

Ciberactivisme al nostre abast!



07/02/2012

Autor/a: Núria Alonso

NO ODIES AL LOBBY, ¡CÓMETELO!
7085 PERSONAS YA LO HAN HECHO

tunombre@dominio.com [Hazte miembro ahora.](#)

Plataforma de movilización ciudadana a través de la web

Últimas campañas

Enero 34

AGUA PÚBLICA, NO A LA ESPECULACIÓN Y PRIVATIZACIÓN

Font:

Proponer una campanya

Por favor rellena el formulario

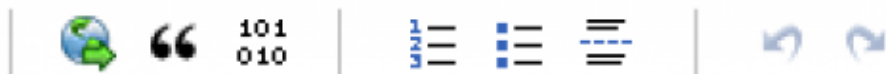
Nombre de la campanya

Imágen de la campanya

Selecciona el fitxer No h...er.

Font:

cció de la campanya



lla de la campanya, este texto aparece en el listado de ñas.

[ver ayuda de marca](#)

Font:

Cuerpo de la campaña

B

I



101
010



Texto desarrollado de la campaña

[ver ayuda de marcado](#)

Font:

Crear cuenta

Si quieres proponer campañas o recibir noticias de oiga.me, create una cuenta de usuario.

Correo electrónico

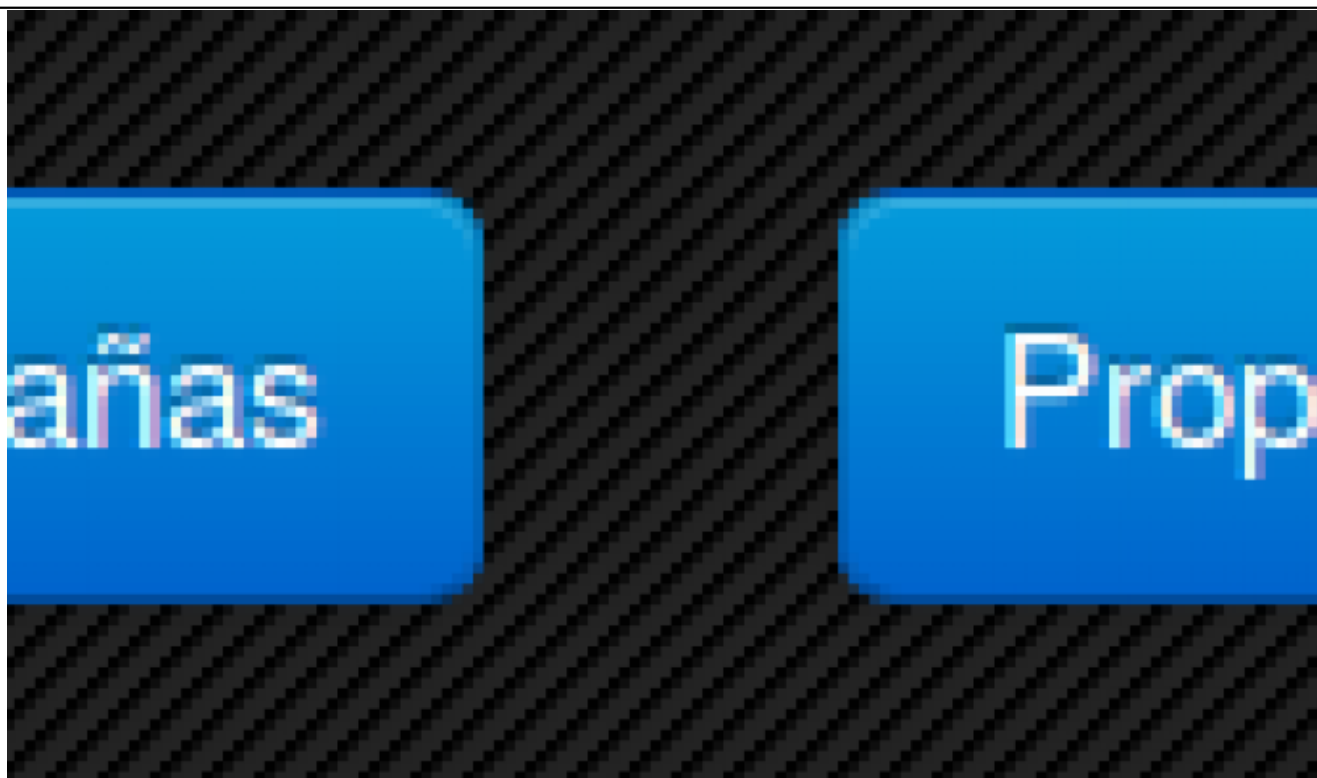
Contraseña

Confirmar contraseña

☒ Deseo recibir noticias de oiga.me

Crear cuenta

Font:



Font:

Envio de correo

Destinatarios

Lista de direcciones de correo de destinatarios, una por línea.

Font:

campanya

online

Font:

Número de personas que piensas que se unirán a la campaña

Fecha de vencimiento de la campaña

Etiquetas

Proponer una campaña

Font:

Ciberactivisme al nostre abast!

07/02/2012

Resum:

/*->*/

Les plataformes de **ciberactivisme** ens posen a la mà la possibilitat de **lluitar per una societat millor amb les eines del segle XXI**. Ens posen a disposició la xarxa i les seves eines fomentant la participació ciutadana i ajudant-nos a millorar el nostre entorn, podem aprofitar-les i **crear les nostres pròpies campanyes** de denúncia!



ÍNDEX

[Què és el ciberactivisme?](#)

[Puc fer una cibercampanya?](#)[I com ho puc fer?](#)[Anem pas a pas...](#)[Molt més que una plataforma](#)

Què és el ciberactivisme?

/-->*/*

