

[Informàtic](#)

5 configuracions de la vostra pàgina de Facebook



28/11/2017

Colectic - Informàtic

Autor/a: Xavi Aranda - Colectic



Messenger Platform



Rols de la Pàgina



People and Other Pages

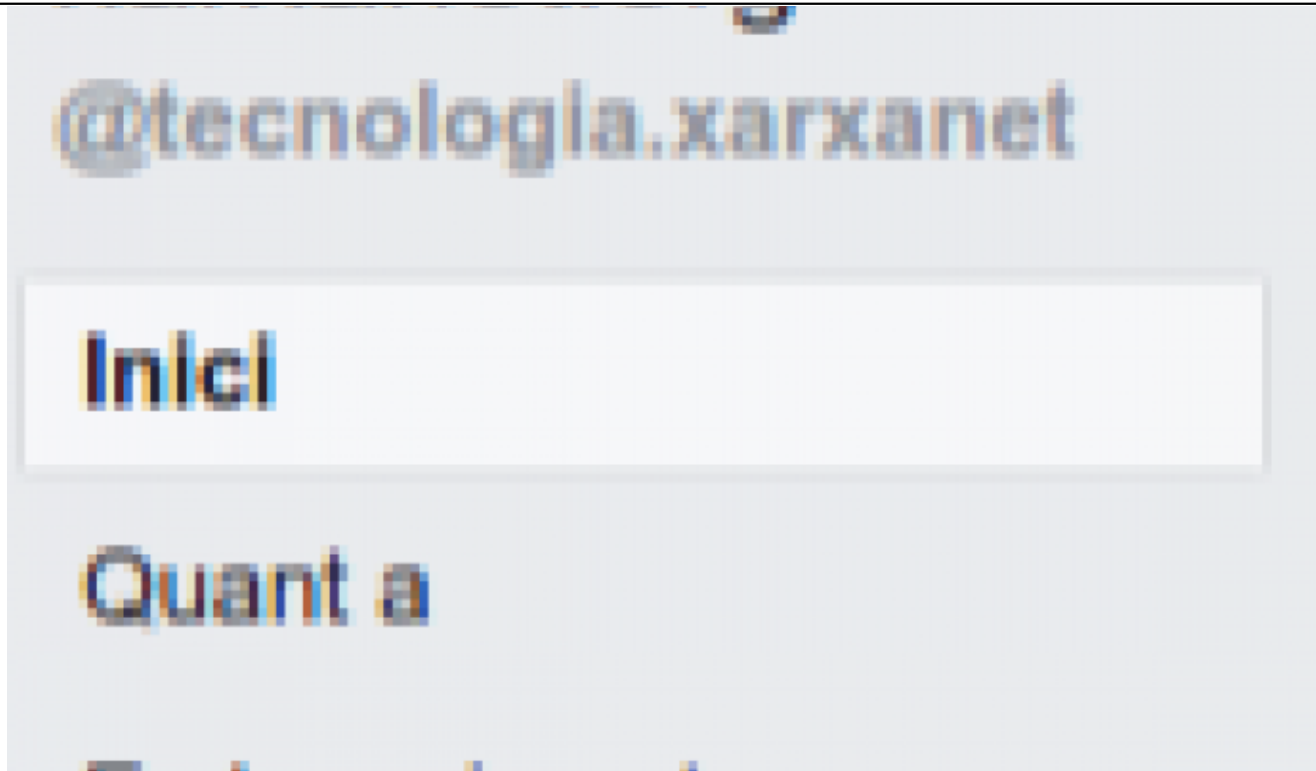


Preferred Page Audience



Partner Apps and Services

Les configuracions de Facebook són molt extenes i cal que estiguin actualitzades.



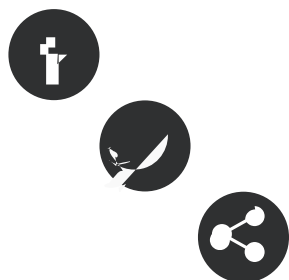
Podeu afegir, treure i gestionar les pestanyes de Facebook.

