

[Social](#)

5 recomanacions bàsiques per potenciar la participació interna a les organitzacions



07/04/2017

Suport Tercer Sector – Fundesplai

Autor/a: Luci Vega



Trobada anual 2017 dels Grups Locals de Som Energia a Girona. Font: Som energia



Trobada Anual del Voluntariat 2015 d'Amics de la Gent Gran. Font: © Xavier Urrea / Amics de la Gent Gran



Jornada Anual de formació del Voluntariat de la Fundació Comtal Font: Fundació Comtal

5 recomanacions bàsiques per potenciar la participació interna a les organitzacions

07/04/2017

Autor/a: Luci Vega

Suport Tercer Sector – Fundesplai



Resum:

Aconseguir que les persones voluntàries i/o sòcies s'impliquin activament és un dels gran reptes del món associatiu. Recollim un seguit de consells sorgits de l'experiència de diverses entitats.

Tot i que cada entitat té les seves dinàmiques i formes de funcionament, hem recollit una **sèrie de consells** que val la pena tenir en compte a nivell general per contribuir a què **la participació esdevingui un motor** que faci funcionar les organitzacions i que aquestes **creixin dia a dia** gràcies a la implicació de totes les persones membres. També us presentem algunes **bones pràctiques** vinculades a aquestes recomanacions.

1.-Promoguem la participació tant presencial com virtual.

Les persones que volen prendre part activa en una entitat poden tenir disponibilitats horàries molt diferents i/o viure en indrets molt diversos. Per això, "és important **desenvolupar tant espais descentralitzats de debat i reflexió com eines 2.0**", afirmen des de [Som energia](#).

En aquesta línia, des d'aquesta organització es va apostar per realitzar la seva **Assemblea General de forma simultània a diferents seus** i facilitar així la participació des de diverses ciutats **a través de vídeo streaming**. D'altra banda, la **creació de grups locals** els ha permès també la implicació més activa de més base social a tot el territori.

I és que tenir en compte les **diferents maneres i perfils de participació** esdevé avui en dia **essencial**. "**Potser ja s'està acabant l'època de les reunions d'hores per decidir i debatre**", plantegen també des de [SOS Racisme](#). Hi ha persones que malgrat tenir ganes només disposen de temps per participar en activitats puntuals, d'altres, per exemple, ajuden molt a difondre continguts per les xarxes socials. Cal **flexibilitat** perquè cadascú i cadascuna pugui trobar el seu lloc i perquè les entitats estiguin obertes a **noves formes d'implicació**.

2.- Apoderem les persones voluntàries, sòcies i també usuàries.

En aquest sentit, és essencial que les persones actives de la base social puguin prendre part tant en la **presa de decisions polítiques** com en la **definició de les línies estratègiques** de l'entitat. Aquest apoderament ajuda que aquestes persones se sentin part de l'organització i augmentin el seu **compromís i motivació**. I tant important com buscar la seva participació també és **mantenir-la!**

En aquest sentit, [Fundació Arrels](#) compta en el seu equip de direcció amb la presència de **dues persones voluntàries i dues d'usuàries** amb l'objectiu que aportin la seva visió, representin als seus propis col·lectius i també puguin decidir.

3.-Escoltem la veu de la base social.

Tinguem en compte l'**opinió i experiència** que ens transmetin els i les membres actives, això com **les crítiques** que ens poden fer arribar. És important proporcionar **canals d'interlocució molt definits** perquè la base social pugui intervenir en aquelles qüestions que li interessin i clarificar aquells aspectes que no s'entenen o amb els quals hi ha discrepàncies. Segons defensen des de [Amics de la Gent Gran](#), "l'entitat ha de **donar sempre una resposta**, sigui en el sentit que sigui, davant de les propostes i idees que es proposin per part de qualsevol grup o persona de l'organització".

No tinguem por al **debat intern ni a la crítica constructiva** i construïm una entitat on **totes les veus siguin escoltades**.

4.-Mantinguem totes les persones ben informades sobre l'actualitat de l'entitat.

Assabentar-se del que està passant o el que està fent la teva organització des de fora pot generar entre les persones que hi col·laboren la sensació que **no se les està tenint prou presents**. Per assegurar que la mateixa informació arriba a tothom, cal tenir en compte que **no tothom consulta els mateixos canals**: hi ha persones que no tenen correu o el revisen poc sovint, d'altres que prefereixen rebre missatges de whatsapp o seguir l'entitat a través de les xarxes socials. Per això és important potenciar **diferents vies de comunicació**.

Millor encara si a més d'informar també **motivem i som creatius**. Un exemple el trobem en la campanya '**Venen vents de canvi: tu marques el rumb de SETEM!**' que [Setem Catalunya](#) ha posat en marxa aquest mes d'abril per incrementar la participació a l'Assemblea General Ordinària. [A través d'un vídeo](#), diverses persones activistes

d'aquesta ONG fan una **crida a la base social perquè hi assisteixi**. Un grup motor format per 8 voluntaris i voluntàries es va ocupar de tirar endavant aquest procés.

5.-Potenciem sessions de formació interna i de debat.

A través d'aquesta via es pot contribuir a **augmentar la capacitat crítica** de la base social i fer créixer el seu **interès i motivació** per contribuir a la transformació social a través de la tasca de l'entitat. **Escoles d'estiu, tertúlies** amb persones de referència, **cursos** o tallers per aprofundir en temàtiques que centren l'activitat de l'associació, fins i tot **formacions virtuals...** són algunes de les nombroses opcions que es poden posar en pràctica.

Etiquetes: [Direcció i gestió ONG](#), [participació interna](#)

URL d'origen: <https://xarxanet.org/social/noticies/consells-i-recomanacions-basiques-potenciar-la-participacio-interna-les>