Econòmic

Claus per garantir la gestió transparent de les donacions econòmiques

21/07/2017
Suport Tercer Sector – Fundesplai
Autor/a: Luci Vega



Comunicar amb transparència i explicar què fem amb els diners de les donacions rebudes són pràctiques imprescindibles.



Font: Pixabay

Claus per garantir la gestió transparent de les donacions econòmiques

21/07/2017
Autor/a: Luci Vega

Suport Tercer Sector – Fundesplai

Resum:
Un cop recaptats els fons, com garantim la seva transparència i bon ús? Us presentem un seguit de recomanacions imprescindibles a tenir en compte.

Donacions econòmiques i **transparència** són dos termes que han d'anar sempre lligats. A partir de les diverses recomanacions que ens han proposat des de la Fundació Lealtad, l'organització Causes i l'Associació Española de Fundraising, us oferim un llistat amb consells a seguir. Perquè no oblidem que, com ens recorda Irene Borràs de Causes, "tot es complementa i suma per ser transparents!"

1.-Comuniquem amb transparència

Informem **periòdicament** sobre què estem fent amb aquests diners a través dels canals generals de l'entitat: butlletí electrònic, revistes, mailings, memòria d'activitats, web, xarxes socials, etc. El detall de la informació facilitada al públic i el fet que el missatge que es transmeti a la societat sigui veraç i no indueixi a error reflecteixen el tarannà transparent de l'ONG.

Expliquem alhora **qui col·labora en el projecte**, qüestió important en el cas de les col·laboracions empresarials. Si l'empresa no ha dit el contrari, cal donar visibilitat a la col·laboració.

Com a tancament del projecte, és important **elaborar una memòria** –explicada de forma senzilla i entenedora- amb les principals dades i aspectes destacats i fer-la accessible.

2.-Respectem la voluntat de les persones donants o col·laboradores

En el cas de sol·licitar fons per a un fi concret, l'ONG ha de garantir que aquests diners s'han destinat a aquest objectiu.

Per això, l'organització ha d'activar tots els **mecanismes interns de control** al seu abast per protegir la voluntat de les persones donants establint diferents **sistemes de seguiment**: un número de compte bancari separat per a cada projecte; una comptabilitat analítica amb ingressos i despeses separades per projectes; un full de càlcul on es puguin registrar les donacions i les despeses associades a aquest projecte...

Així mateix, per a **qualsevol activitat de captació de fons** (concerts, microdonacions, etc.), sempre que sigui destinada a projectes i activitats concretes, els mecanismes interns de control haurien de ser els mateixos.

Si ja s'ha cobert l'emergència o el projecte, per exemple, perquè s'han **recaptat més diners dels que eren necessaris**, cal donar sempre l'opció a la persona donant de decidir què vol fer: sol·licitar la devolució dels seus diners o que la seva col·laboració es destini a una altra emergència o projecte.

3.-Mostrem l'impacte

Expliquem **no només què hem fet, sinó també què hem aconseguit**. Si hem obtingut diners per portar infants de colònies d'estiu, no només explicarem quants nens i nenes i quantes activitats han fet, sinó què representa això en la vida de la persona destinatària.

La clau és no només contestar a "què hem fet amb els diners" sinó "què hem aconseguit amb aquests". Una bona manera de fer-ho és amb el **testimoni**, en primera persona, de les parts involucrades en l'acció (persones usuàries/beneficiàries, voluntariat, professionals, socis i sòcies,...).

A més, intentem **fer partícips** els i les donants. En funció del volum i la quantia de la col·laboració, podem convidar de forma personal a visitar o conèixer de primera mà el projecte. La idea és implicar al col·laborador/a més enllà de la donació econòmica o en espècies que hàgim rebut. Els diners han d'esdevenir un vehicle de col·laboració, no el fi en si mateix.

4.-Treballem en un Codi de Conducta o Codi Ètic per a les donacions

Això ens permetrà **reflexionar** sobre la forma en què afrontarem el fundraising en la nostra entitat, però també serà un document al qual puguem tornar quan se'ns presenti algun **dubte sobre donacions que puguin xocar amb la missió** o els valors de la nostra organització.

5.-Siguem responsables amb la inversió

Enfoquem la captació de fons sota el criteri d'**eficiència i retorn** a la inversió. Per tant, hem d'utilitzar tècniques i canals que, amb el menor cost, aconsegueixin el màxim resultat. A més, no podem oblidar tampoc que aquestes tècniques no són una finalitat en si mateixes, sinó el mitjà pel qual obtenir un major suport social per a les causes, organitzacions i projectes per als quals treballem.

Etiquetes: transparència i rendició de comptes, captació de fons, causes, Fundación lealtad

URL d'origen: https://xarxanet.org/economic/noticies/claus-garantir-la-gestio-transparent-de-les-donacions-economiques