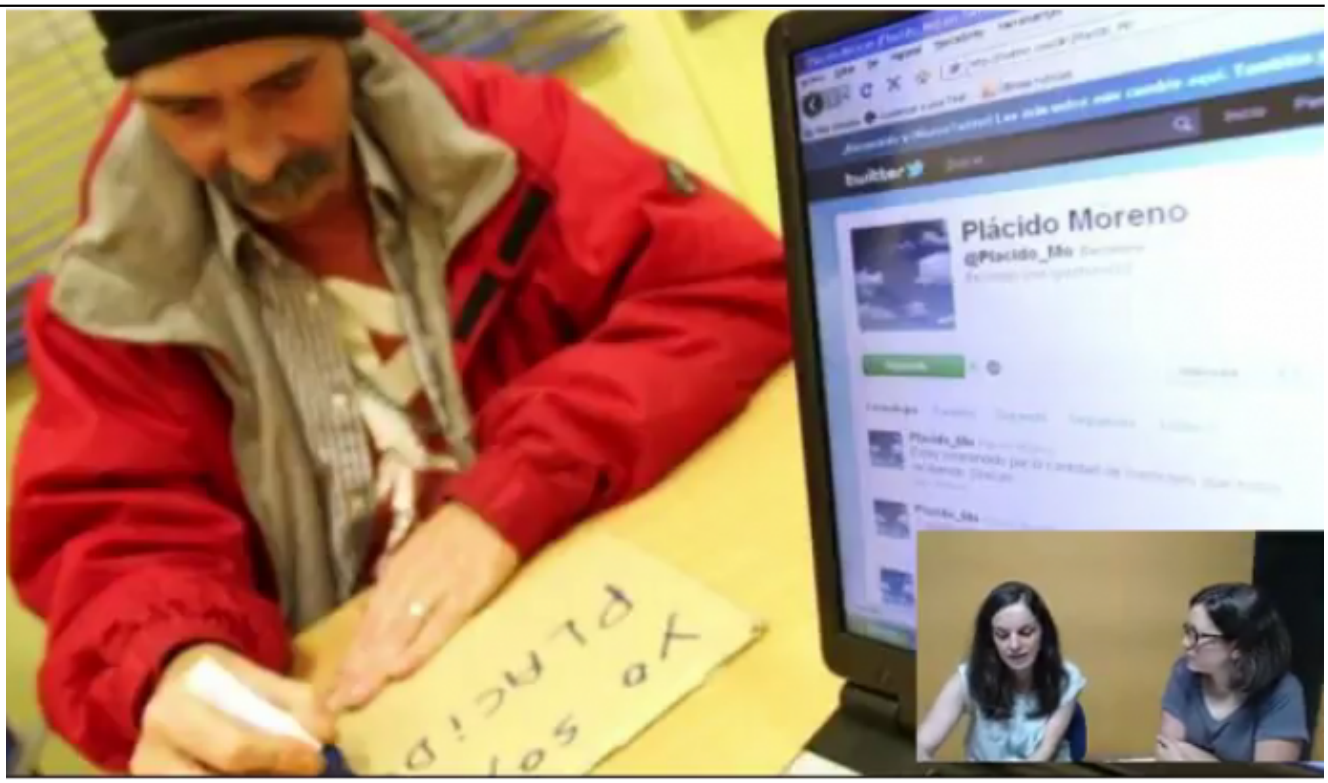
Informàtic

Webinar "Arrels Fundació: Informar, emocionar, transformar i implicar amb la comunicació"

26/05/2017
Associació per a Joves TEB - Informàtic



Marta Pulgar i Eneida Iturbe, al webinar sobre la comunicaió d'Arrels



Webinar de xarxanet.org sobre la comunicació d'Arrels Fundació Font: Xarxanet



Captura d'una de les diapositives de la presentació d'Arrels Fundació al webinar de xarxanet.org Font: Arrels Fundació



