

La [Asociación Española de Fundraising \(AEFR\)](#) premia les campanyes de captació de fons més novedores i creatives desenvolupades per organitzacions que busquin noves vies de connexió amb els donants.

Convocant: Asociación Española de Fundraising (AEFR)

Data de publicació: 11/04/2017

Termini: 03/04/2017 - 17/04/2017

Contingut:

Categories

- **Millor campanya de Fundraising** (Major i Menor pressupost): Campanyes d'èxit desenvolupades entre l'1 de gener de 2016 i el 31 de desembre de 2016, cles activitats de les quals s'hagin dut a terme de manera continuada en aquests tres anys o únicament durant el 2016.
- **Iniciativa de col·laboració ONG-empresa:** campanyes d'èxit engegades durant el 2016 per ONL amb l'objectiu principal d'aconseguir col·laboracions entre empreses.
- **Premi a l'esdeveniment de Fundraising** d'èxit dut a terme el 2016 per ONL amb l'objectiu principal de captar fons.
- **Gran Premi a la millor campanya de Fundraising** realitzada durant el 2016. El guanyador tindrà la possibilitat d'obtenir una entrada gratuïta a The International Fundraising Congress (IFC) 2017.

Àmbit:

- Altres

Tipus: Premi

Públic/Privat: Privat

Àmbit geogràfic: Estatal

Bases

- [Bases i més informació](https://www.congresofundraising.org/premios-fundraising/) (<https://www.congresofundraising.org/premios-fundraising/>)