Sovint, a xarxanet.org, hem parlat de [ciberactivisme](#), de campanyes que fent servir eines en línia mobilitzen a un gran nombre de persones. Quan parlem de ciberactivisme ens referim a un **conjunt d'accions que, ajudades per un seguit d'eines digitals, aprofiten les possibilitats de comunicació i difusió que ofereix la xarxa**. Aquestes campanyes poden ajudar a realitzar els objectius que ens hem marcat, i es poden desenvolupar únicament en l'esfera virtual, o recolzar accions que realitzem fora de la xarxa.

Us hem fet arribar diversos exemples de ciberactivisme, des de les campanyes llançades per Amnistia Internacional a favor dels drets humans o contra la pena de mort a EEUU, fins a les mobilitzacions en defensa de la xarxa i en contra l'aprovació de la Llei Sinde al Estat Espanyol. El que tenen en comú aquestes campanyes és que **aprofiten eines 2.0 per fer córrer una idea a defensar**; la xarxa i el seu caràcter viral (on és molt fàcil contagiar les idees) han fet la resta.

Si bé sovint és difícil avaluar els resultats concrets d'una acció basada en estratègies digitals, no podem negar el seu funcionament en certs casos: avui en dia encara no s'ha aplicat la Llei Sinde que pretenia tancar pàgines web sense ordre judicial, i hem vist com les grans mobilitzacions del 15M han nascut i s'han desenvolupat, en gran mesura, a la xarxa i a les accions que en aquesta es duen a terme.

Puc fer una cibercampanya?

/-->*/*

La xarxa és un espai que permet la participació i la mobilització. Internet ens permet trencar les barreres d'un panorama democràtic i ens pot facilitar la participació directa, com a entitats d'acció social, i poder incidir en l'esfera de presa de decisions de les polítiques que ens afecten.

Si bé cal tenir certs coneixements per pensar i dur a terme una cibercampanya, cada cop més aquests es centren en la qüestió estratègica i no en la part tècnica. Han sortit [diversos projectes](#) que ens ajuden a crear una cibercampanya i **difondre les nostres denúncies fent servir l'espai d'Internet**.

