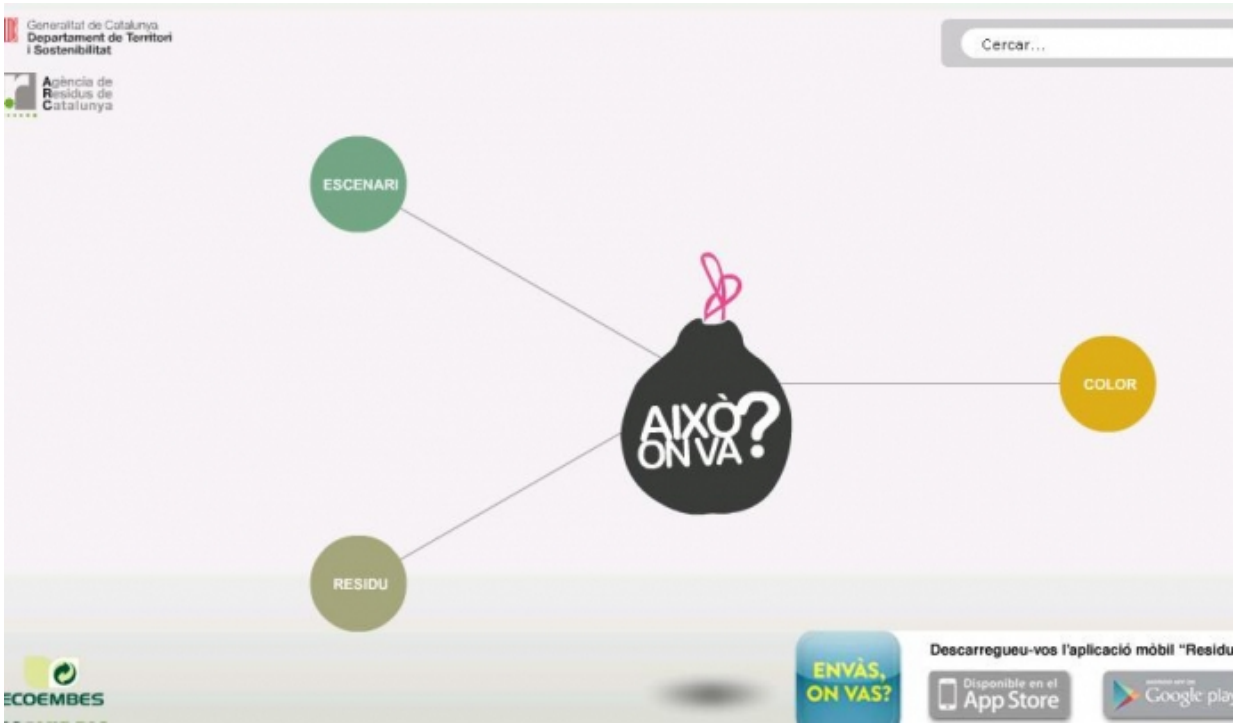
Ambiental

Envàs, on vas? obre un debat sobre la gestió dels residus

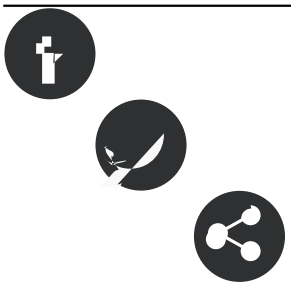
21/01/2013
Autor/a: Xarxa de Voluntariat Ambiental de Catalunya (XVAC)



Font:

Envàs, on vas? obre un debat sobre la gestió dels residus

21/01/2013
Autor/a: Xarxa de Voluntariat Ambiental de Catalunya (XVAC)



Resum:
La campanya envasonvas.cat, impulsada per l'Agència de Residus de Catalunya per fomentar el reciclatge dels envasos, ha tingut un gran impacte mediàtic. Al mateix temps, també ha generat un **debat social sobre els residus que produïm i com els gestionem**.

Qui no ha sentit “encara que siguis de plàstic, si no ets envàs, al groc no hi aniràs”?

