

[Internacional](#)

Homeless Commons, el primer banc d'imatges protagonitzat per persones que han viscut al carrer



05/12/2017

iWith.org

Autor/a: Rubén Escobar



Fotograma del vídeo de campanya. Font: Arrels Fundació

A BARCELONA HI HA MÉS DE MIL PERSONES VIVINT AL CARRER.
PERSONES INVISIBLES.

Arrels denuncia la "realitat invisible" del sensellarisme. Font: Arrels Fundació



Algunes de les fotografies de Homeless Commons. Font: Arrels Fundació

Homeless Commons, el primer banc d'imatges protagonitzat per persones que han viscut al carrer

05/12/2017

Autor/a: Rubén Escobar

iWith.org



Resum:

La campanya d'Arrels Fundació i Arena Media vol denunciar la "realitat invisible" del sensellarisme. El banc d'imatges compta amb més de 136 fotografies.

En Manel, en Paco o en Valerio són algunes de les persones que han viscut al carrer i han cedit la seva imatge per a la campanya [Homeless Commons](#). Es tracta d'un **banc de fotografies** protagonitzat per persones sense llar que fan de models en situacions quotidianes com un sopar, una reunió d'amics o una tarda a l'oficina, acompanyades de persones voluntàries d'Arrels. L'objectiu de la campanya, promoguda per la [Fundació Arrels](#) i [Arena Media](#), és denunciar la “**realitat invisible**” del **sensellarisme** i canviar la mirada de la societat vers les persones sense llar.

“Sovint associem les persones sense llar amb l'alcohol, l'incivisme o la violència”, expressen des de l'organització. Actualment el banc d'imatges compta amb més de **136 fotografies** protagonitzades per persones que han viscut al carrer. Homeless Commons convida a desmuntar aquests prejudicis mostrant una altra cara que parli de persones que es relacionen, que s'emocionen, que s'involucren en projectes col·lectius i que volen transformar la mirada de la societat. Les fotografies es poden utilitzar per dissenyar anuncis i altres projectes creatius com anuncis, materials corporatius, pàgines webs o altres projectes personals o professionals.

Les imatges han estat realitzades en diferents escenaris, com per exemple una casa rural, unes oficines, el restaurant [Les Quinze Nits](#) o altres espais com l'estació de França, el Parc de la Ciutadella i els carrers del Born. Per les persones interessades és possible comprar la col·lecció completa o una sèrie temàtica d'entre 40 i 54 fotografies. També es pot col·laborar adquirint una imatge única a canvi d'una aportació voluntària per finançar el repte [#NingúDormintalCarrer](#) o per empreses, es pot encarregar una sessió fotogràfica a mida.

Homeless Commons és el primer **banc d'imatges** protagonitzat per persones que han viscut al carrer. Aquest projecte inicial té la perspectiva de crear el segell que duu el seu nom, una llicència justa i solidària inspirada en [Creative Commons](#) que permetrà utilitzar de forma lliure aquestes fotografies, les tipografies [HomelessFonts](#) i altres obres cedides per persones que volen invertir els seus guanys en la campanya d'Arrels.

Etiquetes: [Arrels Fundació](#), [pobresa](#), [Sensellarisme](#), [drets humans i desigualtat](#), [exclusió social](#), [campanyes](#), [insercio laboral](#), [gent gran](#)

URL d'origen: <https://xarxanet.org/internacional/noticies/homeless-commons-el-primer-banc-dimatges-protagonitzat-persones-que-han>