

[Informàtic](#)

## Només el 8% de les ONG tenen una estratègia per a la transformació digital



30/01/2018  
Colectic



Treball en equip Font: Unsplash



Participants de la campanya #votinvisible d'Arrels Fundació Font: Arrels Fundació

## Només el 8% de les ONG tenen una estratègia per a la transformació digital

30/01/2018

Colectic



### Resum:

Un estudi de l'Institut d'Innovació Social d'ESADE i la Fundació PwC afirma que la transformació digital i els canvis que comporta són un repte per al tercer sector, així com una oportunitat per millorar el seu impacte i eficiència.

---

L'[Institut d'Innovació Social d'ESADE](#) i la [Fundación PwC](#) han presentar l'informe '[La transformación digital de las ONG. Conceptos, soluciones y casos prácticos](#)', que pretén servir com a punt de partida per explorar el repte que suposa la **transformació digital** a les **entitats socials**.

Què és la transformació digital? Per què s'ha de tenir en compte des del tercer sector? Com es poden impulsar processos de canvi cap a organitzacions alineades amb aquest nou entorn digital? L'informe parteix d'aquestes preguntes, amb l'objectiu d'oferir una guia a les entitats per reflexionar i actuar davant dels canvis de la **societat digital**.

La transformació digital fa referència a aprofitar les oportunitats que sorgeixen de la mà de les **tecnologies**. Segons l'estudi, les entitats no lucratives es troben en l'etapa d'enlairament en l'àmbit digital. Només el 8% de les ONG té una **estratègia digital** definida com a tal. Això no vol dir que les entitats no estiguin prenent accions en aquest sentit. Sí que ho estan fent, però l'informe considera que els manca "una estratègia global com a entitat". Afirmar que "per sobreviure com a organització serà necessari plantejar-se un canvi profund que transformarà les operacions i que podria fins i tot fer replantejar l'estratègia de l'entitat". Per tant, perquè la transformació digital sigui reeixida caldrà també adaptar la **cultura organitzativa**.

El document ofereix algunes claus per elaborar una estratègia digital i explica els canvis que caldria fer en els **plans de màrqueting, comunicació i captació de fons**, així com en la **gestió interna**. També fa un resum de les eines i serveis que tenen les entitats al seu abans per fer aquest procés. Per acabar, explica dos casos d'èxit d'organitzacions que han apostat per la transformació social. Són [Save the Children](#) i [Arrels Fundació](#).  
[La transformación digital en las ONG. Conceptos, soluciones y casos prácticos](#) from [ESADE](#)

**Etiquetes:** [transformació digital](#), [accessibilitat i tecnologia](#), [comunicació associativa](#), [màrqueting](#), [captació de fons](#), [Arrels Fundació](#), [Save the Children](#), [ESADE](#), [Fundación PwC](#), [Direcció i gestió ONG](#)

**URL d'origen:** <https://xarxanet.org/informatic/noticies/nomes-el-8-de-les-ong-tenen-una-estrategia-la-transformacio-digital>