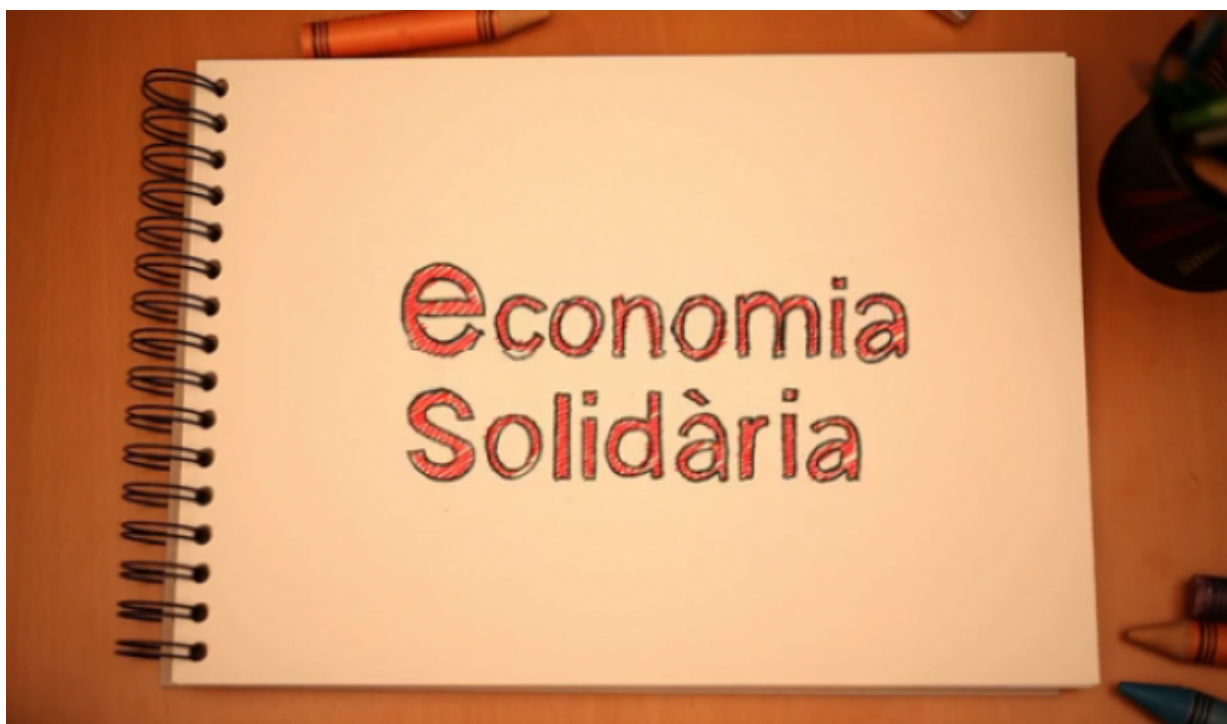


[Comunitari](#)

L'últim impuls per a la 1a Fira d'Economia Solidària de Catalunya



19/10/2012



Font:

L'últim impuls per a la 1a Fira d'Economia Solidària de Catalunya

19/10/2012





Resum:

Amb l'objectiu de mostrar el potencial de l'economia solidària, el cap de setmana del 27 i 28 d'octubre tindrà lloc la [1a Fira d'Economia Solidària de Catalunya](#). Part de l'organització de la fira s'ha finançat a través d'una campanya de crowdfunding, on han arribat al mínim de pressupost establert, però encara necessiten més aportacions per arribar a l'òptim.

L'economia solidària es caracteritza per estar al servei de les persones. A Catalunya i arreu del món existeixen diverses empreses, entitats i experiències que ja funcionen i la [Xarxa d'Economia Solidària](#) (XES), integrada per una cinquantena d'entitats, les vol apropar a la ciutadania a través de la **Fira d'Economia Solidària de Catalunya** (FESC), que tindrà lloc el 27 i 28 d'octubre, al recinte Fabra i Coats (C/ Sant Adrià, 20) de Barcelona.

Per poder garantir la infraestructura bàsica i la comunicació de la fira, la XES ha posat en marxa una [campanya de microfinançament](#) a la plataforma Goteo.org. Fins ara, més de 100 persones hi han donat un cop de mà tot fent una aportació econòmica. Així, la campanya ha superat el pressupost mínim establert, 7.100€, i es troba en el segon esglaó del repte: arribar a aconseguir 10.500€. Hi vols col·laborar?

Depenent de l'aportació econòmica que es faci, es poden aconseguir com a obsequi **ecosols** (moneda social que es farà servir durant la fira), així com un **llibre sobre Economia Social i Solidària** publicat per la XES.

[1a Fira d'Economia Solidària de Catalunya](#) from [Claraboia](#) on [Vimeo](#).

Etiquetes: [crowdfunding](#), [XES](#), [FESC](#), [fires i festes](#), [economia solidària](#), [consum responsable](#), [desenvolupament sostenible](#)

URL d'origen: <https://xarxanet.org/comunitari/noticies/l-ultim-impuls-per-a-la-1a-fira-d-economia-solidaria-de-catalunya>