

[Internacional](#)

UNICEF llença una campanya per denunciar el ciberbullying a les xarxes socials



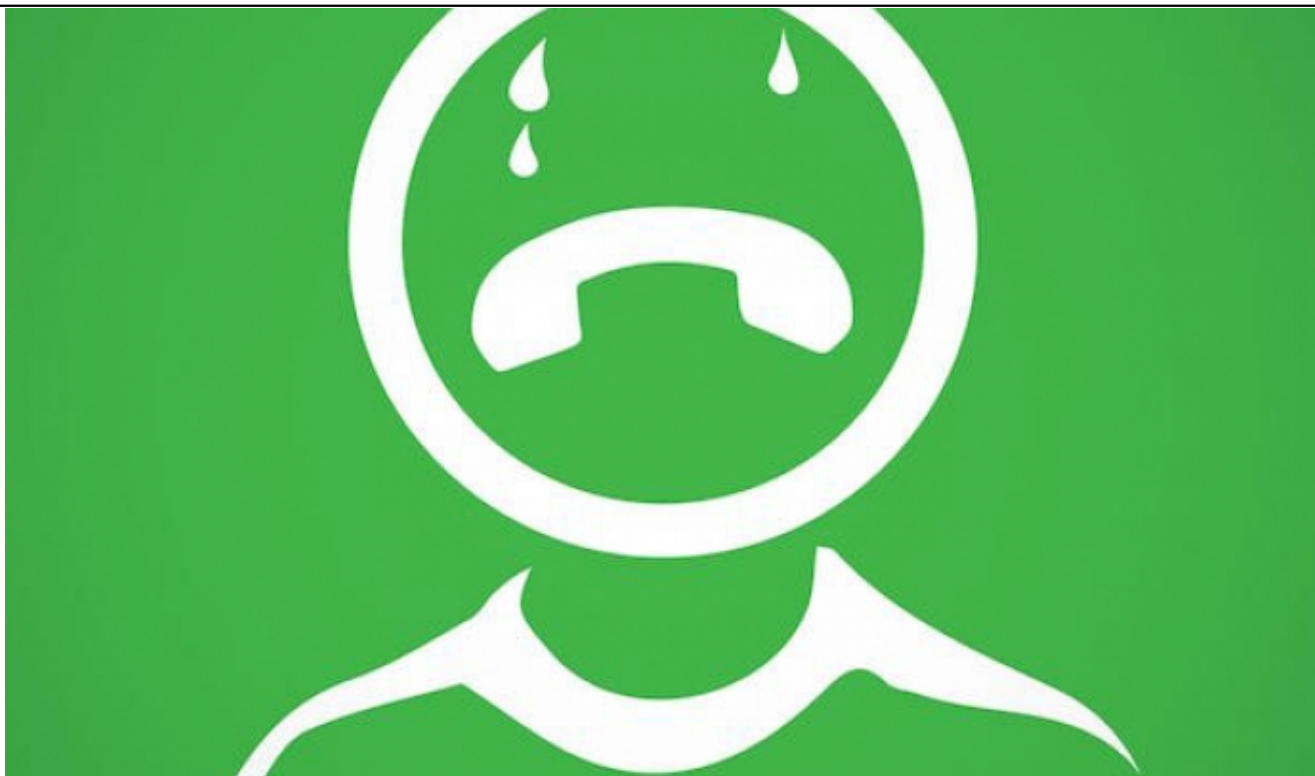
25/08/2017

iWith.org

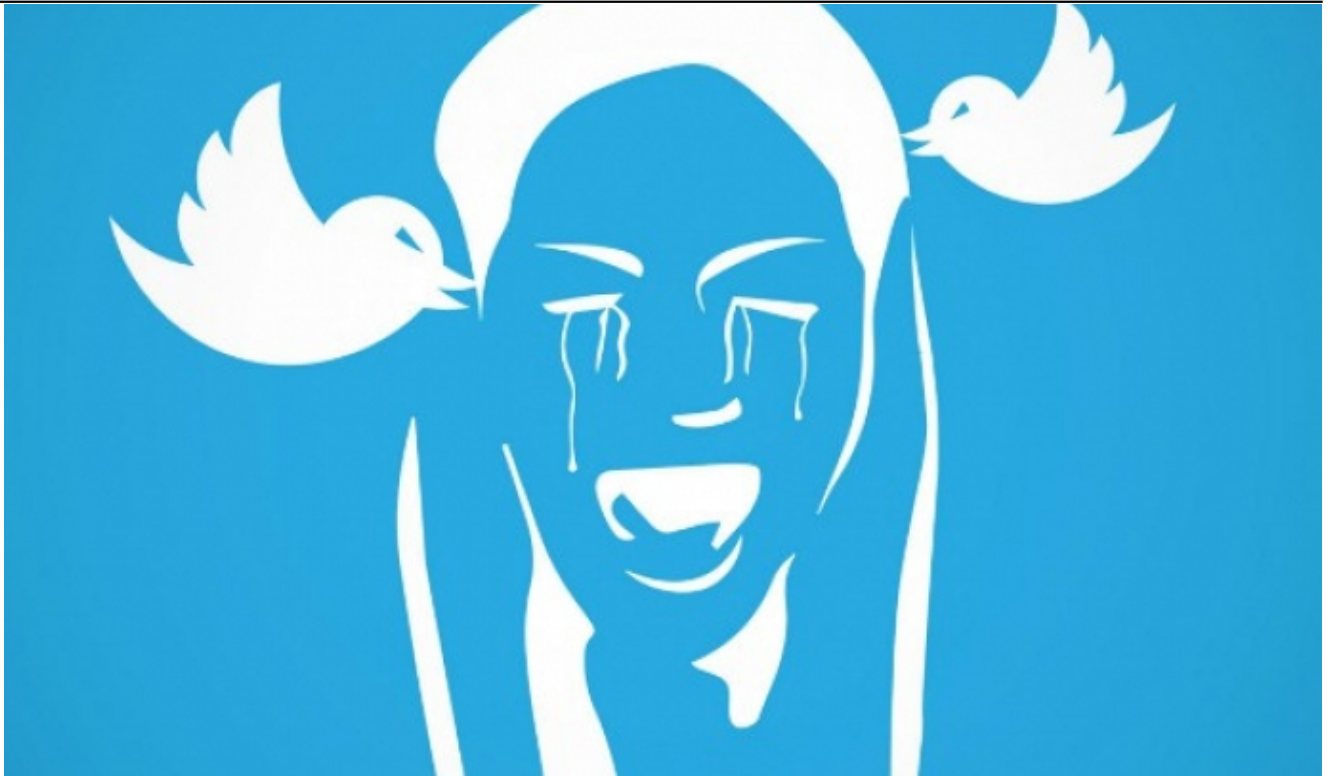
Autor/a: Rubén Escobar



Redisseny del logo de Facebook. Font: UNICEF



Redisseny del logo de Whatsapp. Font: UNICEF



Redisseny del logo de Twitter. Font: UNICEF

UNICEF llença una campanya per denunciar el ciberbullying a les xarxes socials

25/08/2017

Autor/a: Rubén Escobar

iWith.org



Resum:

Gràcies a la feina feta per estudiants de la Miami Ad School Germany, la campanya canvia el logo de Facebook, Whatsapp i Twitter per sensibilitzar sobre aquesta problemàtica.

Pocs dubtaran dels beneficis que han portat les **xarxes socials** a la vida moderna en ple segle XXI. Una comunicació més ràpida i eficaç, el seguiment de l'actualitat o el fet de compartir històries i experiències personals amb les nostres amistats són alguns dels beneficis que avui dia aquestes plataformes ofereixen.

No obstant això, no tot són flors i violes. Les xarxes socials, però, també presenten un costat fosc que es posa de manifest sobretot quan l'educació pel que fa al seu correcte ús és ben minsa. En concret, el **ciberassetjament** (ciberbullying en anglès) és una actitud que es dona sovint en entorns escolars i que es manifesta a través de xarxes socials com Whatsapp o Facebook.

