

[Internacional](#)

## "Els altres cent", que no apareixen als mitjans de comunicació



02/08/2017

Ravalnet



Una de les fotografies del llibre Font: Els altres cent

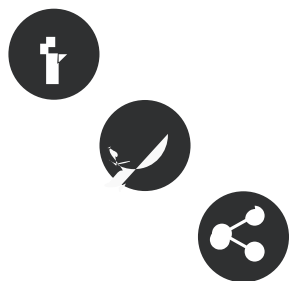


Imatge que apareix a les portades Font: Els altres cent

## "Els altres cent", que no apareixen als mitjans de comunicació

02/08/2017

Ravalnet



### Resum:

Un llibre explica les històries de cent persones que haurien de ser reconegudes.

[The Other Hundred](#) ("Els altres cent") va ser creat l'any 2013 per **Chandran Nair**, poeta, director executiu del [Global Institute for Tomorrow \(GIFT\)](#) i exdirector de la UNESCO a París, com a alternativa a les llistes que es publiquen sobre personalitats, com la que fa cada any la revista [Forbes](#).

La motivació que va impulsar Chandran Nair a dur a terme aquesta iniciativa va ser la d'**informar i convidar a la reflexió**, destacant valors socials que no siguin la bellesa, la riquesa i la fama, que són els que posen en relleu els mitjans de comunicació.

Segons Nair, "els mitjans, a través de les notícies que ens expliquen i els protagonistes que ens suggereixen, **generen valors i cosmovisions**", i fan un seguiment desproporcionat de llistes de celebritats, explicant "uns valors que no són els nostres".

De les 12.000 propostes sobre persones candidates a aparèixer al projecte es van seleccionar cent. Les seves històries, **recollides en 91 països**, són explicades en un llibre amb fotografies.

**Etiquetes:** [mitjans de comunicació](#), [valors](#), [llibres](#), [Llengua i literatura](#)

**URL d'origen:** <https://xarxanet.org/internacional/noticies/els-altres-cent>