Què volem denunciar, a qui s'adrecen les nostres denúncies, qui volem que es sumi en la nostra campanya, a qui volem assenyalar, quins objectius ens plantejem i què farem quan els haguem assolit (o no) ... totes aquestes preguntes en les hem de plantejar quan planifiquem una campanya, sigui cibernètica o no.

I com ho puc fer?

Avui en dia trobem diferents eines en línia que ens permeten **crear campanyes de difusió digital**. Com ja us hem parlat, aquestes eines son [plataformes de ciberactivisme, eines de participació a l'abast de la ciutadania](#), i que podem fer servir per crear un conjunts d'accions de pressió i denúncia.

D'entre les diferents eines hem escollit [oiga.me](#), una plataforma nascuda recentment i que té, com a objectiu principal, el de **augmentar els nivells de participació democràtica de la nostra societat**. Estem vivint un context polític i social on hem vist que les regles del joc democràtic han donat el poder de decisió a grans partits que sovint no escolten a la societat civil. La participació de les persones i les entitats socials en la presa de decisions sobre les polítiques que ens afecten queda situada en un segon pla.

L'objectiu d'[oiga.me](#) és crear un altaveu, una eina que permet amplificar les nostres demandes sumant l'acció de persones i associacions en una sola campanya. Trobem dos tipus de campanyes:

- **Campanyes de peticions:**

Les campanyes de peticions ens permeten sumar veus per plantejar un conflicte i dur-lo al terreny mediàtic i polític. Realitzar una denúncia pública sent centenars o milers de persones, podem realitzar molta més pressió que si ho fem des de la nostra pròpia associació.

- **Campanyes de correu:**

Amb aquest tipus de campanya permetem que la ciutadania es comuniqui directament amb el seus representants polítics, amb els representants d'empreses o l'institució a qui vagi dirigida la campanya. Si som milers les veus que demanem una sola cosa, és més probable que siguem escoltats!

Sigui quin sigui el tipus de campanya que escollim, hem de tenir present que **el seu èxit es basa, en gran mesura, en la difusió que en fem**. La plataforma oiga.me ens ofereix eines que ens faciliten la difusió en la web: ginyes per integrar en la nostra web, botons integrats en les xarxes socials més populars... Aprofitar el concepte de "viralitat" de les xarxes socials: on és molt fàcil contagiar-se d'idees i fer-les correr entre els nostres contactes.

Anem pas a pas...

El primer que hem de fer és registrar-nos en la plataforma, clicant al botó que trobem en la portada d'oiga.me


¡Únete a oiga.me!
Campañas
Comunidad
Donar
Respuestas
¿Tienes una cuenta? [Iniciar sesión](#)



NO ODIES AL LOBBY, ¡CÓMETELO!

7085 PERSONAS YA LO HAN HECHO

<
Plataforma de movilización ciudadana a través de la web
>

últimas campañas



Apoya la huelga en ABB-Eulen Córdoba



Apoya la lucha de los trabajadores...



Exige el fin de las redadas racistas

Ens portarà cap un formulari on hem de deixar les nostres dades. Recorda que oiga.me només farà servir les teves dades per les finalitats previstes en el lloc web, i els tractarà amb les pautes de seguretat necessàries. Si vols més informació sobre aquest punt, consulta la [política de privacitat](#).

Crear cuenta

Si quieres proponer campañas o recibir noticias de oiga.me, create una cuenta de usuario.

Correo electrónico

Contraseña

Confirmar contraseña

☒ Deseo recibir noticias de oiga.me

Crear cuenta

Un cop haguem facilitat les nostres dades, ens arribarà un correu amb un enllaç de confirmació. Sense confirmar la nostra compta, no podrem donar d'alta cap campanya!

Amb el nostre usuari validat, iniciem el pas per crear una campanya.

Ver todas las campañas

Proponer una campaña

Al clicar al enllaç que trobem a la portada, ens trobem un formulari amb els diferents camps que hem d'omplir.

Proponer una campanya

Por favor rellena el formulario

Nombre de la campaña

Imágen de la campaña

Selecciona el fitxer No h...er.