Amb l'objectiu de combatre aquesta problemàtica, Felix Ebell i Hana Ov?ina, estudiants del [Miami Ad School Germany](#), han creat una campanya gràfica per **UNICEF** per combatre el ciberassetjament. Bàsicament es tracta del **redisseny dels logos** de tres de les xarxes socials més populars a tot el món: **Whatsapp, Facebook i Twitter**. En aquests logos, es poden veure persones plorant, patint o directament, cometent l'acte més extrem que en alguns casos s'ha donat després que una persona patís episodis d'assetjament continu: el suïcidi.

Segons un [informe](#) de [Save the Children](#) presentat l'any 2016, el 7% dels infants a l'Estat espanyol ha patit ciberbullying a les xarxes socials. Entre les possibles solucions, l'organització de lluita pels drets de la infància ha demanat a les seves publicacions accions com potenciar la formació en ciberassetjament dels professionals i educar la infància en prevenció de la violència.

D'aquesta manera UNICEF segueix la seva línia de sensibilització amb una nova campanya que s'uneix a la qual ja van presentar el maig del 2017 anomenada [#CierraUnicef](#). La campanya jugava amb l'anunci del seu tancament per destacar que ja no eren imprescindibles com a organització que treballa per millorar la situació de milions d'infants al món.

Etiquetes: [unicef](#), [ciberassetjament](#), [xarxes socials i internet](#), [infància i joventut i família](#), [exclusió social](#), [educació](#), [assetjament escolar](#)

URL d'origen: <https://xarxanet.org/internacional/noticies/unicef-llenca-una-campanya-denunciar-el-ciberbullying-les-xarxes-socials>