

[Econòmic](#)

La participació al Giving Tuesday creix un 23%



09/08/2017

Autor/a: Júlia Hinojo



El logotip del Giving Tuesday

AVUI ÉS GIVING TUESDAY, UN DIA PER DONAR



Què és el #GivingTuesday?

És un moviment global, sense ànim de lucre, per promoure la solidaritat entre persones, organitzacions i empreses, que es celebra el primer dimarts de desembre. És un dia per compartir, per pensar en els demés i actuar.

L'1 de desembre és #GivingTuesday

LLEGIR MÉS

El Giving Tuesday és una plataforma des d'on impulsar projectes solidaris des de tot el món

La participació al Giving Tuesday creix un 23%

09/08/2017

Autor/a: Júlia Hinojo



Resum:

La recaptació va sobrepassar els 177.000 euros a través de 188 projectes impulsats des de Catalunya.

Prop de **5.800 persones** van participar al [Giving Tuesday](#) durant el **2016**, un **23% més que l'any anterior**, segons les dades de la **memòria** que ha presentat aquest estiu l'equip organitzador del **moviment global solidari**. A banda, 1.379 persones van donar sang.

En total, es van recaptar prop de **560.000 euros**, que suposa una mitjana de 96 euros per persona, a través dels **188 projectes** que es van impulsar des de **Catalunya** i a través de la pròpia plataforma del Giving Tuesday i del portal [Migranodearena.org](https://migranodearena.org). Al conjunt de l'Estat espanyol, el Giving Tuesday va aconseguir promoure **331 projectes**.

La majoria d'iniciatives solidàries eren per una causa vinculada a la **infantesa i joventut**. En segon lloc, la causa que va aconseguir recaptar més fons va ser la de la lluita contra l'**exclusió social**, i el tercer gran àmbit va ser el de la **salut**. També es van impulsar projectes per causes com la discapacitat, la cooperació internacional, la integració sociolaboral, els drets humans i els drets dels animals.

Per a les persones interessades a participar aquest any al Giving Tuesday, al setembre s'organitzen quatre [sessions formatives](#) sobre com **definir un projecte social** per captar fons, maneres de comunicar-ho i **casos reals d'èxit** amb Giving Tuesday. L'acte a **Barcelona** tindrà lloc el **14 de setembre** d'11h a 14h al [CaixaFòrum](#). A Lleida es farà el 13 de setembre i a Tarragona i a Girona, el 12. S'aprofitarà l'esdeveniment per donar a conèixer les novetats de la **tercera edició** del moviment.

Etiquetes: [captació de fons](#), [economia solidària](#), [giving tuesday](#)

URL d'origen: <https://xarxanet.org/economic/noticies/la-participacio-al-giving-tuesday-creix-un-23>