

L'entitat necessita col·laboració en 2.500 punts de recollida on s'espera aconseguir 4.374 tones d'aliments.

Els quatre [Bancs dels Aliments de Catalunya](#) impulsen la **novena edició del Gran Recapte** que se celebrarà els dies **1 i 2 de desembre**.

Aquesta **campanya massiva de recollida d'aliments bàsics** té la intenció de contribuir en la **millora de les condicions de vida** de les persones en situació de pobresa, en un aspecte de cabdal importància com és l'alimentació. A banda també busca **sensibilitzar** i mobilitzar tota la població per ajudar a millorar la situació de pobresa que viuen moltes persones.

Per aquest motiu, i per garantir l'èxit de la campanya, aquest any **es requereixen 25.000 voluntaris per cobrir més de 2.500 punts de recollida** a tot Catalunya i per classificar els productes. Per ser **persona voluntària o coordinador** del Gran Recapte cal [registrar-se al web](#).

En aquesta nova edició s'esperen **aconseguir més de 4.374 tones d'aliments bàsics i de llarga durada** com oli, llet o conserves. El Gran Recapte representa el **25% dels aliments** que els Bancs dels Aliments i les entitats anualment i segueix sent una acció molt necessària. En l'edició anterior es van recollir 4.374.000 kg en més de 1.837 punts de recollida i va comptar amb l'ajuda de 23.715 voluntaris.

Més de 200.000 persones ateses

Els Bancs dels Aliments atenen **209.441 persones arreu de Catalunya**, tot i la davallada d'usuaris dels dos darrers anys cal **no abaixar la guàrdia** perquè encara són centenars de millers les persones que no poden accedir a una **dieta suficient, segura i saludable**.

En la presentació de la nova edició, Lluís Fatjó-Vilas, director del Banc d'Aliments, ha afirmat que "**l'aparent millora de l'economia no es tradueix en una disminució de la pobresa** ni de les situacions de precarietat que pateix una bona part de ciutadans".

Tones de voluntat

La campanya d'engany "Tones de voluntat" apel·la a **la voluntat de la ciutadania** a partir de prescriptors que defineixen què és allò que els empeny dia a dia i motiva les seves **accions més solidàries i generoses**.

Els **protagonistes de la campanya** són: Anni Espar, waterpolista; Àlex Márquez, pilot; Coco Comin, coreògrafa; David Miret, cap de castellers; Manel Esteller, oncòleg; Gemma Nierga, periodista; Joan Melé, ex banquer; Maria Leach, poetessa; Paula Bonet, il·lustradora; Santi Balmes, cantant; Santi Millán, actor; Rosa Maria Sardà, actriu; Tortell Poltrona, pallaso; Uma Hinojo, estudiant de primària i Valentí Font, sabater.