

[Social](#)

L'Anuari dels silencis mediàtics 2017 augmenta el seu objectiu a Verkami



10/11/2017

Minyons Escoltes i Guies de Catalunya

Autor/a: Minyons Escoltes i Guies de Catalunya



Anuari dels Silencis Mediàtics de l'Anuari Mèdia.cat Font: Grup de Periodistes Ramon Barnils



Campanya de micromecenatge per l'Anuari 2017 Font: Mèdia.cat

L'Anuari dels silencis mediàtics 2017 augmenta el seu objectiu a Verkami

10/11/2017

Autor/a: Minyons Escoltes i Guies de Catalunya

Minyons Escoltes i Guies de Catalunya



Resum:

Ja ha assolit el seu objectiu de 6.000 euros i espera arribar a 8.000 euros, que destinarà a fer visibles els fets de l'1-O i la situació sociopolítica a Catalunya.

També volen investigar les **agressions de l'extrema dreta** i les **vulneracions de la llibertat d'expressió, de premsa i del dret a la informació**. En cas d'arribar a a **8.000 euros** podran incloure aquestes investigacions a l'Anuari 2017, que tenen comptabilitzats més de 100 casos i en el de les agressions de l'extrema dreta l'autor del reportatge serà el fotoperiodista expert en la matèria i soci del Grup Barnils, Jordi Borràs.

A més, l'Anuari de 2017 inclourà **12 reportatges en profunditat** sobre temes silenciats durant l'últim any. També analitzarà de manera visual quins altres temes han estat silenciats, quins han estat tractats de manera esbiaixada o polèmica, i què ha passat amb els grans temes d'actualitat quan han quedat fora dels focus. Com a novetat incorporarà **cinc articles d'anàlisi fets per experts** que tracten alguns dels principals reptes actuals del periodisme al nostre país. En definitiva, periodisme d'allò que incomoda però que la societat mereix conèixer i compartir.

La campanya d'enguany s'emmarca sota el lema **#Respirem**, seguint una filosofia de **periodisme reposat, tractat amb profunditat, amb perspectiva, amb context i amb sentit crític**, que pretén convertir l'Anuari en un "petit oasi enmig de la voràgine d'informació" que vivim, tal com ho presenta la coordinació del projecte.

L'Anuari **es presentarà el 28 de novembre** als mecenes i **el 29**, públicament.

El Grup de Periodistes Ramon Barnils publica des de fa sis anys el projecte [Anuari dels Silencis Mediàtics del Grup de Periodistes Ramon Barnils](#), on fa visibles temes ignorats, infrarepresentats o censurats pels mitjans convencionals. Això és **possible en gran mesura gràcies a les aportacions dels micromecenes** que col·laboren en aquest projecte de la gent i per a la gent.

La resta del finançament de projecte prové de l'aportació del [Col·legi de Periodistes](#) i dels **acords de suport de sis universitats**, els estudiants de les quals redacten sis temes de l'Anuari. Es tracta de la Universitat Autònoma de Barcelona, la Universitat Pompeu Fabra, la Universitat de València, la Universitat de Vic, la Universitat Ramon Llull i la Universitat de Lleida. L'aportació de la [Fundació Catalunya Fons](#), que repercuteix de forma estructural en l'[Observatori Crític dels Mitjans Mèdia.cat](#), és també un dels puntals del projecte.

Consulteu la campanya [Anuari Mèdia.cat 2017: destapem temes silenciats pels mitjans](#) a la plataforma [Verkami](#) per a més informació sobre el projecte o la participació en el micromecenatge i les recompenses.

Etiquetes: [participació ciutadana](#), [mecenatge](#), [periodisme](#), [Mèdia.cat](#), [silencis mediàtics](#), [Verkami](#), [captació de fons](#), [mitjans de comunicació](#), [publicacions i estudis](#)

URL d'origen: <https://xarxanet.org/social/noticies/lanuari-dels-silencis-mediatics-2017-augmenta-el-seu-objectiu-verkami>