I és que que aquesta campanya de comunicació ambiental, engegada pel govern de la Generalitat, a través de l’Agència de Residus de Catalunya amb el finançament d'Ecoembes i Ecovidrio, ha estat present en **televisió, ràdio, cinemes, premsa escrita, opis publicitaris i internet**, des del 21 de desembre passat de forma massiva i amb una gran repercussió social.

L’objectiu de la iniciativa és **millorar la selecció dels envasos que van al contenidor groc i verd** i disminuir el percentatge actual dels anomenats “**impropis**”, és a dir, tot allò que no és envàs. També fa esment, en menor mesura, de la separació de la **fracció orgànica** i l’ús de les **deixalleries** per tots aquells residus que no es reciclen a través d’aquests contenidors.

La campanya ofereix el **web** www.envasonvas.cat, així com una **aplicació per a dispositius mòbils** “Envàs, on vas?” que permet identificar on va cada residu, dóna informació sobre quin tractament rep i ofereix consells de prevenció.

Alguns dels indicadors de la gran incidència de la campanya és que en menys d’un mes la campanya ha generat més **3 milions de consultes al web** i més de **4.000 descàrregues per als mòbils.**

Una campanya polèmica

Però la campanya també ha generat un debat significatiu. Entre les veus crítiques, Retorna -una iniciativa sense ànim de lucre integrada per la indústria del reciclatge, ONG ambientals, sindicats i associacions de consumidors- considera que ha deixat confusos molts ciutadans acostumats a realitzar la separació en origen dels seus residus **pel tipus de material** i no per si era o no un envàs.

També hi ha qui diu que això pot ser **desmotivador pels ciutadans,** a més que **fa més complexa la separació domèstica dels residus**, amb el perill que molts residus reciclables acabin al contenedor de rebuig i, per tant, a incineradores o abocadors.

Al mateix temps, també hi ha veus que diuen que aquesta polèmica no té sentit. perquè la campanya només redunda en el missatge de sempre, ja que **fa 20 anys que es recicla de la mateixa manera.**

Per què reciclar per envasos?

A Catalunya, el model actual és un sistema integral de gestió on, tal i com marca la normativa europea, els productors d'envasos han de cobrir els costos de la recollida, transport i reciclatge dels seus residus. Es tracta d'aquells envasos que tenen 'dret a ser reciclats' i que duen el **distintiu d'un punt verd amb les dues fletxes capicuades.**

Els fabricants d'envasos, que s'agrupen en òrgans gestors per fer el tractament de manera conjunta perquè sigui més efectiva, consideren que **no han de fer-se càrrec de residus** com una paella o una galleda ja que, tot i que són de materials reciclables, **no han pagat per ser reciclats.**

Davant les crítiques que la campanya **respon més a interessos privats que al bé comú,** l'Agència de Residus explica que 'els qui es beneficien d'aquesta campanya són els ens locals, i no pas Ecoembes i Ecovidrio", ja que quan hi ha un elevat percentatge d'"impropis" en la recollida selectiva d'envasos a qui es grava és als ajuntaments.

I ara què?

Retorna, com altres crítics amb la campanya, aposta per avançar en **la millora del sistema de gestió dels residus.** Diuen que cal explorar noves vies com la recuperació del sistema de retorn d'envasos, que ja s'aplica a molts països europeus, o els impostos ambientals.

"L'objectiu hauria de ser avançar cap al **residu zero**; un futur on no es posés en el mercat cap producte que no fos **reutilitzable, reciclable o compostable**, com demana el propi comissari europeu de Medi Ambient, i que distribuís responsabilitats econòmiques de manera justa i transparent deslliurant l'administració d'unes càrregues que no els haurien de correspondre".

Per la seva banda, ICV ha demanat la retirada de la campanya per "parcial i per confusa", a qui ja ha contestat l'Agència de Residus de Catalunya amb diverses puntualitzacions, com que ja estan elaborant un **nou Programa de Residus.**

Els mitjans de comunicació, els blogs i les xarxes socials van també plens d'opinions diverses sobre la campanya.

Etiquetes: Medi Ambient, residus, agència de residus de catalunya, reciclatge i reutilització

URL d'origen: https://xarxanet.org/ambiental/noticies/envas-on-vas-obre-un-debat-sobre-la-gestio-dels-residus