
El programa 'Donation Room' recupera mobiliari i equipament del congrés de mòbils, que aprofitaran persones vulnerables i projectes de caire social i cultural. A més, es generen 12 llocs de treball per al procés de recollida i distribució.

Més de 2.400 companyies van tenir un estand al [Mobile World Congress 2018](#), que va tenir lloc al recinte Gran Via de la Fira Barcelona, entre el 26 de febrer i l'1 de març. 120.000 metres quadrats plens de mobles i materials diversos, que, un cop acabat l'esdeveniment, algunes empreses no es volen emportar. El programa '**Donation Room**' va néixer fa dos anys amb l'objectiu d'oferir una segona vida a aquests materials, tot repartint-los entre **persones en risc d'exclusió i projectes socials i culturals**.

Es tracta una acció conjunta de GSMA, Fira de Barcelona i els ajuntaments de Barcelona i de l'Hospitalet de Llobregat, que busca reduir la **petjada de CO₂** i la generació de **residus** del congrés, així com, generar un impacte positiu en el **teixit social** i donar tot el material a entitats del tercer sector i iniciatives socials i culturals.

En l'edició 2017, aquest programa va **reutilitzar** 19,3 tones de **material de construcció** i 13,2 tones de **mobles** i altres, és a dir, un total de 32,5 tones de material, com ara, armaris, bancs, butaques, cadires, mostradors, sofàs, taules, plantes, cortines, moquetes, lones, fustes, metacrilat, aïllants, palets, pintures, portes i prestatgeries, etc. La Nau, Pont Solidari, La Fàbrica del Sol-Ateneus de Fabricació, Can Batlló i la Federació d'Entitats de Festa Major de Sants són algunes de les organitzacions que van aprofitar el material de l'any passat. Enguany, se n'ha posat en marxa la [tercera edició](#).

En el mateix moment en què va acabar el congrés, va començar el procés de **recollida i distribució** del material, on treballen 12 persones en situació de vulnerabilitat, juntament amb personal de GSMA. La [Fundació Formació i Treball](#) és l'encarregada de gestionar la logística d'aquest procés.