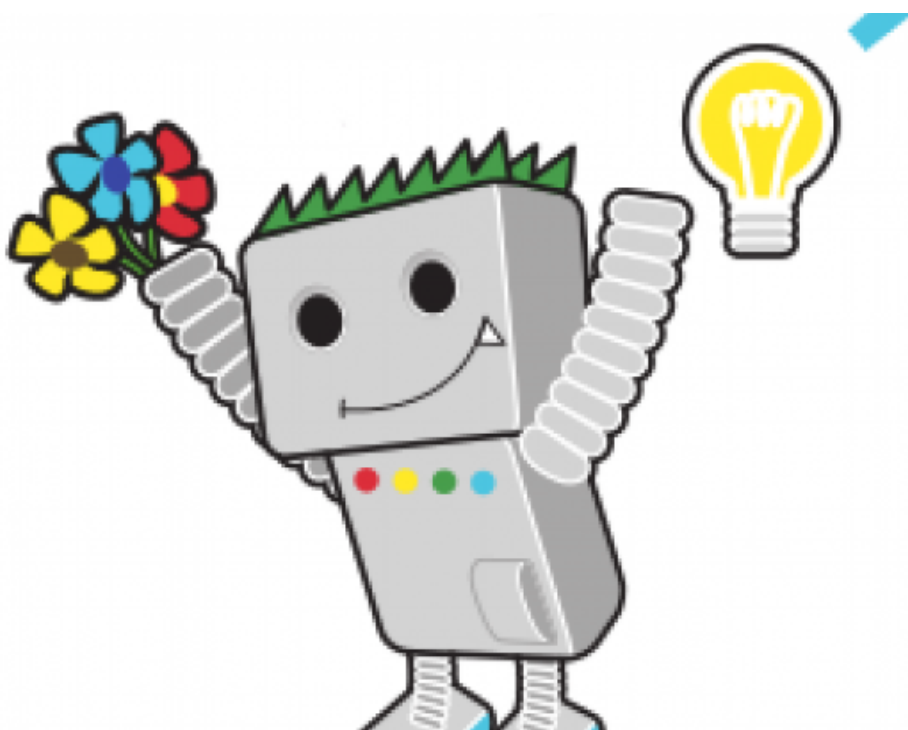


Com puc millorar la posició de la meva web?