Primer, decidim el nom de la nostra campanya i la imatge que l'acompanyarà. Recordeu que el títol de campanya ha de ser clar i no generar confusions, i la imatge ha d'estar d'acord amb la nostra acció.

Introducción de la campaña

B

I



101
010



Entradilla de la campaña, este texto aparece en el listado de campañas.

[ver ayuda de marcado](#)

El següent camp que hem d'omplir, és un text d'introducció de la nostra campanya. Apareixerà a en el llistat de campanyes d'oiga.me, així que n'hem d'escriure un resum curt, amb les idees principals clares.

Cuerpo de la campaña

B *I*



101
010



Texto desarrollado de la campaña

[ver ayuda de marcado](#)

En el camp descripció podem escriure més extensament la nostra campanya. Si recollim firmes, especifiquem el nostre manifest, si volem fer un enviament de correus, una bona idea és proporcionar una “carta model” per a que les persones que ho desitgin només hagin de copiar i enganxar la nostra proposta de carta.

Tipo de campaña

Petición online

El següent pas és escollir el tipus de campanya que volem fer. Podem escollir entre una petició, i una campanya d'enviament de correus electrònics. Si escollim aquesta segona, haurem d'especificar quines adreces electròniques volem que rebin els nostres correus.

Tipo de campaña

Envio de correo

Destinatarios

Lista de direcciones de correo de destinatarios, una por línea.

Per acabar, hem d'omplir les últimes dades: quantes persones volem que es sumin a la nostra campanya, i quin període de temps donem per què ho facin. Em de calcular aquestes dades sabent la gent a qui volem arribar, siguem realistes!

També hem de definir un llistat d'etiquetes o paraules clau que defineixin la nostra campanya.

Número de personas que piensas que se unirán a la campaña

Número de personas que piensas que se unirán

Fecha de vencimiento de la campaña

Etiquetas

Lista de etiquetas separadas por comas

Proponer una campaña

Un cop omplert i enviat aquest formulari haurem d'esperar que el consell social d'oiga.me aprovi la nostra campanya, seguint els criteris establerts, depenent de:

- Els recursos disponibles: oiga.me té una capacitat limitada.
- Respecte: les campanyes han de mostrar un respecte als drets de les persones, al medi ambient, i fer servir un llenguatge no discriminatori.
- Sentit comú: oiga.me és una plataforma que vol ajudar als agent socials a organitzar-se i transformar el nostre entorn fent servir les eines del segle XXI.

Molt més que una plataforma

Oiga.me és una **plataforma d'acció i mobilització ciutadana lliure, gestionada per una entitat sense ànim de lucre**, que du el projecte amb independència de les institucions i accionistes. Està desenvolupat per l'associació [aLabs](#), i està gestionat per un consell social que garantirà el seu bon funcionament, tant tècnic com polític. Aquest **consell social**, format, entre altres entitats, per [Ecologistes en Acció](#), [CGT](#) o la cooperativa [Dabne](#), s'assegura que:

- Es realitzi un bon ús de la plataforma.
- Assegurar la independència d'oiga.me.
- Proposar campanyes especials.
- Buscar millores en la plataforma i aconseguir recursos pel seu bon funcionament.

És una plataforma que s'ha desenvolupat seguint els principis del programari lliure, el seu codi està alliberat seguint una llicència lliure i tots els seus continguts segueixen una llicència creative commons. És un projecte obert a la comunitat que el desenvolupa i el fa servir. Podem col·laborar en el desenvolupament de la seva plataforma:

- participant i difonent les campanyes
- realitzant donacions a través de la seva web
- aportant suggeriments de millora en la comunitat oiga.me

Una de les primeres propostes de millora acceptada per l'equip d'oiga.me ha estat la de oferir la eina en els diferents idiomes del nostre estat. Esperem que, dintre de poc, poguem fer servir oiga.me en català!

Etiquetes: [participació ciutadana](#), [ciberactivisme](#), [xarxes socials i internet](#)

URL d'origen: <https://xarxanet.org/informatic/recursos/ciberactivisme-al-nostre-abast>