

[Social](#)

Firma per exigir a les marques de roba i calçat més transparència en les cadenes de producció



11/05/2017

Suport Tercer Sector – Fundesplai

Autor/a: Luci Vega



Treballadors del cuir a Bangladesh. Font: GMB Akash



Arran de la pressió pública, almenys 28 multinacionals de la moda ja informen sobre les fàbriques que tenen contractades.

Firma per exigir a les marques de roba i calçat més transparència en les cadenes de producció

11/05/2017

Autor/a: Luci Vega

Support Tercer Sector – Fundesplai



Resum:

La Campanya Roba Neta impulsa dues peticions en línia perquè les grans multinacionals publiquin les dades dels

seus fabricants i garantixin condicions laborals dignes i segures.

Malgrat que a finals del 2016, arran de la **pressió pública** fruit de la tragèdia de [Rana Plaza](#), almenys **28 multinacionals de la moda** ja havien informat sobre les fàbriques on elaboraven els seus productes, la majoria de marques no ho estan fent. “Moltes continuen **amagant les seves pràctiques comercials** tot i que anuncien que segueixen alts estàndards i mecanismes de garantia de Responsabilitat Social”, afirma Alba Trepal, membre de la [Campanya Roba Neta](#).

Davant aquesta situació, Roba Neta, en el marc de la iniciativa ‘[Canvia de sabates](#)’, ha posat en marxa una [petició en línia](#) per exigir a marques de calçat com **Camper, Prada, Deichmann, Birkenstock, Leder & Schuh i CCC** que **revelin el nom i ubicació dels seus proveïdors**, impedeixin que en aquestes fàbriques se segueixin utilitzant **productes químics perillosos** i garanteixin el **respecte als drets laborals** de les persones que hi treballen.

Ahora, una **coalició d'ONG d'àmbit internacional**, de la qual són membres Campanya Roba Neta juntament amb [Human Rights Watch](#) i [International Labor Rights Forum](#), han llançat un **Compromís de Transparència** perquè tant **grans empreses** de la moda, com **minoristes i supermercats** amb productes de marca pròpia, publiquin els noms i adreça de les fàbriques que subcontracten.

La coalició ha publicat una [petició a Change.org](#) per demanar a marques com **Primark, Walmart, Armani, Urban Outfitters i Forever 21** que assumeixin i compleixin aquest compromís.

A través d'aquesta proposta, “podem responsabilitzar i alertar les marques sobre els problemes relacionats amb els drets laborals i altres vulneracions en les seves fàbriques proveïdores”, afirma Eva Kreisler, coordinadora de Roba Neta.

Etiquetes: [consum responsable](#), [drets laborals](#), [Human Rights Watch](#), [indústria textil](#), [campanya roba neta](#), [campanyes](#), [explotació laboral](#), [drets socials](#), [drets humans](#), [drets humans i desigualtat](#)

URL d'origen: <https://xarxanet.org/social/noticies/signa-exigir-les-marques-de-roba-i-calcat-mes-transparencia-en-les-cadenes-de>