

[Projectes](#)

Katuma.org, fer més fàcil el consum de proximitat



14/03/2018
F Pere Tarrés



Katuma neix a finals del 2012 després de 2 anys involucrant a productores, distribuïdores i grups de consum



La campanya vol difondre la plataforma arreu del territori



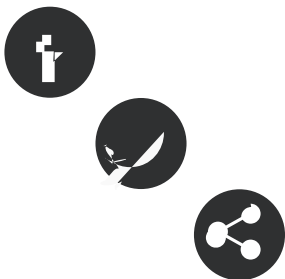
Les persones impulsores pretenen facilitar els processos comuns de compravenda de productes de proximitat



S'oferiran ferint formacions a grups de consum i productores que vulguin fer-la servir

Katuma.org, fer més fàcil el consum de proximitat

14/03/2018
F Pere Tarrés



Resum:

Gràcies a un mapa es possibilita l'accés a un mercat alternatiu format per productores locals.

Amb només **3 clics**, les persones usuàries poden trobar el **grup de consum** més proper, adherir-se i fer les seves **comandes online**. Això és el que permet [Katuma.org](https://katuma.org), una plataforma que neix per facilitar els processos comuns de **compravenda de productes de proximitat**, entre grups de consum i productores. Potencia el consum d'aliments i escurça els **circuits de distribució**, participant així d'un model més **sostenible** amb **beneficis**

socioeconòmics per a la comunitat.

La plataforma promou el **contacte i l'adhesió** de qualsevol persona amb grups de consum existents arreu del territori. Ho fa gràcies a un **mapa** que, a través de la localització geogràfica, possibilita l'accés de les persones interessades a un **mercat alternatiu** format per **productores locals**. D'aquesta manera, **Katuma.org** aspira a consolidar-se com una **alternativa de consum** real, totalment **autogestionada** per les persones organitzades en una **cooperativa de serveis**.

Amb la [campanya](#) posada en marxa a [Goteo](#), **Katuma** pretén enllestir la plataforma i difondre-la arreu del territori català oferint **formacions** als **grups de consum i productores** que vulguin fer-la servir. Alguns dels reptes que es plantegen les persones impulsores són la **recuperació de la sobirania alimentària**, la consolidació dels circuits curts de comercialització i l'**agilització dels processos de compra** a través d'Internet, creant noves solucions a problemes existents.

Creixent en experiència

Katuma neix a finals del **2012** després de 2 anys involucrant en el disseny de la plataforma a **productores, distribuïdores** i grups de consum de **Barcelona i Catalunya**. L'any **2016** va participar al programa '[La Comunicadora](#)' de [Barcelona Activa](#). Durant el **2017** s'hi han involucrat diversos **agents productors i grups de consum** i s'està teixint sinergies a nivell local amb d'altres projectes i cooperatives. Mentrestant, consolida la relació directa amb productores i grups d'arreu del país.

Etiquetes: [responsabilitat social](#), [innovació](#), [Katuma](#), [consum de proximitat](#), [agricultura i alimentació](#), [portal web](#), [xarxes socials i internet](#)

URL d'origen: <https://xarxanet.org/projectes/noticies/katumaorg-fer-mes-facil-el-consum-de-proximitat>