

[Comunitari](#)

La campanya 'Som Comerç Just i Banca Ètica' posa el focus en la compra pública ètica



18/04/2018
Ravalnet



Cartell de la XIX campanya Som Comerç Just i Banca Ètica: La revolució de les butxaques públiques Font: Campanya Som Comerç Just i Banca Ètica



Foto d'una edició anterior de la campanya 'Som comerç just i banca ètica' Font: Setem Catalunya (Facebook)

La campanya 'Som Comerç Just i Banca Ètica' posa el focus en la compra pública ètica

18/04/2018

Ravalnet



Resum:

Emplaça les administracions a incorporar en la compra pública criteris i clàusules socials, que afavoreixin el creixement i la consolidació del comerç just i les finances ètiques.

La despesa de les **administracions públiques** en contractes per a l'adquisició de productes, serveis i

infraestructures representa el 17% del PIB de la Unió Europea. Si les administracions prioritzessin el comerç just, les finances ètiques i l'economia social i solidària, la **compra pública** seria una eina molt poderosa per impulsar el **consum crític i responsable** i la **justícia social**. Des de fa uns anys, s'han aprovat declaracions institucionals a favor de la contractació pública responsable, però, ara com ara, només el 0,17% de les compres de comerç just són fetes per les administracions públiques. Davant això, '[Som Comerç Just i Banca Ètica](#)' afirma que cal fer un pas més. Així, l'eix de la campanya 2018 serà 'La revolució de les butxaques públiques'.

Les entitats que impulsen aquesta iniciativa ho expliquen així: "Aquesta vegada la revolució està a les mans dels qui gestionen els nostres diners i per això els hi demanem que apliquin clàusules socials en la contractació pública per tal que afavoreixin el creixement i la consolidació del **comerç just** i la **banca ètica**". Durant el mes de maig i principis de juny, faran una **crida a la ciutadania** perquè signi una petició en línia per demanar als seus ajuntaments que es comprometin amb el comerç just i la banca ètica mitjançant la incorporació d'una clàusula social.

L'**acte central** de la campanya tindrà lloc dijous 10 de maig, a les 11.00 hores, a la plaça Sant Jaume de Barcelona. Portarà per títol 'Fem un cafè de comerç just amb els nostres representants polítics' i s'hi explicarà què implica potenciar el comerç just i les finances ètiques en la compra pública i quins són els reptes que encaren les institucions en aquest sentit.

A **Tarragona** faran una cursa d'orientació a través d'establiments de l'**economia social i solidària** i celebraran la 1a Fira d'Economia Solidària del Camp de Tarragona. Totes dues tindran lloc dissabte 12 de maig. A mesura que es vagin confirmant altres activitats arreu del territori, s'aniran publicant a la plana web de la campanya.

La campanya comença a escalfar motors i ja ha fet públic el [Manifest 2018](#), així com l'espot. Les entitats que vulguin donar suport a la iniciativa poden [adherir-s'hi](#) i organitzar activitats al seu municipi.

La campanya 'Som comerç Just i Banca Ètica' està impulsada per [Setem Catalunya](#), la [Xarxa d'Economia Solidària](#), [FETS](#), [Fiare](#), [Alternativa3](#) i [Intermón Oxfam](#).

Etiquetes: [comerç just](#), [banca ètica](#), [finances ètiques](#), [SETEM Catalunya](#), [XES](#), [fiare](#), [fets](#), [alternativa3](#), [Barcelonès](#), [catalunya](#), [tarragonès](#), [economia social](#), [Oxfam Intermon](#)

URL d'origen: <https://xarxanet.org/comunitari/noticies/la-campanya-som-comerc-just-i-banca-etica-2018-posa-el-focus-en-la-compra-0>