

[Ambiental](#)

6 campanyes d'ONG ambientals en xarxes socials



07/03/2018

Xarxa de Voluntariat Ambiental de Catalunya

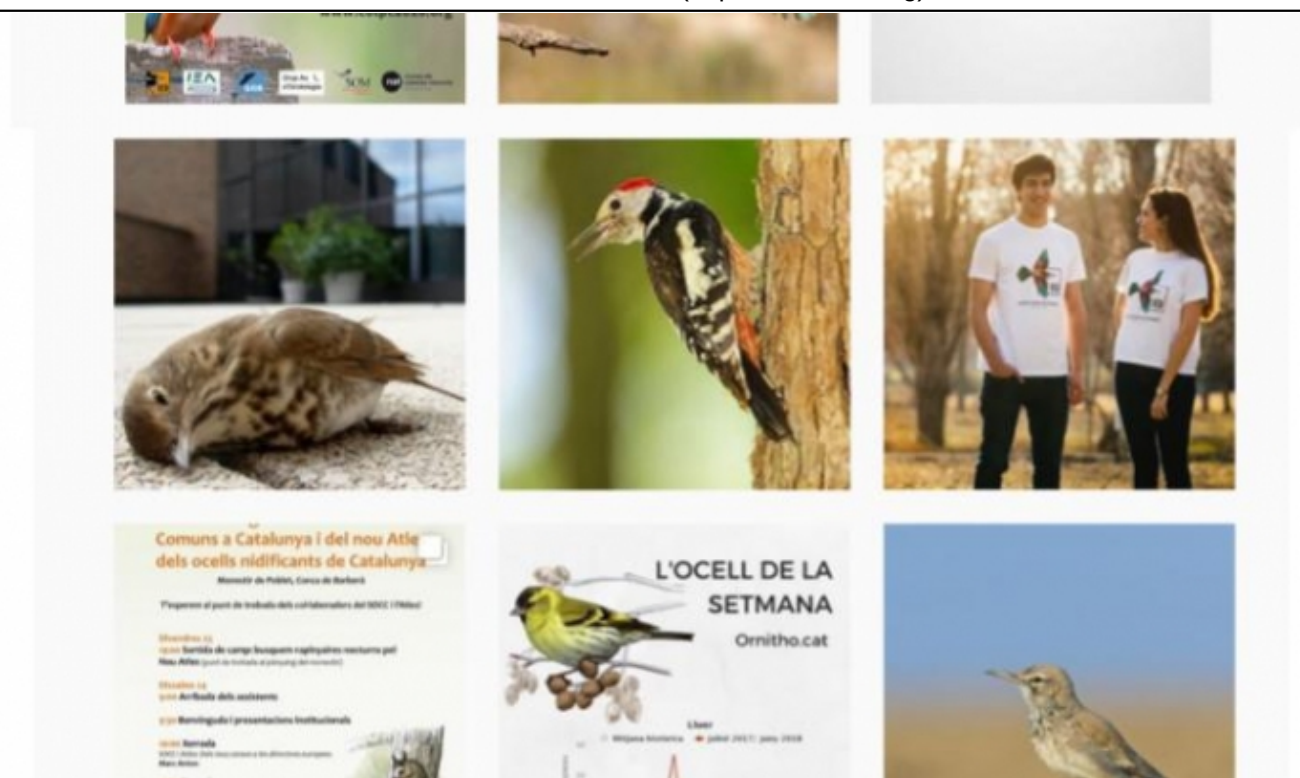
Autor/a: Anna Parisi



Les imatges de balenes rorqual captades per l'Associació Edmaktub enfront la costa de Garraf es van difondre per diferents mitjans Font: Associació Edmaktub



El Grup Natura Freixe publica cada dia imatges de la natura en la Reserva Natural de Sebes, on l'entitat desenvolupa la seva tasca de conservació de la natura Font: Grup Natura Freixe



