

[Internacional](#)

Les ONG internacionals capten fons pel Giving Tuesday



28/11/2017

iWith.org

Autor/a: Rubén Escobar



Les ONG internacionals aprofiten el Giving Tuesday per captar fons. Font: Wikimedia

Black Friday. Cyber Monday.

#GIINGTUESDAY™

November 28, 2017

El Giving Tuesday és una resposta solidària a propostes consumistes com el Black Friday. Font: Union for Reform Judaism



Metges del Món, organització que participa al Giving Tuesday. Font: Twitter

Les ONG internacionals capten fons pel Giving Tuesday

28/11/2017

Autor/a: Rubén Escobar

iWith.org



Resum:

El 28 de novembre ONG de cooperació internacional i pel desenvolupament aprofiten el Dia per Donar i cerquen suport de la ciutadania a través de la plataforma de donacions.

Avui és dimarts dia **28 de novembre**, i des de fa sis anys, aquesta data s'ha convertit en un referent per a moltes entitats sense ànim de lucre. Si el divendres passat les botigues i centres comercials es van omplir de consumidors i consumidoras que cercaven l'oportunitat més sucudenta, el [Giving Tuesday](#) és la resposta solidària a l'excés consumista en un dia on les ONGs i la societat civil col·laboren aprofitant les xarxes socials i les plataformes digitals. En aquest sentit, desenes d'entitats dedicades a la **cooperació pel desenvolupament**, els **drets humans** o la **construcció de pau** aprofiten aquest dia per promocionar els seus projectes i aconseguir donacions online.

[Acció Contra la Fam](#), [Plan International](#), [Educo](#), la [Creu Roja](#), [Metges del Món](#), [Oxfam Intermón](#), [WWF](#) o [Metges Sense Fronteres](#) són algunes de les organitzacions que han aprofitat l'oportunitat que ofereix el Giving Tuesday per donar a conèixer alguns dels seus projectes. Des d'iniciatives per acabar amb el treball infantil, fins a programes per acabar amb la fam a Zimbabwe o projectes que lluiten contra el tràfic d'espècies animals. El Giving Tuesday és un moviment global que va començar als Estats Units però que ha arribat a Catalunya amb més força any rere any. L'objectiu de la jornada és donar, ja siguin aliments, diners, objectes de segona mà o temps del voluntariat per fer un món millor.

L'etiqueta #GivingTuesday a escala internacional #GivingTuesdayCat a escala local aglutinen iniciatives a les **xarxes socials** com Twitter o Instagram. L'any 2015, el primer any del moviment global a tot l'Estat, es van captar 405.000€ que es van destinar a més de 260 projectes. L'any passat, van ser 321 projectes els que es van beneficiar d'un total de 558.617€.

El Giving Tuesday, que va néixer com una alternativa als dies que promouen les compres de Nadal com el Cyber Monday, s'ha consolidat a diferents països com el Canadà, Austràlia o Singapur on milers d'organitzacions ja s'han unit a la iniciativa. En aquesta línia, la **societat civil** està convidada a col·laborar de tres possibles maneres: amb el suport a **iniciatives solidàries**, creant o afegint un projecte propi o ajudant a difondre la iniciativa a través dels mitjans socials.

Etiquetes: [drets humans i desigualtat](#), [giving tuesday](#), [consum responsable](#), [cooperació al desenvolupament](#), [captació de fons](#)

URL d'origen: <https://xarxanet.org/internacional/noticies/les-ong-internacionals-captent-fons-pel-giving-tuesday>