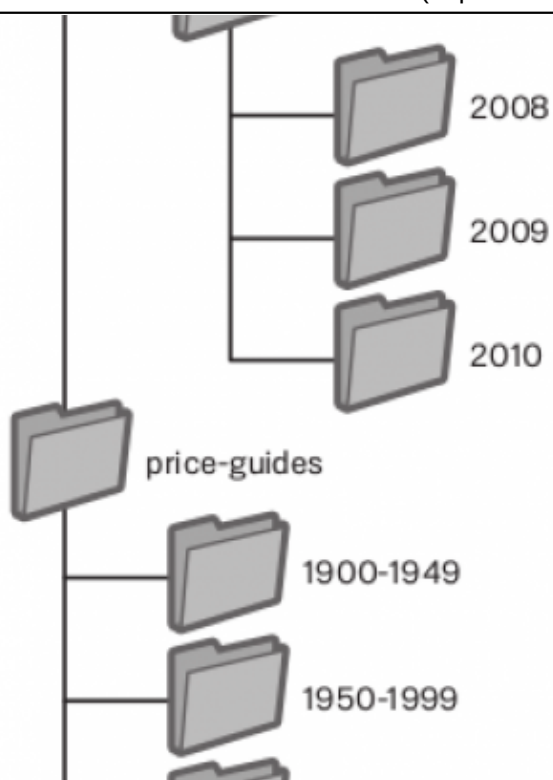


22/09/2011

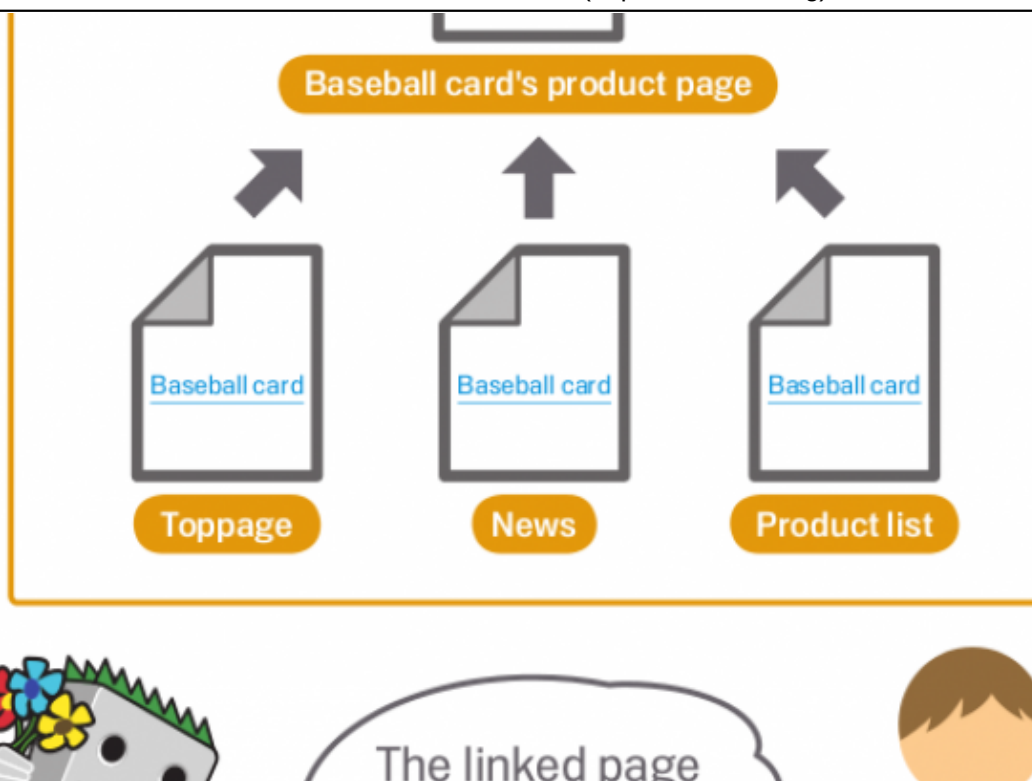
Autor/a: Núria Alonso



Font:



Font:



Font:

Com puc millorar la posició de la meva web?

22/09/2011

Resum:

Una de les preguntes més habituals que ens fem quan creem una pàgina web per a la nostra associació o entitat sense ànim de lucre, és: com ho faig per fer més visible la meva web? Com puc aparèixer dels primers en les cerques a Google?



ÍNDEX

[Què és el posicionament web?](#)

[Les primeres passes](#)

[Imatges i enllaços](#)[Anem avançant posicions](#)[Posem-li fàcil a google](#)[Si vull saber-ne més...](#)

Què és el posicionament web?

S'anomena **posicionament web** a aquell conjunt de tècniques i estratègies que ajuden a que **una pàgina web es situï entre les primeres que apareixen quan realitzem una cerca en el cercador**. Els cercadors web (Google, Yahoo, Bing, ...) fan servir una sèrie de regles segons les quals, els seus ordinadors (anomenats robots) poden classificar els continguts de les web i mostrar-les segons les cerques que es realitzin. S'anomenen estratègies SEO, acrònim del anglès [Search Engine Optimization](#) (optimització per a motors de cerca).

Aprendre com funcionen aquests robots ens ajuda que la nostra web aparegui de les primeres **quan un navegant cerca un tema que nosaltres treballem habitualment**. Hi ha professionals que optimitzen les planes web per als robots, però hi ha un seguit de consells que podem seguir per posar-li la feina més fàcil als robots cercadors!

En aquest recurs seguim els consells que ha publicat google per a un bon posicionament web.

Les primeres passes

Un dels primers aspectes que podem revisar per millorar el posicionament de la nostra web és la **redacció dels continguts**.

- Els **títols de les nostres planes web**, o dels articles que publiquem, **han de ser breus**, però **han de descriure acuradament el contingut de la pàgina**. Cal evitar titulars genèrics que no especifiquin de què volem parlar.
- Una bona idea és **estructurar la nostra web**: Al començar a planificar la nostra web és convenient realitzar un esquema que ens serveixi d'estructura a seguir. És recomanable **realitzar un mapa web**: una plana que mostri tota la estructura de la web de manera que el navegant pugui trobar, d'un cop d'ull, allò que està buscant. Seguir una estructura jerarquitzada que estructurï els nostres continguts de genèrics a més específics (secció, subsecció...) pot facilitar les coses als navegants i als robots de cerca.
- **Crea contingut únic**, intenta evitar copiar articles d'altres webs. Google detecta el contingut duplicat i en baixa la qualificació.
- És convenient referenciar el text, però **no abusis dels enllaços**, ja que si una plana web en conté molts, es detectada com a [spam](#).
- En canvi, és bona idea **fer servir els enllaços dintre de la mateixa plana** (àncores) ja que ajuda a que el

navegant trobi el contingut rellevant.

