

Facebook ha activat la opció perquè els vostres anuncis es visualitzin a l'aplicació Messenger. Mitjançant aquesta novetat, la vostra entitat pot guanyar més visibilitat.

[Facebook](#) va [incorporar el mes passat](#), la possibilitat de **publicar anuncis a l'eina Messenger de Facebook**. Aquests anuncis els poden veure les persones que **interactuen amb la vostra pàgina de Facebook** o que tenen uns **interessos similars**. Surten publicats a la safata d'entrada dels missatges, on veieu les últimes converses. Mitjançant aquesta millora, la vostra entitat pot aconseguir més visibilitat, sobretot a la gent que li pugui interessar l'àmbit de la vostra actuació.










Per a realitzar una campanya de publicitat a Facebook i que es publiqui a Messenger, s'han de fer els següents passos:


- Entrar al [Gestor d'anuncis de Facebook](#) i **seleccionar el compte** on voleu activar la campanya de publicitat.
- Seleccioneu el botó de «**Create Campaign**».



- Especifiqueu l'**objectiu de màrqueting**. En aquest cas, seleccioneu «**Traffic**» o «**Conversions**». «**Traffic**» és per **guanyar més visites** a un lloc web i «**Conversions**» serveix per aconseguir que l'usuari o usuària **realitzi una acció determinada**, com omplir un formulari.
- Escriviu el **nom de la campanya**.

What's your marketing objective?

Awareness	Consideration	Conversion
 Brand awareness	<input checked="" type="checkbox"/> Traffic	 Conversions
 Abast	 Interacció	 Product catalog sales
	 App installs	 Store visits
	 Video views	
	 Lead generation	

  
**Traffic**  
Send more people to a destination on or off Facebook.

Create Split Test: Use this ad campaign to test ad set strategies **NOU** ⓘ

Nom de la campanya ⓘ

**Continua**

- Després, heu de seleccionar l'opció «**Websites or Messenger**» a la secció «**Traffic**» i «**Automatic Placements**» a la secció «**Placements**». Mitjançant aquestes opcions, es publicarà l'anunci a Facebook Messenger.

La resta de passos, són per **segmentar el vostre públic objectiu** i pel pressupost que voleu gastar-vos. Aquesta opció és oberta per a totes les entitats que disposin d'una pàgina a [Facebook](https://www.facebook.com).