

Vodafone, l'empresa de lloguer de cotxes Sixt, les galetes Princesa d'Artiach i el xampú de VR6 són els nominats a guanyar el premi que impulsa aquesta associació.

L'associació [Facua-Consumidors en acció](#) posa en marxa la vuitena edició del **premi a l'anunci més masclista de l'any**. Els anuncis nominats retraten la dona com un objecte sexual o incompetent amb les tecnologies. Ja es pot votar el pitjor anunci del 2016 a través [d'aquest formulari](#). En les properes setmanes es farà públic el resultat.

La iniciativa de Facua es pot comentar a les xarxes socials amb l'etiqueta [#ElAnuncioMásMachista](#). Aquests són els quatre anuncis candidats:

Roaming de Vodafone

Quatre amigues viatgen als Estats Units i són **incapaces de desconnectar Internet** dels seus mòbils per evitar pagar per SMS, trucades i dades. Una d'elles acaba tirant el mòbil per la borda d'un vaixell.

"Només falta la veu en off dient que les **dones i la tecnologia no s'entenen** excepte quan es tracta d'utilitzar una **planxa**", denuncien des de **Facua**.

Lloguer de cotxes Sixt

Una **dona jove** i voluptuosa en biquini sedueix un **home gran i amb sobrepès** per quedar-se amb el seu **cotxe** perquè, tal com diu el lema de l'anunci, "**A Espanya li encanten els alemanys**".

Xampú anticaiguda VR6

"No t'obsessionis amb ella. Tu també pots tenir-ne una igual... La melena, és clar". Aquest és el missatge escrit al costat d'una fotografia d'una **dona despallada**. "Sobren comentarís", apunten des de l'associació.



**¡NO TE OBSESIONES
CON ELLA!**

Tu también puedes
tener una igual...

**...¡LA MELENA,
CLARO!**

VR⁶ | Definitive
hair

Galetes Princesa d'Artiach

Tot i que cada vegada més anunciants de productes dirigits a la infantesa abandonen els **rols tradicionals masculistes**, també n'hi ha que reforcen aquests rols i que els estenen fins i tot al **menjar**.

Les **galetes Princesa d'Artiach** s'anuncien com un producte **adreçat només per a nenes**. "Innova en **sexisme** redissenyant la publicitat de les seves clàssiques galetes per presentar-les com uns dolços només per a nenes", lamenten des de Facua.

[L'anunci guanyador l'any passat](#) va ser el de **Mercado Lonja del Barranco**, de **Sevilla**, per una campanya que presentava com el **pla perfecte d'un home** el fet que una **dona begui cinc copes**.