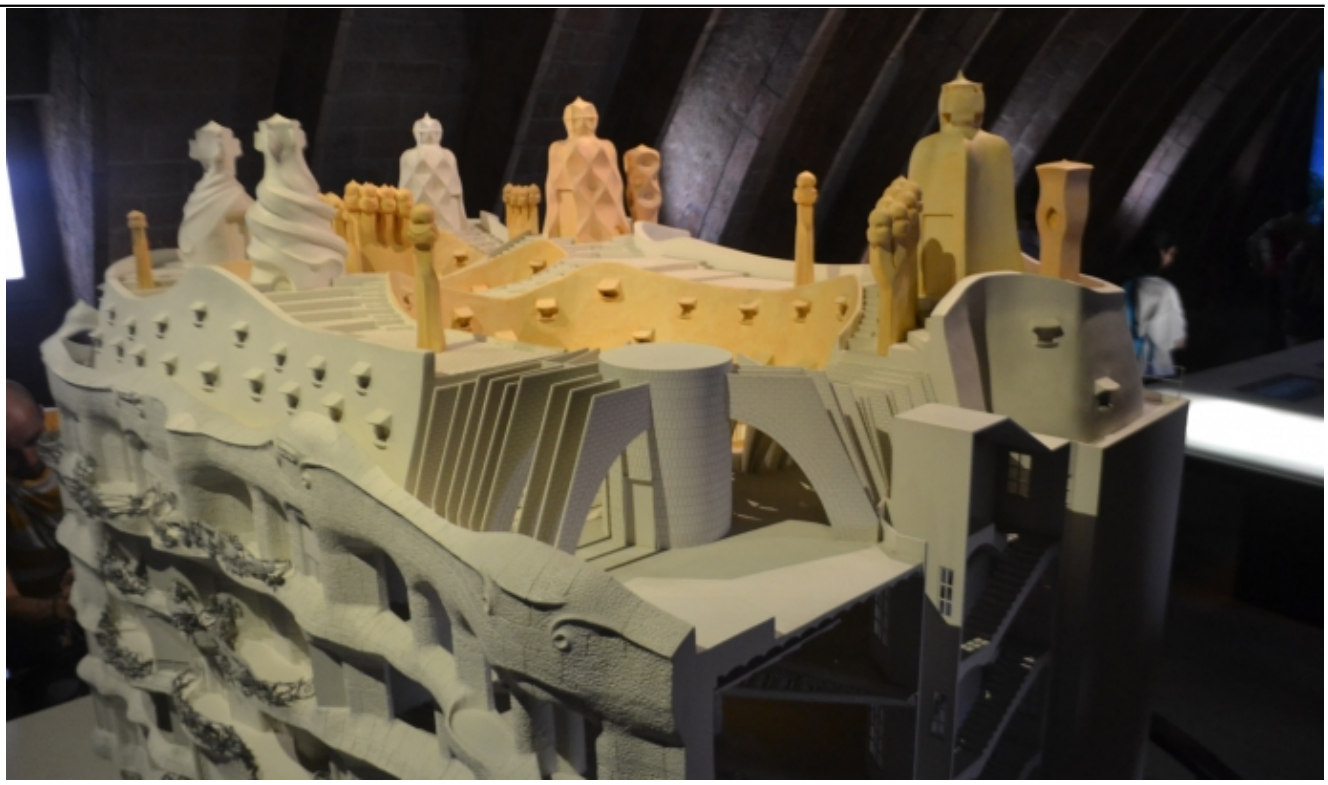
Jurídic

Manel Martí: “Cal una maqueta de la Sagrada Família perquè els invidents sàpiguen com és”

02/06/2017
Suport Tercer Sector – Jurídic
Autor/a: Júlia Hinojo



Manel Martí, president de l'Associació de Discapacitat Visual de Catalunya



La maqueta de la Pedrera permet que les persones cegues puguin imaginar-se l'edifici a través del tacte



El telèfon que utilitza Manel Martí al seu despatx



El local de l'Associació, a Barcelona



Manel Martí es va quedar cec als 35 anys



El símbol que indica que s'ofereix audiodescripció per a persones cegues

Manel Martí: “Cal una maqueta de la Sagrada Família perquè els invidents sàpiguen com és”

02/06/2017
Autor/a: Júlia Hinojo

Suport Tercer Sector – Jurídic

Resum:
El president de l’Associació de Discapacitat Visual de Catalunya, Manel Martí, considera que l’oferta cultural per a persones cegues a Barcelona va creixent, però que cal seguir treballant-hi.

Manel Martí es va quedar **cec** amb **35 anys**. Va haver de deixar la feina i es va convertir en un pensionista. Un pensionista que va dedicar tot el seu temps lliure a crear l’Associació de Discapacitat Visual de Catalunya, l’entitat que ha liderat les lluites per **adaptar els espais públics** i els productes **culturals** a les **persones invidents** de Catalunya.

L’Associació va néixer **fa 15 anys**, quan cap teatre, museu o cinema català tenia en compte les necessitats del col·lectiu a l’hora de gaudir d’una pel·lícula, una òpera o una obra arquitectònica.

Des de llavors, els avenços han estat evidents. Un ampli ventall de **teatres, museus** i **productores de cine** aposten per eines com **l’audiodescripció** per a persones cegues, **maquetes tàctils**, estímuls **olfactius i gustatius** en exposicions o visites guiades específiques.

L’Associació compta amb més de **500 persones sòcies** i amb prop de 150 voluntaris i voluntàries, gran part de les quals es dediquen exclusivament a **l’acompanyament** d’invidents a conferències culturals, concerts o visites a museus.

