Projectes

# Pablo Zimmermann: “Espanya és el segon país amb més abandonament escolar de la UE”

01/08/2017
Suport Tercer Sector – Fundesplai
**Autor/a:** Júlia Hinojo




Pablo Zimmermann, responsable del projecte Couch Font: Fundació Èxit




El projecte Couch ja s'ha implantat a 10 ciutats de l'Estat espanyol Font: Fundació Èxit




La Fundació Èxit va néixer fa 17 anys Font: Fundació Èxit

# Pablo Zimmermann: “Espanya és el segon país amb més abandonament escolar de la UE”

01/08/2017
**Autor/a:** Júlia Hinojo

Suport Tercer Sector – Fundesplai

**Resum:**
Pablo Zimmermann és el responsable del projecte Coach de la Fundació Èxit, que fomenta el voluntariat corporatiu per millorar l'ocupabilitat i educació del jovent.

La Fundació Èxit treballa des de fa 17 anys amb una **missió** clara: la **inserció sociolaboral de joves en risc d’exclusió**. D’entre les iniciatives que impulsen, el projecte Coach pretén millorar **l’ocupabilitat del jovent** i alhora implicar **empreses socialment responsables** a través del **voluntariat corporatiu**.

En parlem amb **Pablo Zimmerman**, responsable del **projecte Coach**, que ja té presència a **10 ciutats de l’Estat espanyol**, dues de les quals –Granada i Cadis– des del **curs 2017/2018**.

**Quines necessitats cobreix el projecte Coach?**

El **projecte Coach va néixer el 2008** i ja portem celebrades **66 edicions** en diferents províncies. És una iniciativa de voluntariat corporatiu que pretén millorar l’ocupabilitat del jovent i lluitar contra el **fracàs escolar**.

**Espanya** té el trist títol de duplicar la mitjana de la **Taxa d’Abandonament Escolar Prematur** a la **Unió Europa**. És el **segon país amb la taxa més alta**, només superada per Malta.

El programa està dirigit a empreses socialment responsables que vulguin involucrar el seu personal a una **acció solidària** concreta durant un temps limitat i amb uns resultats assegurats.

**Com ha evolucionat el programa des del seu naixement fins ara?**

És un projecte viu que s’enriqueix pel **treball en xarxa** i el valor afegit que s’aporta a través de la participació de tots els actors –**entitats educatives**, **tutors/es, empreses, persones voluntàries** i, per suposat, **joves**.

Sempre que iniciem una edició **intentem millorar** l’anterior, tant en qualitat com en resultats. Per a nosaltres és fonamental mesurar **l’impacte de l’acció** i veure com es compleixen els objectius i les expectatives. Això és el que dona tot el sentit al projecte.

Així, el **81%** dels i les joves participants **aprova el curs**, el 92% pensa a continuar la seva formació, el 89% millora la seva autoestima i el 88% coneix com funciona una empresa per dins. Pel que fa a les persones voluntàries, el **99% valora positivament la participació** de l’empresa i un 95% valora de forma excel·lent l’experiència.

**Quants joves hi participen i com s’escullen?**

A dia d’avui, han participat **més de 2.200 joves** en ciutats com **Madrid, Barcelona, Lleida, Sevilla, València, Alacant, Palma de Mallorca i Saragossa**. Es presenten voluntàriament al projecte, després la seva entitat educativa fa una primera selecció, que ens presenta a la fundació el tutor/a responsable.

Llavors fem una segona selecció, sempre treballant amb els tutors/es. És important que el jovent entengui l’objectiu del projecte i que s’adonin que estan davant una **gran oportunitat** per millorar el seu **present i futur**.

**Quin perfil tenen les persones que opten pel voluntariat corporatiu? Quantes hores s’hi ha de dedicar i què és el que han de fer?**

Primer busquem **empreses amb ànima**. Una ànima que la formen els seus treballadors/es. Busquem persones voluntàries felices i que siguin transmissores d’aquesta ànima.

Necessitem persones **motivades per la seva feina** i el seu sector, amb capacitat comunicativa, un gran **coneixement de l’empresa** i els diversos departaments i un nivell de **responsabilitat** suficient per poder-se moure pels diferents equips de l’organització i que siguin capaços **d’involucrar** els seus companys i companyes.

També busquem una cosa fonamental: han de saber **gestionar la seva agenda**, ja que durant l’edició, cada persona voluntària dedica **25 hores de voluntariat**, repartides en dos mesos.

**Quantes empreses s’han incorporat aquest últim curs al programa?**

Fins avui, hi ha participat **115 empreses a nivell nacional**. Em seria complicat nomenar-les totes, però algunes de les que s’han incorporat aquest últim curs són Orange, Seat, Decathlon, Axa o Fira de Barcelona.

**Les persones voluntàries han de passar un curs abans de començar a treballar amb el jovent. Què és el que aprenen en les sessions formatives?**

Totes les persones voluntàries que hi participen reben a l’inici de cada edició una **formació presencial amb eines de ‘coach’**. Són habilitats que els són molt **útils** per treballar amb el **jovent** durant el projecte, i posteriorment per al seu **dia a dia**, tant professional com personal.

És un valor que s’enduran per sempre. En aquesta formació tractem temes com **l’escolta profunda**, preguntes poderoses, **valors i creences**, elaboració d’un **pla d’acció**...

**Etiquetes:** Fundació Èxit, coaching, exclusió social, infància i joventut i família, insercio laboral, intervenció social, responsabilitat social, voluntariat corporatiu, treball en xarxa, creixement personal, salut i discapacitat

**URL d'origen:** https://xarxanet.org/projectes/noticies/pablo-zimmermann-espanya-es-el-segon-pais-amb-mes-abandonament-escolar-de-la-ue