
Formació

Periodisme digital: com parlar de la teva entitat a les xarxes socials



Les tècniques de periodisme digital ens poden ajudar a difondre la missió i activitats de la nostra entitat.

Curs en línia, del 17 al 30 de setembre de 2018

Colectic

Cooperativa per la transformació social

Carrer dels Salvador 6, baixos
08001 Barcelona +34 93 442 58 67
colectic.coop | jovescolectic.coop

Periodisme digital: com parlar d'entitats a les xarxes socials

Formació

Periodisme digital: com parlar de la teva entitat a les xarxes socials

Les tècniques de periodisme digital ens poden ajudar a difondre la missió i activitats de la nostra entitat.

Curs en línia, del 17 al 30 de setembre de 2018

Colectic

Carrer dels Salvador 6, baixos
08001 Barcelona +34 93 442 58 67

Colectic - Informàtic

[Imprimir](#)

[Generar PDF](#)

Dilluns, 24/09/2018 fins Diumenge, 07/10/2018

(En línia)

Com expliquem a Internet la nostra entitat? Les tècniques de periodisme digital ens poden ajudar a comunicar i difondre millor la missió, les activitats i les campanyes de la nostra entitat, donant-nos més visibilitat i reconeixement.

La cooperativa d'iniciativa social [Colectic](#) aposta per la **comunicació social** i el **programari lliure** i ofereix formació i acompanyament a altres organitzacions en aquests àmbits. Entre altres, organitza el curs 'Periodisme digital: com parlar d'entitats a les xarxes socials', que es desenvoluparà en línia del 24 de setembre al 7 d'octubre de 2018. Té un cost de cinc euros.

Periodisme digital: com parlar d'entitats a les xarxes socials

Publicat el Xarxanet - Entitats i voluntariat de Catalunya per un món millor (<http://xarxanet.org>)

Mitjançant aquesta formació les persones participants podran:

- adaptar el contingut publicat a les xarxes a les característiques particulars d'aquestes
- adequar aquest específicament per tal d'assolir els objectius de la comunicació: arribar a les destinàries.

El curs es dirigeix a persones membres, sòcies i voluntàries i altres persones vinculades amb el món associatiu a Catalunya. Concretament, a persones vinculades amb la comunicació de l'entitat. La [inscripció](#) ja és oberta.

És una formació reconeguda pel [Pla de Formació de l'Associacionisme i el Voluntariat de Catalunya](#) i s'impartirà a través de l'[aula virtual](#) d'aquest.

Programa

- Tema 1: **Identitat i reputació digitals**. Com construir la identitat i la reputació digital, factors claus.
- Tema 2: **Xarxes socials diferents, maneres diferents**. Criteris tècnics i recomanacions periodístiques per la creació de continguts adaptats per a diferents xarxes socials.
- Tema 3: **El contingut és el rei**. Com construir missatges per a xarxes socials, analitzem exemples de continguts virals d'entitats.
- Tema 4: **Tipus de contingut, missatge, estructura**. Dissenyem una campanya de comunicació per l'entitat amb xarxes socials, definim l'objectiu principal i planifiquem i preparem el missatge adaptat al públic destinatari.

Data:

Dilluns 24 set

Hora:

09:00

Organitzador: Colectic

Etiquetes: [periodisme](#), [xarxes socials i internet](#), [comunicació associativa](#), [reputació digital](#), [formació en línia](#), [Colectic](#), [Barcelonès](#)

URL d'origen: <http://xarxanet.org/agenda/periodisme-digital-com-parlar-dentitats-les-xarxes-socials>