Els ocells són els protagonistes a les xarxes socials de l'Associació ICO Font: ICO



Les imatges publicades per la Fundació Mona expliquen històries sobre el dia a dia dels animals rescatats per la Fundació Font: Fundació Mona



Les fotografies de mans en forma de papallona inunden les xarxes socials pel dia dedicat a la Xarxa Natura 2000.
Font: Seo BirdLife



The #lastselfie, una campanya de WWF amb Snapchat

Cadépe se embarcan con Greenpeace para Salvar el Ártico

Prensa - 20 mayo, 2016

 Comenta

Por primera vez dos youtubers viajarán a bordo del Arctic Sunrise para conocer el trabajo de la organización ecologista. Desde hoy se han propuesto recopilar más de 100.000 firmas para proteger el Ártico entre sus seguidores de España, México, Argentina, Chile y Colombia, entre otros países. El próximo mes de junio la comisión OSPAR determinará, en su reunión anual en España, si se crea la primera reserva marina protegida en las aguas internacionales del océano Ártico.



Les youtubers Yellow Mellow i Maria Cadepé es van embarcar a una expedició a l'Àrtic amb Greenpeace Font: Greenpeace



Greenpeace va aprofitar la popularitat de la sèrie Joc de trons per parlar sobre el canvi climàtic Font: Greenpeace



Imatges de la campanya de Greenpeace #energiaciudadana Font: twitter @jesusiglesias



Descubre a nuestra patrulla verde

Reducir la producción y consumo de carne para una vida y planeta más s...

Una peculiar patrulla verda agafa el lideratge del món per lluitar contra el consum de carn i la ramaderia industrial
Font: Greenpeace

6 campanyes d'ONG ambientals en xarxes socials

07/03/2018

Autor/a: Anna Parisi

Xarxa de Voluntariat Ambiental de Catalunya



Resum:

Si hi ha un fet diferencial en les xarxes socials de les entitats ambientals, és l'elevada presència d'inspiradores imatges de natura. Però no és l'únic recurs, tal com ens mostren algunes campanyes.

El dia a dia de l'ONG esdevé font de continguts: frases inspiradores, dades informatives, demostració de projectes, històries personals que apel·len a l'emoció, o cartells amb crides de participació en les accions programades. Els mitjans socials s'ocupen de transmetre'ls en formes diverses: fotografies, frases curtes de twitter o textos llargs al blog, vídeos de pocs segons via Instagram o Facebook, o d'alguns minuts publicats a YouTube; missatges efímers a Snapchat o als Stories d'Instagram, o textos científics i relats extensos -storytelling-. I sempre, sempre, identificat el missatge amb etiquetes o #hashtags.

Tot plegat, una narrativa transmèdia aplicada a la natura, la biodiversitat, a la sostenibilitat, a la lluita contra els residus i contra la contaminació.

La seducció de la natura

Els vídeos curts dels rorquals identificats a les costes catalanes gravats amb drons de l'[associació Edmaktub](#), es van difondre massivament la temporada passada a través de twitter, Instagram, i YouTube. Les imatges d'ocells i cavalls i el paisatge de l'Ebre enriqueix l'Instagram del [Grup natura Freixe](#); i les aus són també protagonistes a les xarxes socials de l'[lco](#). A favor de la comunicació de les entitats ambientals hi juga la capacitat de seducció de la natura.

Abast local o internacional

Els mitjans socials són canals de comunicació accessibles a totes les persones i entitats, però requereixen dedicació, constància i creativitat, probablement més de la que pot semblar. Potser per això, trobem molts exemples creatius en quasi totes les entitats. Entitats joves com la recent creada "[Caçadors de trastets](#)" generen vídeos creatius... Però són les entitats més grans, amb més estructura i pressupost, i sovint abast internacional, les que acaben generant les campanyes més virals i elaborades.

