

[Internacional](#)

5 trucs online per sumar gent a la causa de la teva organització



07/03/2018

iWith.org

Autor/a: Júlia Bacardit - iWith.org



Font: Creative Commons



Font: Creative Commons



Font: Creative Commons



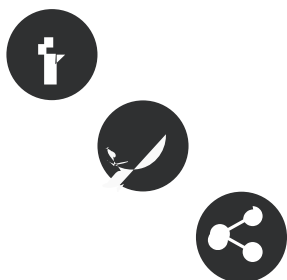
Font: Creative Commons

5 trucs online per sumar gent a la causa de la teva organització

07/03/2018

Autor/a: Júlia Bacardit - iWith.org

iWith.org



Resum:

5 consells sobre com dissenyar una estratègia de comunicació online per apropar el públic a la causa de la teva organització.

- **Saber què vols aconseguir**

És important saber si vols fer que et conegui més gent, que se solidaritzin amb la teva causa i la comparteixin o que es fidelitzin (i paguin). Si la teva entitat acaba de començar la prioritat és que et coneguin, però si fa temps que la teva organització roda potser necessites crear contingut atractiu que inciti a ser compartit més enllà del teu públic.

- **Deixar missatges simples i clars.**

Enginy i claredat són la millor fórmula per fer que les teves publicacions a les xarxes socials es comparteixin.

- **Conèixer bé la teva audiència i donar-los el que volen**

Com demostren els estudis de mercat de totes les empreses, saber quin és el nostre nínxol de possibles seguidor/es i simpatitzants és clau. És important saber no només quin públic pot interessar-se per la teva entitat, sinó també quin format els resulta més atractiu.

- **Invertir temps i diners en disseny gràfic**

I el format atractiu sempre és el que té un disseny més pulcre. Un bon disseny web és una carta de presentació, i també ho és una bona comunicació a les xarxes socials. Quin to han de tenir les publicacions de la teva entitat? Quines imatges capten l'atenció dels teus seguidors?

- **Analitzar els resultats**

No n'hi ha prou amb fer publicacions, cal veure quins resultats donen. Google Analytics, Commun.it, Hootsuite i TweetDeck són algunes plataformes que et permeten fer-ho, i algunes són gratuïtes o parcialment gratuïtes.

La clau és utilitzar aquestes plataformes i aprendre a anar més enllà d les xifres i saltar a interpretar els resultats: només amb una correcta interpretació dels resultats d'audiències online podrem pensar propostes útils de canvi.

En aquest sentit, la combinació de formació en màrqueting digital i les ganes d'aplicar els coneixements en la causa de la teva entitat pot ser molt útil a mitjà i a llarg termini.

No és res que no sabessis, però encara que sembli mentida aquests consells tan senzills van afavorir la campanya electoral de Donald Trump: [126 milions d'americans van estar exposats als seus continguts només a través de Facebook](#).

La teva organització té una causa molt millor que la de Donald Trump. Pren nota del que la seva campanya ens ensenya i aplica-ho.

Etiquetes: [pla de comunicació](#), [comunicació associativa](#), [xarxes socials i internet](#)

URL d'origen: <https://xarxanet.org/internacional/noticies/5-trucs-online-sumar-gent-la-cause-de-la-teva-organitzacio-que-van-ajudar>