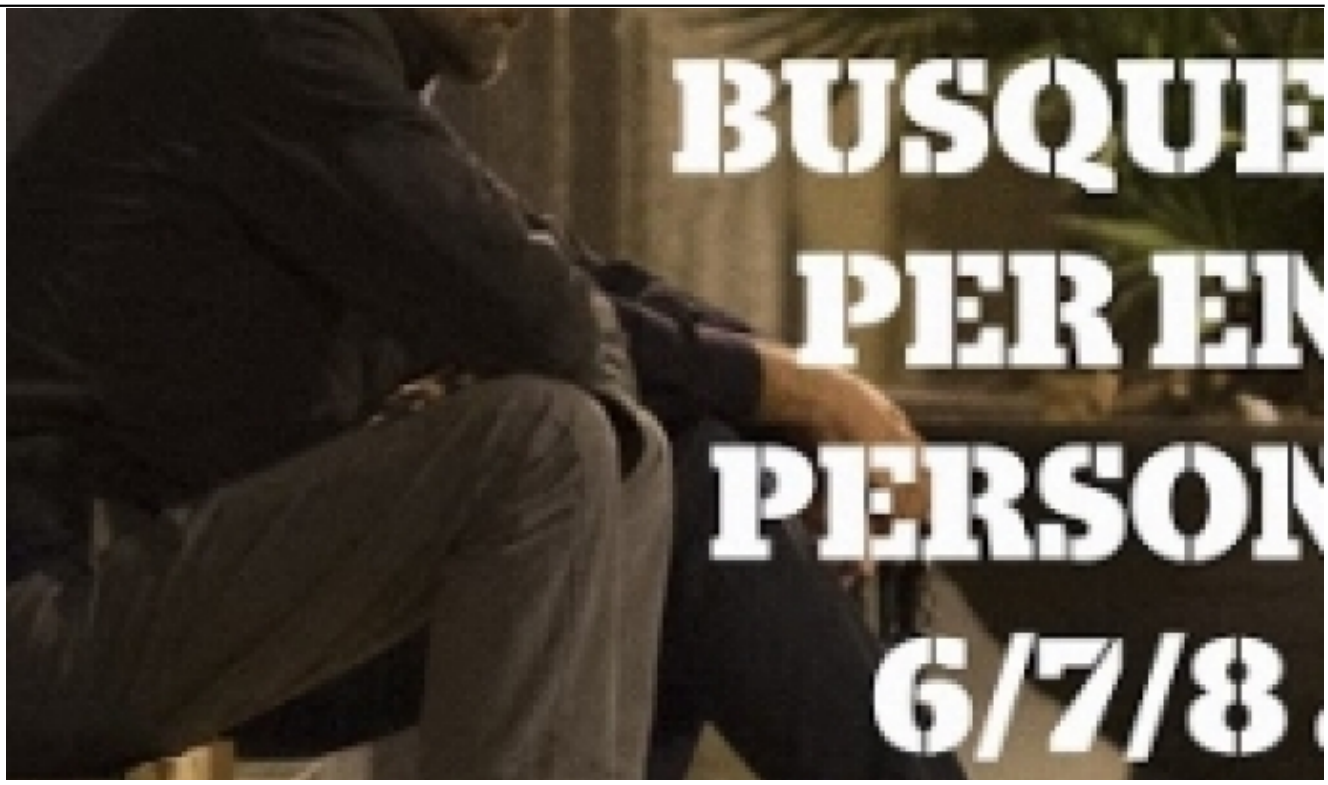
Foto de l'acció #votinvisible, un exemple d'apoderament i transformació



Campanya #ningúsenseclau a la presentació de la Marta Pulgar al webinar de xarxanet.org Font: Arrels Fundació



Campanya d'Arrels Fundació: Jo també sóc BCN Font: Arrels Fundació



Crida al voluntariat per al cens del juny 2017

Webinar "Arrels Fundació: Informar, emocionar, transformar i implicar amb la comunicació"

26/05/2017
Associació per a Joves TEB - Informàtic

Resum:
Al webinar de xarxanet.org de maig hem conegut de ben a prop la comunicació d'Arrels Fundació. Si no l'has pogut seguir en directe, te'n fem cinc cèntims i t'oferim la possibilitat de tornar-lo a visualitzar.

