

Moltes entitats ja publiquen anuncis a les xarxes socials com Facebook, Twitter i Instagram. Tot i així, avui en dia, hi ha més gent que cerca termes a Google, que no a les xarxes socials.

Mica en mica, les entitats, les ONGs i les associacions sense ànim de lucre, **entren en el món de la publicitat digital**. Moltes d'elles ja publiciten els seus esdeveniments, la seva identitat o les seves accions a xarxes socials com Facebook, Twitter o Instagram. El món de les xarxes socials és molt interessant, però cal tenir present que no hi és tothom. No tothom té un compte a [Facebook](#), [Instagram](#) o [Twitter](#). O, molta gent té compte en aquestes xarxes socials **però no hi entra mai**.

Així doncs, quin és el terreny **on la gran majoria de gent hi entra digitalment**? Aquest terreny són els cercadors. De cercadors n'hi han varis, com [Google](#), [Bing](#) i [Yahoo](#). Tots tres tenen **sistemes de publicitat digital**. Però el més veterà de tots és el sistema de [Google](#). Anem doncs a descobrir, **com funciona la publicitat digital** en el món de Google.

Per a fer-ho ho farem en dos parts. Aquesta primera part descobrirem uns quants conceptes bàsics sobre [Google Adwords](#). La segona part, començarem a descobrir **com publicar anuncis**.

Com funciona?

[Google Adwords](#) és un servei de [Google](#) que ofereix la possibilitat **d'inserir anuncis de pagament** en el mateix cercador, en diferents espais web o en diferents aplicacions. El sistema de [Google Adwords](#) mostra els anuncis depenent de les cerques que realitzi la gent. Si cerques un terme i coincideix en una paraula clau de l'anunci, l'anunci es mostrarà. Si **havíeu cercat un terme**, més endavant pot ser que us **mostri algun anunci d'aquest terme**. Per exemple: si una persona cerca un tema que la vostra entitat tracta, **sortirà la vostra entitat publicitada**.

Per a què us pot servir Google Adwords?

Avui en dia és molt important que us coneguin, que **transmeteu la vostra missió i objectius** i que la feu arribar a tothom. Per a això, és important que pugueu **publicitar diferents aspectes de la vostra entitat**. D'aspectes n'hi han molts, com per exemple:

- Esdeveniments o activitats.
- Campanyes per recaptar finançament.
- Campanyes per augmentar la massa social.
- Campanyes per vendre més marxandatge.

Tot això ho podreu publicitar mitjançant [Google Adwords](#). I aquesta publicitat, podreu **segmentar-la per interessos, gènere i localització geogràfica**. També podreu **controlar el dia i hora** que voleu que es publiqui la vostra publicitat.

Campanyes publicitàries i anuncis

Cal tenir clar dos conceptes ben diferenciats, el **concepte de campanya publicitària i el concepte d'anunci**. Aquests conceptes us ajudaran a entendre, en tots els moments on esteu situats.

- **Campanya publicitària**: responen a diversos objectius i poden contenir un o diversos anuncis. Per exemple, una campanya publicitària pot tenir l'**objectiu de fer conèixer els valors** de la vostra entitat. Des de l'última versió d'Adwords, fins i tot es pot crear un grup de campanyes publicitàries.
- **Anunci**: és un nivell inferior a **Campanya Publicitària**. És l'anunci, o els grups d'anuncis, en concret.

Mitjançant aquesta diferenciació **podreu situar-vos** un pèl millor, a l'hora de començar una campanya publicitària.

Formats d'anuncis

Aquests anuncis **poden ser en diferents formats**:

- Anunci de text.
- Anunci d'imatge.
- Anunci Promoció d'una aplicació.
- Anunci de Compra.
- Anunci dinàmic de cerca.
- Anunci de vídeo.
- Anunci de trucada.

Xarxes de publicitat de Google Adwords

Les xarxes de publicitat de [Google Adwords](#) són els **llocs d'Internet** on es visualitzaran els vostres anuncis. Hi han varies xarxes i **totes controlades pel sistema de Google**. Aquestes són les més comunes:

- **Xarxa de cerca**: són els anuncis de text que veieu quan cerqueu un terme a [Google](#). Si el terme cercat, coincideix amb **alguna paraula clau** del vostre anunci, aleshores es visualitza l'anunci. Poden estar en diferents espais de la pàgina, a dalt o baix. Aquesta xarxa pot servir per **mostrar informacions ràpides**. I responen a objectius de vendes de marxandatge, formulari de contacte o dirigir trànsit a un lloc web.
- **Xarxa Display**: aquesta xarxa inclou **una col·lecció de llocs web de Google**, altres llocs web i dispositius mòbils. Gràcies a aquesta xarxa **s'hi podran publicar anuncis més atractius**, amb **components gràfics i audiovisuals**, que ajudin a generar una major interacció. Mitjançant aquest tipus d'anuncis es pot augmentar el coneixement de la vostra entitat. Utilitzant aquesta xarxa podreu aconseguir objectius com: vendre més marxandatge, contacte, dirigir trànsit al lloc web, notorietat de la vostra marca i consideració de marca.
- **Xarxa Vídeo**: són els anuncis que es publiciten a Youtube, tant a la web com a l'aplicació per dispositiu mòbil. Evidentment són anuncis de vídeo i de format bàner. Mitjançant aquesta xarxa podreu augmentar la notorietat de marca i l'abast. També la consideració de marca i producte.
- **Xarxa promoció aplicacions mòbils**: són els anuncis que es publiciten en rebosts d'aplicacions. Tenen per objectiu aconseguir que el visitant es descarregui una aplicació en concret.

És molt recomanable pensar bé **on volem publicitar-nos** perquè haurem d'escollir alguna xarxa o una altre.

On sortiran els anuncis?

Indicadors