

L'aplicació per a web i mòbils permet als consumidors analitzar i comparar l'impacte dels productes en el medi ambient, en la societat i en la salut.

La idea de l'aplicació '[About](#)' va néixer el 2015, però no va ser fins a finals de 2017 que es va poder materialitzar. Creada per dos documentalistes que havien treballat l'impacte social i mediambiental de la crisi econòmica, pretén que els consumidors, amb informació i coneixement, puguin **modificar els seus hàbits de compra** i això provoqui un canvi.

Són moltes les persones que per **coherència amb el seu compromís** amb la societat, la salut i el medi ambient, volen comprar de manera **ètica i responsable**, però els resulta difícil per la manca d'informació. Aquesta és la premissa de la qual va néixer el projecte.

'About' permet **comparar productes** per preus però també sota criteris ètics, i la persona usuària ho pot fer amb el **codi de barres** del producte (escanejant-lo amb el mòbil) o bé fent una **cerca** per apartats per poder obtenir una visió general dels productes que s'ofereixen d'aquella tipologia. En ambdós casos, en escollir el producte en qüestió apareix la **puntuació i tota la informació**, si aquest està a la base de dades de l'aplicació –actualment n'hi ha 15.000 registrats-.

Per l'avaluació i la consegüent puntuació dels productes, el comparador té en compte l'impacte de l'empresa fabricant i del mateix producte sobre tres aspectes:

- **Societat:** avalua les seves polítiques i la responsabilitat social corporativa de l'empresa a través d'indicadors com drets humans i laborals, comunitat i acció social, transparència, anticorrupció, client i consumidor.
- **Salut:** contempla els riscos per a la salut que té un producte, els beneficis i els ingredients.
- **Medi ambient:** analitza l'impacte que té el fabricant d'un producte sobre el medi ambient.

Aquests balanços s'obtenen mitjançant metodologies úniques creades expressament per institucions i universitats de referència **totalment independents de la indústria**. D'aquesta manera, les puntuacions que obtenen els productes estan fetes amb el màxim rigor i independència.