5 configuracions de la vostra pàgina de Facebook

28/11/2017

Autor/a: Xavi Aranda - Colectic

Colectic - Informàtic



Resum:

Facebook constantment incorpora noves novetats a les seves pàgines. A continuació us descrivim alguns detalls per acabar de configurar correctament la pàgina de la vostra entitat.

Contínuament, [Facebook](#) presenta **moltes novetats** per al seu format de pàgina. Aquestes novetats van sent publicades al seu [blog de notícies](#) i s'activen, normalment, **sense previ avís**. Si [Facebook](#) no avisa de la novetat, l'usuari o usuària que administra la pàgina de l'entitat, no s'adona que hi ha una novetat. I és difícil **agafar el costum de revisar**, cada cert temps, la configuració de la pàgina de Facebook.

En el següent llistat us enumerem **cinc configuracions de Facebook** que molt probablement desconexíeu o que molt probablement no havíeu acabat de configurar. Algunes d'aquestes configuracions **són essencials** per tal que, els usuaris i usuàries us puguin trobar mitjançant el cercador de la mateixa xarxa social.

- **Configuració de la pàgina**

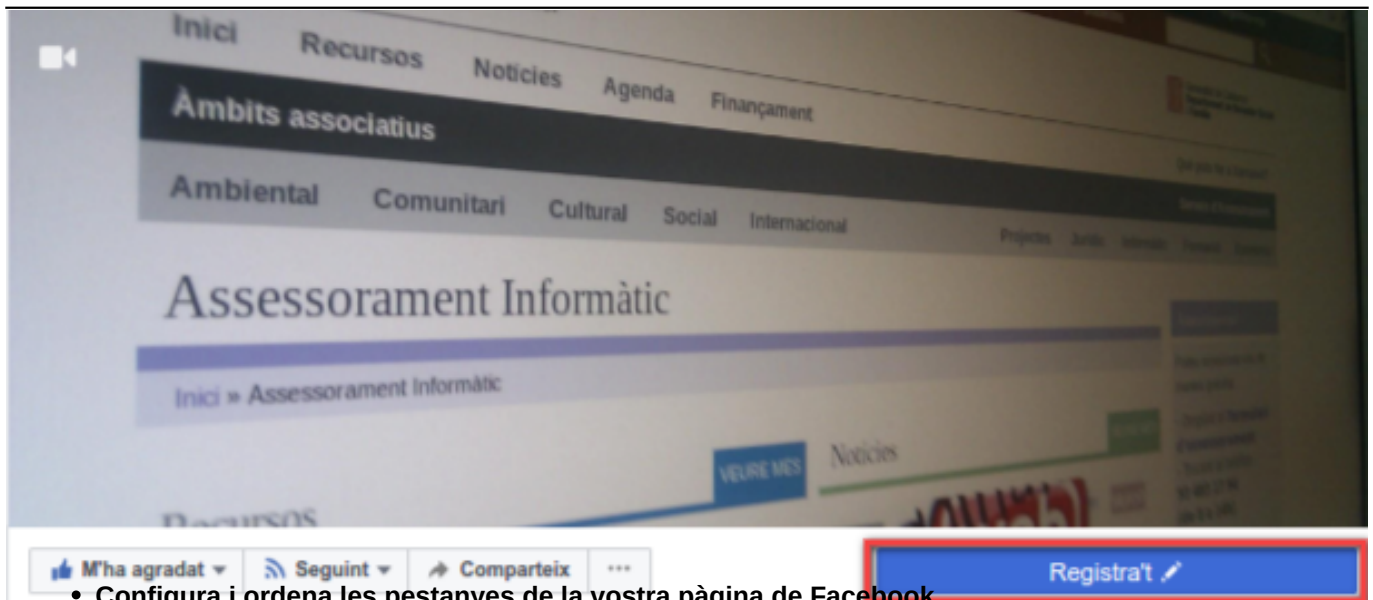
Aneu a la vostra pàgina de [Facebook](#) i visiteu la secció «**Configuració**». Fixeu-vos quantes opcions de configuració que disposeu. Mireu-les una a una. N'hi ha que són molt importants, com:

