

[Internacional](#)

Una ONG noruega dóna premis a la millor i la pitjor campanya pel desenvolupament



04/12/2017

iWith.org

Autor/a: Rubén Escobar



Imatges de les dues categories de premis. Font: Radi-Aid Awards 2017



L'actor Tom Hardy opta als "premis rovellats" per la seva campanya plena de tòpics. Font: Radi-Aid Awards 2017



Testimoni que va patir esclavatge sexual, un dels vídeos nominats pels "premis daurats". Font: Radi-Aid Awards 2017

SAIH

Logotip de l'ONG noruega. Font: Twitter

Una ONG noruega dóna premis a la millor i la pitjor campanya pel desenvolupament

04/12/2017

Autor/a: Rubén Escobar

iWith.org



Resum:

Els "Radiator Awards" tenen l'objectiu de canviar com es comuniquen les campanyes de finançament i de comprometre a les persones amb projectes de cooperació.

Un **Batman** que visita un camp de refugiats, infants que reben regals per sensibilitzar-los sobre les injustícies al món o el testimoni d'una dona que ha patit esclavatge sexual són alguns dels vídeos que poden guanyar els [Golden Radiator Awards](#) a les millors campanyes. Per la seva banda, un [curt de l'actor Tom Hardy](#) que mostra la fam i la pobresa amb tòpics de nens a l'Àfrica o quatre minuts de rodatge on es veu el cantant [Ed Sheeran](#) [acompanyant un nen que viu al carrer](#) amb un missatge d'assistencialisme i caritat, són candidats a guanyar els [Rusty Radiator Awards](#) a les pitjors campanyes.

Una ONG noruega ha organitzat els **Radi-Awards 2017** (premis radiador) per reconèixer les iniciatives trencadores des del punt de vista de la **comunicació per captar fons**, i una rèplica per irònicament destacar campanyes que han caigut en l'estereotip de països del Nord com a salvadors dels països del Sud. En aquest sentit, els Golden (daurats) i Rusty (rovellats) Awards són dues categories que remarquen dues maneres diferents de cridar a la mobilització. El [Fons d'Assistència Internacional dels Estudiats i Acadèmics Noruecs](#) (SAIH) és el creador d'aquest esdeveniment anual que des del 2013 dóna l'oportunitat de votar en línia i publiquen els projectes guanyadors al mes de desembre.

Entitats com [War Child Holland](#) i el seu personatge de ficció Batman per il·lustrar com els infants als camps de refugiats mantenen la il·lusió o la branca nord-americana de [Save The Children](#) per assenyalar els riscos de la guerra per a la infància opten als Gold Awards. En canvi, [Disasters Emergency Committee](#) i el seu vídeo amb nens famèlics pot guanyar els Rusty Awards. A més, [Oaktree](#), [Ba Futuru](#) i [Rescue Freedom](#) són organitzacions candidates a la categoria daurada.

Les persones que formen el jurat són personalitats reconegudes en l'àmbit del fotoperiodisme, disseny i els mitjans de comunicació internacionals. El jurat està format per Tom Elkins, [Rafia Zakaria](#), [Edward Echwalu](#), Sean Jacobs i [Leah Chung](#). Enguany, els premis col·laboren amb [Photovoice](#), una entitat sense ànim de lucre de fotografia al Regne Unit per avaluar candidatures als premis daurats i rovellats en les categories de fotografia.

Pel que fa al SAIH, és una associació de solidaritat formada per estudiants i persones reconegudes de l'àmbit acadèmic a Noruega. El fons d'assistència internacional treballa amb activitats de sensibilització a escala local i internacional per **millorar les condicions de l'educació i del desenvolupament** a tot el món.

Etiquetes: [drets humans i desigualtat](#), [processos de pau](#), [cooperació al desenvolupament](#), [finançament](#), [comunicació associativa](#), [premis](#), [exclusió social](#)

URL d'origen: <https://xarxanet.org/internacional/noticies/una-ong-noruega-dona-premis-la-millor-i-la-pitjor-campanya-pel>