

Mailchimp ha presentat la possibilitat d'automatitzar processos a l'hora d'enviar butlletins als vostres subscriptors i subscripores. Molts d'aquests processos són molt interessants per les entitats, ONG i associacions.

[Mailchimp](#) va presentar [el passat 2 de maig noves funcionalitats](#) per la seva [genial eina de butlletins electrònics](#). La principal novetat és la **possibilitat d'automatitzar processos**. Aquesta novetat és **oberta per a tots** els diferents tipus d'usuari de Mailchimp, **des del compte gratuït fins al compte de pagament**. Fins ara, si es volia gaudir d'alguna automatització, [JFTTT](#) era l'única eina que n'oferia per [Mailchimp](#). Però moltes d'aquestes automatitzacions de [JFTTT](#) es basaven en facilitar **tasques de manteniment del llistat de subscriptors i subscripores**.

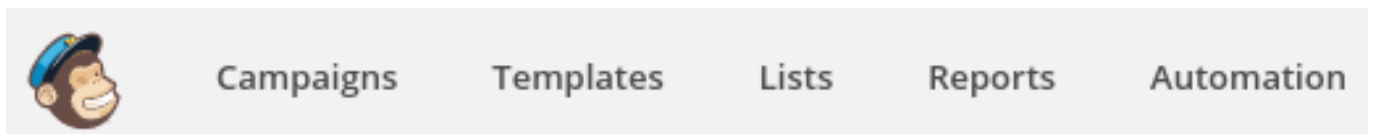
Mitjançant l'automatització de processos de [Mailchimp](#), les entitats podran fer el següent:

- Enviar un **missatge especial**, un val de descompte o un val de regal, als socis o sòcies que han fet més donatius.
- Enviar un **missatge de benvinguda** a nous voluntaris, voluntàries, donants, i compartir les formes de contacte o com poden contribuir voluntàriament amb l'entitat.
- Enviar un recordatori a tots els associats i associades que **no han renovat la seva quota de soci o sòcia**.
- Anunciar **nous esdeveniments o noves campanyes**, com cerca de finançament o microfinançament, oportunitat de voluntariat
- **Recordar** a subscriptors i subscripores poc actius o actives amb les activitats de l'entitat, **els objectius de la vostra entitat** i com poden col·laborar amb ella.

[Mailchimp](#) ha pensat **totes aquestes automatitzacions per entitats**. Però a part d'aquestes també n'hi ha que poden tenir una relació amb botigues virtuals que moltes entitats tenen per **vendre marxandatge**.

Com es pot automatitzar l'enviament de butlletins a Mailchimp?


Molt fàcil. Entreu a [Mailchimp](#) i veureu que ja surt un nou menú anomenat «Automation».





Un cop heu entrat al menú d'automatitzacions, fixeu-vos que hi ha la categoria «**Nonprofit**». Trobareu les 5 opcions que hem especificat abans. Fixeu-vos que algunes d'aquestes automatitzacions, **requereixen una llista amb un camp específic** «data». Les llistes de subscriptors i subscripores, es poden actualitzar, afegint camps de text, camps «data» etc.. Fixeu-vos en [aquest petit tutorial de Mailchimp](#) que explica com **actualitzar les llistes o com crear formularis de subscripció per a Mailchimp**.

Hi ha altres processos automàtics que no necessiten afegir camps a cap llista. Un d'ells és el **d'enviar un missatge d'agraïment als subscriptors i subscripores més fidels**. Només heu de fer el següent:

- Clicar el botó de «**Add Automation**».
- Us sortirà un quadre de diàleg, on us demanarà el **nom de l'automatització i la llista de subscriptors i subscripores**.
- Automàticament us sortirà el **control de disparadors** ("triggers"). Fixeu-vos que cada automatització té **diversos disparadors d'accions**. Podreu afegir o treure disparadors d'accions, i **condicionar quan s'executarà**. En aquest cas s'executarà quan vosaltres ho especifiqueu, i sobretot als subscriptors i subscripores que **més vegades han obert el vostre butlletí electrònic**.

 Trigger: 1 day after subscribers list field, *|Select List Field|*, changes to Level 3 - [Edit trigger](#)

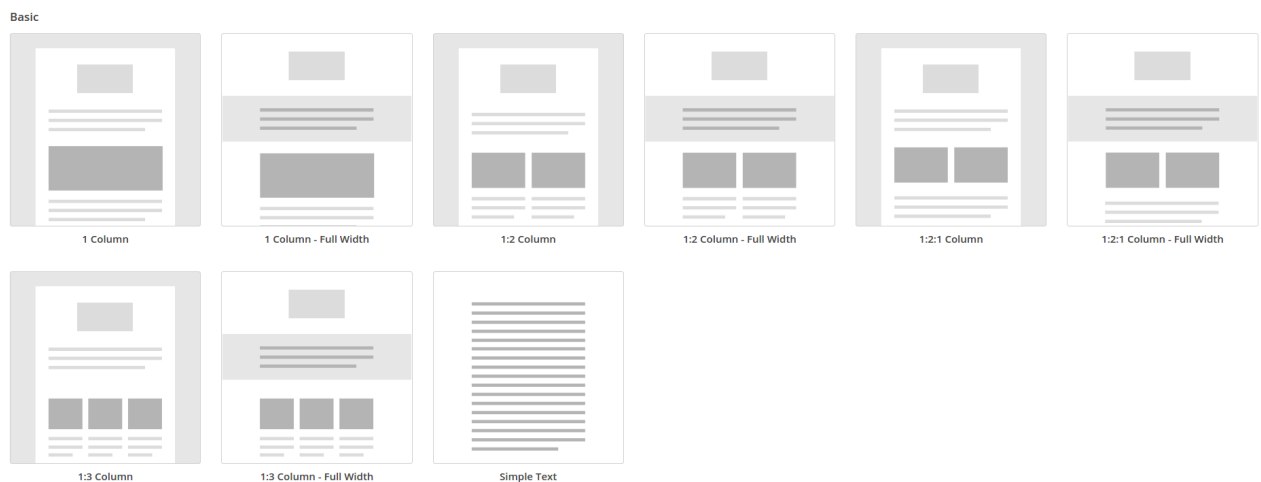
  **Thank you #1** Edited 22 hours ago by you

Schedule: Every day, all day · [Edit schedule](#)

Segment: None · [Edit segment](#)

Action: None · [Edit actions](#)

- Dins de cada disparador, es pot **dissenyar el correu que rebrà la vostra llista de correu**. Aquest punt és molt important, ja que bona part dels èxits dels butlletins **parteixen d'un bon disseny**.



- També es pot modificar **cada quant s'enviarà els correus i la segmentació de llistes de correu**.

Un cop teniu programats els disparadors, podeu **enviar-vos una prova** per a veure com ho rebreu al vostre correu electrònic. Quan la prova la trobeu correcte, podreu **activar correctament el procés automàtic**.

Si us sorgeixen dubtes a l'hora de configurar aquesta genial novetat de Mailchimp, no dubteu en consultar al [Servei d'Assessorament Informàtic de Xarxanet!](#)