1. Una sèrie a You Tube

La [Fundació Rezero](#) ha creat una campanya per promoure la vida sense generar residus: #ObjectiuRezero ha estat difós com a [websèrie a YouTube](#), i distribuïda a través de les xarxes socials.

2. Storytelling

S'aixeca el dia, i descobrim si fa sol o està núvol. I veiem que decideix fer el Bongo, o l'Àfrica, o el Charly. Potser també aprenem alguna cosa de la història d'aquests ximpanzés, i del seu passat, abans d'haver estat rescatats per la [Fundació Mona](#), o del seu dia a dia en les instal·lacions de la Fundació.

3. Efecte papallona

El 21 de maig les xarxes s'inunden de fotografies de papallones. De papallones fetes amb les mans. Les imatges s'acompanyen amb l'etiqueta #natura2000day. És la campanya per fer entendre que un petit gest, com l'aleteig d'una papallona, pot provocar grans canvis per la protecció de la natura, en particular de la xarxa natura 2000. Va sorgir a partir de la proposta de l'entitat [SEO/BirdLife](#) i l'agència EFE Verde.



4. L'última selfie

[The last selfie](#) és una campanya de WWF a través de la qual animals en perill d'extinció es fan la seva darrera selfie. Va ser ideada per WWF Dinamarca, amb la idea de captar la rapidesa i la fugacitat de Snapchat, i associar-la amb la rapidesa amb la qual pot desaparèixer una espècie. Els animals et miren i demanen "No deixis que aquest sigui la meua última selfie". WWF convidava els seus seguidors a fer córrer per Snapchat les imatges dels animals.

5. Greenpeace

Greenpeace s'ha guanyat un capítol propi pel que fa a la comunicació i la comunicació social. Les seves campanyes combinen l'acció directa, la incidència política i l'educació a la ciutadania. Les seves iniciatives no violentes mobilitzen l'opinió pública i aconseguixen la màxima cobertura possible, amb l'ús d'imatges impactants.

Per connectar amb cada col·lectiu Greenpeace experimenta diverses fórmules. Els hem vist unir-se a "Joc de trons" per alertar sobre el canvi climàtic, portar youtubers juvenils d'expedicions a l'Àrtic, grans pianistes com [Ludovico Einaudi](#) a tocar entre el gel, o submergir actors com [Javier Bardem](#) en el mar Antàrtic. Quan arriba Nadal, com cada entitat, envien felicitacions, en les que aprofiten per inserir missatges: recordar fer un [regal al planeta](#), o, ja cansats, desitjar irònicament el [pitjor](#), tal com li estem fent a la Terra....

En aquests dies està activa la campanya per disminuir el consum de carn [#lessmeat](#) [#menoscarne](#) : per fer-la, s'ha mobilitzat la patrulla verda, una organització infantil per salvar el planeta, que transmeten la seva activitat a través de vídeos a les xarxes socials. També està activa la campanya [#energiaciudadana](#) [#citizenenergy](#) per l'eliminació de l'anomenat impost al sol i promoció de les energies renovables: la que la gent publica fotografies a les xarxes socials amb cartolines grogues amb missatges reclamant sobirania energètica i energies renovables.

6. Una relació tòxica

La Sandra se n'adona que ha estat en una relació tòxica durant massa temps i decideix que és el moment d'una ruptura. A més, ha trobat un nou amor. Un curt vídeo va ser llançat per Sant Valentí 2018, convidant a trencar amb les relacions tòxiques. Ha estat realitzat a Suècia, per les [Nacions Unides](#) en el marc de la campanya [#CleanSeas](#), que aporta una mirada més lleugera al voltant de la problemàtica dels residus marins, demanant a totes les persones de "trencar" amb el plàstic d'un sol ús.

Etiquetes: [ong](#), [entitats ambientals](#), [comunicació ambiental](#), [xarxes socials i internet](#), [comunicació associativa](#)

URL d'origen: <https://xarxanet.org/ambiental/noticies/6-campanyes-de-ons-ambientals-en-xarxes-socials>