
L'informe "Les dones a Catalunya 2018" desgrana la taxa de participació de les dones en activitats culturals.

Les dones catalanes llegeixen més **llibres** que els homes (dones 70,3% i homes 56,6%), però llegeixen menys el **diari** (dones 39,2% i homes 59,3%). El 61,3% de catalanes i el 64,1% de catalans llegeix **revistes**. L'assistència al **cinema** és més semblant entre dones (50,8%) i homes (49,7%), un punt per sobre en el cas de les dones. I jugar a **videojocs** difereix en 14,2 punts en què situa als homes en majoria. Són algunes de les dades que revela l'informe "[Les dones a Catalunya 2018](#)" elaborat per l'[Observatori de la igualtat de Gènere](#) publicat per l'[Institut Català de les Dones](#) aquest mes de març. Són dades recollides el 2016.

Entre les dades també apareix la participació de les dones que arriba gairebé al 80% d'**audicions musicals**, front al 75,7% d'homes. L'assistència a **concerts** difereix en dos punts (38,1% de dones i 40,5% d'homes) i a **espectacles** (28,6% de dones i 31,2% d'homes). Les dones han visitat menys **exposicions**: 46,3% dones, front al 49,1% d'homes.

En canvi, és major la xifra de dones oients de **ràdio**, un 70,1%, que els homes, un 63,2%; i la xifra d'espectadores de **televisió**, que ascendeix al 87,5% de dones, i el 83,3% d'homes. En l'ús d'**Internet**, les dones són majoria: un 86,9%, respecte als homes, que en fan servir un 80,5%.