

Mitjançant aquesta formació podreu conèixer si les vostres accions de màrqueting en línia estan tenint èxit. També podreu conèixer el comportament del les persones que reben les vostres comunicacions.

Inici: 18/05/2017 a les 15:00

Final: 18/05/2017 a les 18:00

[Cibernàrium – Barcelona Activa](#), ha organitzat per **el dijous 18 de maig, de les 15.00 h fins les 18.00 h**, una [formació sobre analítica de dades provinents de diferents canals](#). La formació és totalment gratuïta i es realitzarà a l'edifici Mediatic. L'obertura de la inscripció, es realitzarà [el dia 11 de maig, a les 08.30 h, mitjançant la pàgina del Cibernàrium](#).

El contingut del temari és el següent:

- Conceptes bàsics.
- Multicanalitat: web, mobile, apps, store.
- Introducció a Google Analytics com eina de mesura.
- Implementació bàsica.
- Mètriques i dimensions.
- Informes estàndards.
- Segments avançats.

Tot i que la formació és per un públic general que tingui interès en aquesta temàtica, les entitats que realitzin **accions de màrqueting**, també poden aprofitar la formació per aprendre a utilitzar les mètriques i avaluar les seves accions.

Organitzador Barcelona Activa - Cibernàrium

Adreça de l'organitzador Llacuna, 162-164

Correu barcelonactiva@barcelonactiva.cat

URI [Barcelona Activa - Cibernàrium](https://cibernarium.barcelonactiva.cat) (<https://cibernarium.barcelonactiva.cat>)

Més informació <https://cibernarium.barcelonactiva.cat/web/guest/ficha-actividad?activityId=805552>