1. **General - Page verification:** [Facebook](#) vol controlar que darrere aquesta pàgina **hi hagi alguna persona vinculada a alguna entitat**. I per això demana un número de telèfon. Si introduïu el número de telèfon, [Facebook](#) us farà una trucada i us indicarà un codi que haureu d'introduir. Mitjançant això, la vostra pàgina **sortirà a les cerques dels usuaris i usuàries**.
2. **General - News Feed Audience and Visibility for Posts:** si activeu aquesta acció, cada vegada que escriviu una publicació, **podreu segmentar qui podrà veure aquesta publicació**. Així arribareu a la gent que realment us interessa.
3. **General - Suggestiments de pàgines similars:** mitjançant aquesta opció activada la vostra pàgina serà **recomanada a terceres persones**. Així podreu guanyar moltes més visites.
4. **General - Translate automatically:** amb aquesta opció activada, la gent que no parla l'idioma amb què escriviu, li sortirà una opció **per poder llegir els vostres missatges traduïts**. Mitjançant aquesta opció, tothom entendre el que esteu escrivint.
5. **Edita la pàgina – Templates:** Fixeu-vos que podreu seleccionar una **plantilla específica per a entitats sense ànim de lucre**. Cada plantilla té unes configuracions predeterminades. És interessant que proveu aquesta plantilla. En cas que no us agradi, podeu seleccionar-ne un altre.
6. **Destacats – M'agrada:** Sabeu que podeu fer un **m'agrada des de la vostra pàgina de Facebook**? Això és molt interessant, ja que l'altra pàgina rep una notificació del vostre m'agrada. Però també podeu tenir una secció amb les 5 pàgines que més us agraden. I per aquestes 5 pàgines, serà un honor!

- **Configureu la crida a l'acció**

Totes les pàgines de [Facebook](#) tenen un botó, just a sota de la fotografia de portada, que es pot utilitzar perquè **les persones visitants facin alguna acció concreta**. Aquestes accions poden ser les següents:

1. **Comanda de serveis.** Ideal pel **marxandatge de la vostra entitat**.
2. **Enviar un missatge.** Per mantenir una conversa.
3. **Més informació.** Per afegir informació més detallada.
4. **Fer un pagament o donació.** Ideal per les entitats que poden rebre donacions.
5. **Descarregar una aplicació o un joc.** Ideal per si l'entitat ha programat una aplicació i vol que la gent la descarregui.



- Configura i ordena les pestanyes de la vostra pàgina de Facebook.

Una altra opció interessant són les pestanyes de la vostra pàgina de [Facebook](#). Aquestes pestanyes les podreu veure **sota de la imatge de perfil de la pàgina** (recordeu que hi ha dues imatges, la de perfil i la capçalera). Aquesta opció la podreu configurar des de l'opció «configuració» de la pàgina, opció «Edita la pàgina» i la secció «Pestanyes». Aquí podreu afegir, treure i configurar totes les pestanyes que creieu interessants.

- Activeu la valoració de la pàgina

Una de les pestanyes més interessants que podreu trobar, és la d'Opinions. En aquesta pestanya trobareu l'opció «**Show Reviews**». Aquesta opció són **les estrelles de valoració** que surten a totes les pàgines de Facebook. És important tenir aquestes estrelles activades, ja que aconseguireu **que la gent us valori**. I si la gent us valora molt positivament, **sortireu als resultats de cerca**.

- Feu més atractiva la imatge de perfil i la imatge de portada.

Les imatges de perfil i les imatges de portada, són dos elements gràfics que les persones visitants, **poden guardar un bon record**. Per això és interessant que **intenteu ser creatius**. Podeu, per exemple, afegir un fragment de vídeo a la capçalera o fer combinacions amb les dues imatges.



URL d'origen: <https://xarxanet.org/informatic/noticies/5-configuracions-de-la-vostra-pagina-de-facebook>