Jurídic

Les entitats guanyen només el 39% dels contractes municipals

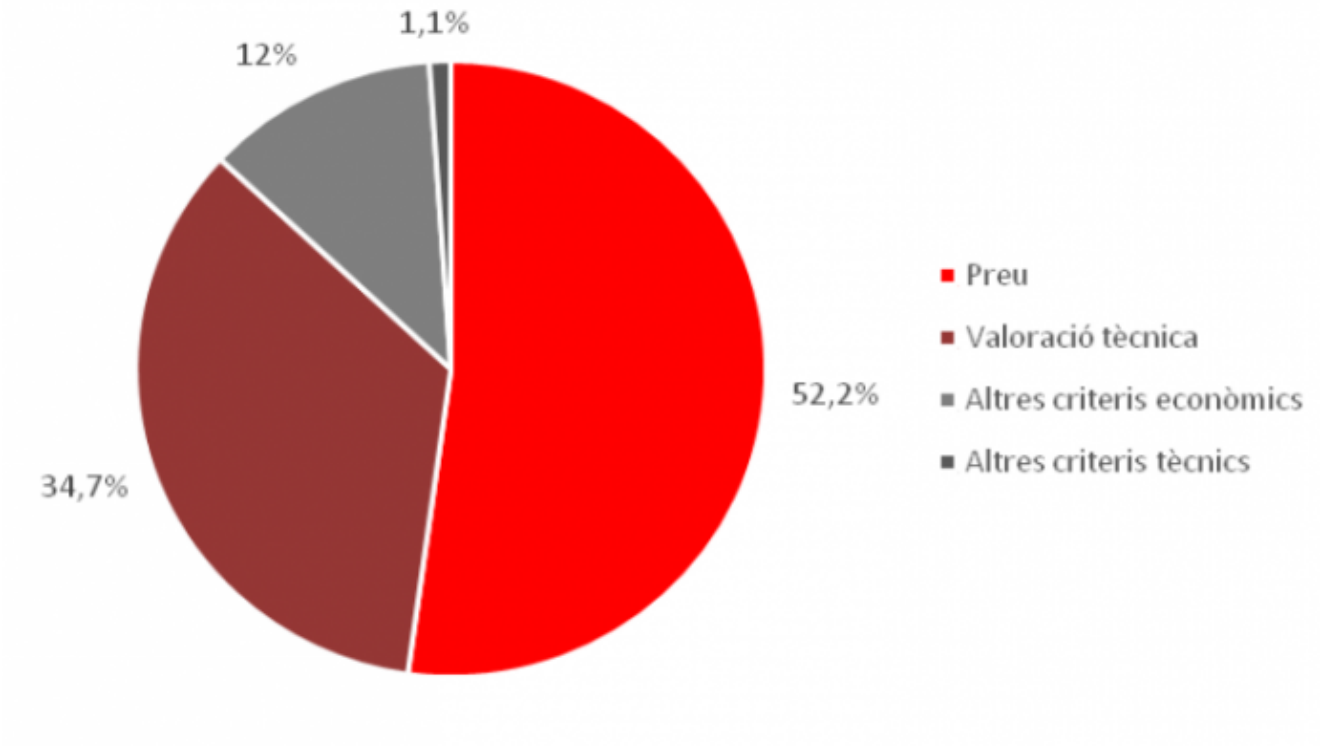
14/03/2017
Suport Tercer Sector – Jurídic
Autor/a: Júlia Hinojo



Font:


Taula d'entitats del Tercer Sector Social de Catalunya
Inauguració
Sr. Josep Vidal, Director General d'Economia Social, el Tercer Sector, les Cooperatives i l'Autoempresa de la Generalitat de Catalunya
Sr. Marc Pifarré, Secretari General de l'Associació Catalana de Municipis
Il·lm. Sr. Xavier Amor, President de la Federació de Municipis de Catalunya
Sr. Oriol Illa, President de la Taula d'entitats del Tercer Sector Social de Catalunya
Millorar la contractació pública en els serveis a les persones

Font:


1,1%
12%
52,2%
34,7%
Preu
Valoració tècnica
Altres criteris econòmics
Altres criteris tècnics

Font:



Font:

Les entitats guanyen només el 39% dels contractes municipals

14/03/2017
Autor/a: Júlia Hinojo

Suport Tercer Sector – Jurídic

Resum:
Un estudi de la Taula del Tercer Sector assegura que les empreses s'enduen la majoria de les adjudicacions de serveis d'atenció a les persones perquè els ajuntaments prioritzen els criteris econòmics per sobre dels qualitatius.

L'informe 'La qualitat de la contractació pública en l'àmbit dels serveis a les persones', presentat aquest 14 de març per la Taula del Tercer Sector i elaborat per l'Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona, denuncia que les **entitats sense ànim de lucre** surten **perjudicades** en l'adjudicació de **concursos municipals** perquè els ajuntaments **prioritzen els criteris econòmics** respecte als **tècnics** en l'avaluació dels projectes.

Concretament, les **empreses** amb finalitats lucratives aconsegueixin el **60% dels contractes municipals**, mentre que les **entitats** del tercer sector i l'economia social es queden amb un **39%** de les adjudicacions.

Com la **majoria de contractes** es fan amb empreses, la gran part del **pressupost** es destina a aquest sector. Així, només 3 de cada 10 euros dels contractes municipals van a parar a entitats. La resta va a parar a empreses.

Innovació i clàusules socials

Segons l'estudi, la valoració de les ofertes es basa en un **64,2% en els aspectes econòmics** i en un **35,8% en els tècnics**. A més, només en **1 de cada 10 contractes** es posa el focus en la **qualitat** de la proposta obligant que les ofertes avaluades sumin un mínim de punts tècnics.

"El 45% dels contractes no valoren la qualitat, i la **innovació** en el servei es valora **només en 1 de cada 6**", apunta l'informe, que també lamenta que gairebé la meitat dels contractes encara **no inclouen clàusules socials** ni sobre drets laborals o inserció laboral de col·lectius en risc.

L'altra demanda del tercer sector té a veure amb l'IVA. Reclamen que les ofertes es valorin **amb l'IVA inclòs**, ja que les empreses mercantils poden deduir-se aquest impost, a diferència de les entitats socials. El 60% dels contractes analitzats a l'estudi han considerat l'IVA com una partida independent.

Anàlisi de vuit grans ajuntaments catalans

L'informe s'ha basat en les dades de **contractació pública** dels **ajuntaments** de **Barcelona**, Badalona**,** Girona**,** l'Hospitalet de Llobregat**,** Lleida**,** Sabadell**,** Tarragona **i** Terrassa.

L'estudi ha analitzat **113 contractes** de serveis d'atenció a les persones, d'altres àmbits d'actuació de les entitats del tercer sector, i de foment de l'ocupació de col·lectius en risc d'exclusió.

Etiquetes: contractació, Utilitat Pública, Taula del Tercer Sector, contractació pública, Normativa entitat

URL d'origen: https://xarxanet.org/juridic/noticies/les-entitats-socials-guanyen-nomes-el-30-dels-contractes-municipals