

Danone i la Fundació Banc dels Aliments s'uneixen amb el repte de superar els 32.500 kg d'aliments que es van aconseguir l'any passat gràcies a la iniciativa "Maletes contra la fam" de l'Estació de Sants de Barcelona.

Per quart any consecutiu, [Danone](#) ha iniciat la campanya "**Maletes contra la fam**", una iniciativa que pretén de **sensibilitzar a la població** sobre la **importància de donar aliments** convertint el **pes de les maletes** dels viatgers que passen per l'**Estació de Sants** en **productes** de la companyia, com per exemple: iogurts, aigua mineral i alimentació per a bebès.

"Maletes contra la fam" estarà els dies **22 i 23 de juny de 9.00 a 19.00 hores** a l'Estació de Sants i amb l'acció de pesar la maleta a la bàscula, els passatges contribuiran en aquesta iniciativa. En acabar, **Danone donarà a la Fundació Banc dels Aliments el producte equivalent als quilos acumulats** en la bàscula. Els aliments seran distribuïts a més de **675 entitats benèfiques** que col·laboren amb el Banc dels Aliments que garanteixen l'alimentació de més de **215.000 beneficiaris**.

La **vicepresidenta del Banc dels Aliments de Catalunya**, Roser Brutau, ha explicat que la iniciativa pretén posar **solució a la baixada dràstica de donacions** durant l'època estival, i ha assenyalat que espera **superar els més de 32.500 quilograms** que es van donar en l'edició anterior solament a Barcelona.

La responsable de Responsabilitat Social Corporativa de Danone, Mar Güell, ha subratllat la importància per a la companyia que els seus treballadors "comparteixin" els **projectes socials de l'empresa** i és per això que uns 50 empleats faran torns de dues hores com a **persones voluntàries** durant els dos dies que dura la campanya per tal d'**animar a la ciutadania a participar**.

Aquesta iniciativa està emmarcada en la campanya "**La fam no fa vacances**" que pretén motivar a la societat catalana a **mobilitzar-se contra la fam** més propera organitzant actes i activitats que permetin **recollir aliments bàsics** per omplir els magatzems de les entitats benèfiques de la seva població o poblacions més properes per a que puguin fer-los arribar als seus beneficiaris durant l'estiu.