Instagram.

- **Presentació del nou marxandatge:** ara que ve el bon temps, és un bon moment per **presentar les novetats en marxandatge** de la vostra entitat. Què millor que **publicar-les a Instagram d'un sol cop**, perquè la gent pugui veure les noves samarretes, cartells o clauers. En cas que tingueu botiga electrònica a la web, recordeu d'afegir **l'enllaç a la biografia del vostre compte**! Recordeu que Instagram encara no permet afegir enllaços a les publicacions.
- **Fotografies dels actes o esdeveniments:** si organitzeu actes, excursions o altres esdeveniments, podeu fer servir el carrusel d'imatges per **publicar un resum de l'acte o activitat**. Abans només ho podíeu fer amb una sola imatge, i potser quedava un pèl pobre. Havia de ser una imatge que resumís tot l'acte. Ara **podreu afegir-ne deu imatges** més! I amb només una publicació! Això **ajudarà a descriure gràficament** el vostre acte o esdeveniment.
- **Publicació automàtica de la galeria a Facebook:** quan escriviu el text que acompanyareu el vostre carrusel d'imatges i vídeos, fixeu-vos que abaix, hi ha l'opció de **publicar-ho també a Facebook i Twitter**. Si ho publiqueu a Twitter, es publicarà un missatge al vostre compte amb un enllaç a Instagram. En canvi, si ho publiqueu a Facebook, es publicarà com si fos **una publicació amb varies imatges**. Tal i com descriuen [alguns blogs sobre temes de xarxes socials](#), les publicacions amb varies imatges **generen més interaccions** que les d'una imatge sola o les publicacions sense cap imatge. Per tant, ja que us ho posen bé, aprofiteu-ho!
- **Crear històries en imatges o vídeos:** molts usuaris i usuàries d'Instagram han utilitzat les «stories» **per afegir petites històries**. El resum del dia, el procés per crear un plat deliciós o les instruccions per arreglar la caldera de l'aigua calenta. Però **les «stories» són efímeres**, i al cap de 24 hores desapareixen. Mitjançant el carrusel podreu publicar continguts que expliquin fets, històries, processos o resums, i aquestes històries **es guardaran al vostre perfil**, com si fóssin una publicació més. Amb deu vídeos o imatges, en teniu suficient per poder explicar una història molt potent!
- **Composicions d'imatges:** les mides de les imatges a Instagram no **poden superar els 1080 píxels d'amplada i els 1080 píxels d'alçada**. En el cas que voleu publicar una imatge, i superi aquestes mesures, Instagram intentarà **enquadrar automàticament la imatge**. Però tot i aquestes limitacions i la possibilitat de penjar deu imatges dins el carrusel, podreu fer **anar la vostra imaginació i creativitat**, i fer composicions realment interessants com aquesta.



Des d'octavetes, invitacions o fins i tot cartells en horitzontal!

Etiquetes: [instagram](#), [social media](#), [xarxes socials i internet](#)

URL d'origen: <https://xarxanet.org/informatic/noticies/5-formes-daprofitar-el-nou-carrusel-dinstagram>