Conèixer el treball i les bones pràctiques d'altres entitats serveix per aprendre i inspirar-nos. Al webiar de maig

hem volgut conèixer com enfoca la seva comunicació Arrels Fundació, entitat que des de 1987 ha acompanyat més de 9.000 persones sense llar en el seu camí cap a l'autonomia, oferint allotjament, alimentació i atenció social i sanitària. #ningúsenseclau, #votinvisible, Jo també sóc Barcelona, 1 Milió de Gràcies o The Fucking Gif són algunes de les **campanyes i accions de comunicació** que ha desenvolupat l'entitat durant l'últim any i que la seva responsable de comunicació, Marta Pulgar, ens ha mostrar al webinar que s'ha emès en directe el dijous 25 de maig, d'11.00 a 12.00 hores.

Els tres pilars d'actuació d'Arrels són l'**acompanyament**, la **sensibilització** i la **incidència**. La comunicació forma part de la missió de l'entitat, que aposta per **polititzar la comunicació** i entendre-la com a part de la funció social de l'entitat. La comunicació d'Arrels té una **orientació crítica**, centrada en la problemàtica i no en la marca.

Escoltar abans de comunicar

La Marta ens explica que **escolten abans de comunicar**. Escoltar l'entorn, la ciutadania i posar solucions. Un exemple és l'aplicació mòbil de la fundació, a través del qual la ciutadania pot avisar on hi ha persones dormint al carrer. Van detectar que la gent que es trobava amb persones sense llar buscava la manera d'avisar i van crear l'app per donar-hi resposta. Ara estan treballant en una nova versió que permetrà oferir més feedback a les persones que la fan servir.

També realitzen enquestes per conèixer la realitat concreta de les persones sense llar i de la percepció que té la ciutadania d'aquesta problemàtica. El 6, 7 i 8 de juny faran el proper cens i necessiten 500 persones voluntàries.

Construcció de vincles i enfocament positiu

A Arrels entenen la comunicació com a **construcció de vincles**. Volen formar **comunitats** que acabin generant comunicació. En aquest sentit, la corona propera a l'entitat és molt important per a Arrels.

L'enfocament positiu, il·lusionant, clar i directe defineix les campanyes comunicatives d'aquesta entitat. Fuig dels missatges i imatges caritatius i utilitzen contingut real. La Marta considera que Homlessfonts n'és un clar exemple i ens ha mostrat el vídeo d'aquesta campanya.

Humanitzar les històries

La Marta assenyala que generen informació d'interès ciutadà, dirigida a incidir en temes concrets. A través de **testimonis i històries de vida** expliquen temes complexos com ara l'ocupació del temps, la importànica de la reinserció labora, la mort de les persones que viuen al carrer, etc. La Marta afirma que "si hi ha una estratègia a Arrels és l'**estratègia de continguts**: aportar informació de valor per a tots els públics als quals ens dirigim, creant el contingut sempre des de la cura".

Porten a termes diferents projectes mitjançant els quals persones que han viscut al carrer expliquen la seva història de primera mà. En són un exemples les trobades amb centres educatius i les rutes "antiturístiques" que mostren "l'altra Barcelona".

Molta participació al torn de preguntes

L'avantatge de seguir els webinars en directe és que pots **interactuar** amb els/les ponents i fer preguntes que respondran en el moment. Aquest webinar ha despertat força interès entre les persones que l'han seguit en directe i han felicitat a Arrels per la feina que fan. Al torn de preguntes hi ha hagut preguntes sobre les eines que fan servir per planificar la comunicació, com treballen les campanyes, com aconsegueixen que les agències amb què treballen estiguin alineades amb la seva filosofia i si tenen en compte la perspectiva de gènere.

El webinar es pot tornar a veure al canal de Youtube de Xarxanet Associacionisme i a l'apartat de Webinars de xarxanet.org.

El 15 de juny tindrà lloc el següent webinar, que se centrarà en les **eines de transparència** per al tercer sector.

Etiquetes: Webinar, Arrels Fundació, comunicació, Marta Pulgar

URL d'origen: https://xarxanet.org/informatic/noticies/webinar-arrels-fundacio-informar-emocionar-transformar-i-implicar-amb-la