- Si la teva plana web accepta **comentaris**, revisa que no siguin aprofitats per omplir-se d'enllaços publicitaris.
- Fes servir **tècniques de [lectura fàcil](#)** en la redacció del contingut.
- I sobretot, pensa que qui t'ha de llegir son persones com tu. **Crea el contingut per a ells, i no per als robots!**

Imatges i enllaços

Hi ha alguns consells sobre com fer servir aquests elements de manera que siguin ben considerats.

- Fer servir els **camp de descripció** tant dels enllaços com de les àncores del nostre text. **Omplir la etiqueta “title” del enllaç** amb una descripció del lloc on ens portarà aquest enllaç. Al passar el cursor damunt d'un enllaç es visualitzarà aquesta informació.
- Pel que fa a les **imatges**, és recomanable canviar-ne el nom per defecte (si és una fotografia acostuma a tenir el codi de la càmera tipus DSCF0261.jpg) i **posar-hi un nom descriptiu** (si hem fotografiat el pregó de festa major, anomenar la foto prego2011.jpg).
- Al publicar les imatges **cal proporcionar un text alternatiu**, fent servir la **etiqueta “alt”**. Els robots no poden veure la imatge i treuen la informació d'aquesta etiqueta. Les persones amb dificultats de visió que facin servir lectors de pàgines web també ho agrairan!
- També s'aconsella fer **servir la etiqueta “title”** en les imatges, poden afegir-hi una descripció més llarga.
- Cal evitar que els nostres menús estiguin construïts a partir d'imatges, és més accessible fer servir text.

Anem avançant posicions

Si tenim accés a **funcions avançades** en la nostra web, podem començar a revisar alguns d'aquests aspectes que milloraran el posicionament a servidors. També és bona idea **parlar amb la persona que ens ha realitzat la web** o una persona informàtica de confiança per saber si en la nostra web podem aplicar algunes d'aquestes estratègies.

- Prova de **personalitzar les [urls](#)**. Les adreces de les nostres pàgines han de ser fàcil de llegir. Hem d'evitar

que les url estiguen formades per codi dinàmic (tipus <http://exemple.cat/index.php?1252=ca>) i intentar substituir-les per quelcom reconeguble per a humans (com seria <http://exemple.cat/inici/ca>).

- **La url ha de seguir la estructura del web.** És recomanable que en la url es pugui reconèixer la estructura de la web: <http://exemple.cat/catalunya/barcelona/raval>
- Podem fer servir els **fil·ls d'ariadna**. Els fil·ls d'ariadna són una tècnica de navegació en la que es visualitza el camí que em fet per arribar a una pàgina concreta dintre d'una web. Una web ben organitzada pot tenir un fil d'ariadna clar. Normalment es situa a la part superior de la pàgina, en un lloc visible, i té una aparença similar a: Inici ? Secció ? Subsecció
- I els **mapes web**. Es pot crear un mapa web específic per als robots cercadors, el que s'anomena un XML Sitemap, de manera que els sigui més fàcil indexar el contingut de la nostra web.
- **La pàgina d'error 404:** Si un navegant s'equivoca cercant algun contingut en la nostra web es troba amb una pàgina d'error 404. Normalment aquestes pàgines són estàndars i no donen massa informació de què ha passat, podem personalitzar-a de manera que el nostre navegant no es senti tant perdut i li sigui més fàcil tornar a trobar el contingut que cercava a la nostra web.

Posem-li fàcil a google

- Un cop tinguem la nostra web preparada, seguint els consells sobre posicionament web que hem comentat, és bona idea posar-li fàcil a google i **fer-li arribar**, [seguint aquest formulari](#), **l'enllaç a la nostra web**.
- Si els nostres informàtics han preparat un **XML Sitemap** (un mapa web específic per als robots) també podem fer-li arribar al cercador de google a través de la secció [Eines per a webmasters de google](#).
- Fem **arribar a tots els nostres contactes l'adreça** de la nova plana web. Si les fem servir, **les xarxes socials** són un bon lloc on donar a conèixer la nostra nova plana web.

Si vull saber-ne més...

Podem trobar diversos **recursos sobre tècniques SEO** a Internet. Google ha facilitat un seguit de consells que val la pena seguir:

- [Consells abans de pensar la nostra estratègia SEO](#) (en castellà)

- [Directrius per a webmasters](#) (en castellà)
- [Guia d'introducció al SEO](#) (en anglès)

Etiquetes: [posicionament SEO](#), [Google](#), [cercador](#), [xarxes socials i internet](#)

URL d'origen: <https://xarxanet.org/informatic/recursos/com-puc-millorar-la-posicio-de-la-meva-web>