En què heu estat pioners?

Hem estat molt pioners amb **l’audiodescripció** per a persones cegues en cinemes, teatres i òperes. Vam ser els primers al Liceu, per exemple.

Abans no hi havia res de res. Vam haver de llogar un aparell de traducció simultània i demanar permís al Teatre Nacional de Catalunya (TNC) per utilitzar-lo. Després també ho vam fer al Teatre Lliure. Ara el TNC té unes sis o set obres l’any amb audiodescripció, igual que el Liceu i el Lliure.

També vam fer **pressió als mitjans de comunicació**, a través del Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) perquè **TV3** fes més **pel·lícules amb audiodescripció**. Ara ja en fan moltes, com també **sèries**, ja sigui per a adults, com per exemple ***La Riera,*** com també per a nens.

Quines són les traves que us heu trobat quan reclamàveu aquests serveis?

Ens diuen que és molt **car**. Comparat amb altres despeses, l’audiodescripció no és res. Una mateixa persona pot fer el guionatge i no cal que hi hagi tants narradors com actors hi ha a la pel·lícula.

A més, hi ha l’opció de la **veu feta amb ordinador**, amb la qual no calen ni persones. Avui en dia, pràcticament no es percep la diferència entre veu humana i veu sintètica. La Villaroel i el Grup Focus tenen una oferta molt interessant utilitzant aquest mètode.

Amb les maquetes passa el mateix. Demanem una **maqueta de la Sagrada Família** perquè els cecs i cegues de naixement puguin **tocar-la** i assabentar-se d’una vegada del que són les **torres de Gaudí**.

Però ens diuen que és molt car, quan en realitat amb la **impressió en 3D** ara surt més barat. Una maqueta súper guapa pot costar, com a molt, **20.000 euros**, mentre que els beneficis que s’obtenen només de les entrades a la catedral superen els 60 milions d’euros cada any.

Els avantatges de l’audiodescripció poden beneficiar també persones vidents?

Avui en dia, una **visita guiada** adreçada a una persona cega és millor que la que s’adreça a la resta de persones. Dona **més detalls** i una visió global. El mateix passa amb les pel·lícules. La veu en *off* t’explica no només l’acció sinó que va més enllà i para atenció en coses en què un **vident no s’hi fixa**, com la decoració d’una sala, l’estil artístic d’un quadre en una escena...

El 80% de la informació que rebem és visual, però ens **oblidem** dels **altres sentits**, que són molt macos i s’han d’explotar als museus.

Quines entitats aprovaries i quines suspendries en la implicació amb el col·lectiu amb discapacitat visual?

S’ha de seguir l’exemple de la Pedrera, on hi ha una maqueta tàctil molt completa on es poden notar les formes del sostre, la façana, els balcons... El **Museu Arqueològic de Gavà** també és un bon exemple. Hi ha molts ítems gustatius i olfactius. A Catalunya tenim la sort de comptar amb els parcs dels sentits, on pràcticament pots olorar i tastar tots els productes del mediterrani.

També hem aconseguit que al MACBA hi hagi en tot moment un o una guia disponible per acompanyar una persona amb ceguesa.

En l’altre bàndol, trobo molt trist que **Betevé**, una televisió pública, encara no ofereixi **ni un minut** amb audiodescripció.

Quines activitats socioculturals oferiu als socis/es?

Des del **1993** hem fet unes **2.000 sortides**. Cada any en fem un centenar, aproximadament. Anem al teatre dos cops al trimestre, fem quatre sortides a la natura, amb excursions de diferents nivells, amb **rutes des de 5 a 25 quilòmetres**... També hem fet **equitació**, bitlles i sortides gastronòmiques.

Ara estem contactant amb diversos ***escape rooms*** per veure si algun és factible per jugar amb persones cegues.

Xino-xano, anem avançant. Així vam aconseguir d’altres fites, com la de posar informació amb **veu als autobusos**, so als **semàfors** o la marca de la **targeta** del **metro**.

Per què serveix aquesta marca?

Pràcticament ningú ho sap això de la marca, però és fonamental per a nosaltres i ens va costar molt aconseguir-ho. La marca al marge de la targeta **indica la posició** com s’ha de posar per entrar al metro. Abans la passava un cop, dos, tres i a vegades l’encertava al quart intent. Ara la passem a la primera.

Creus que, en aquest àmbit, Barcelona està per sobre respecte altres ciutats?

Barcelona és la ciutat millor adaptada per a la gent amb diversitat funcional. No parem de queixar-nos, però he viatjat per molts països i trobar l’accessibilitat de la Casa Batlló, de la Pedrera, o del Museu del Disseny és molt difícil. No trobes museus que estiguin tan ben adaptats.

També fomenteu activitats on els propis socis/es siguin els artistes?

Tenim diversos músics a l’Associació. Alguns, força coneguts, com el **pianista de jazz Ignasi Terraza**, cec total. En **pintura** tenim **Kelly Arrontes**, que ha fet exposicions a Estocolm, Copenhagen... Ella només té un 10% de visió. En escultura també tenim membres de l’Associació, però el més predominant és la **música**. Hem fet diverses actuacions amb alguns dels nostres companys/es.

Més informacions:

Una app permet a les persones amb discapacitat auditiva o visual seguir pel·lícules

Una app ajuda a recordar els moments d’una persona cega

Etiquetes: inclusió social, discapacitat, ceguesa, associacio discapacitat visual catalunya, exclusió social, salut i discapacitat

URL d'origen: https://xarxanet.org/juridic/noticies/manel-marti-cal-una-maqueta-de-la-sagrada-familia-perque-els-invidents-sapiguen-com