

[General](#)

Campanya per fomentar el vot dels i de les joves



07/10/2010



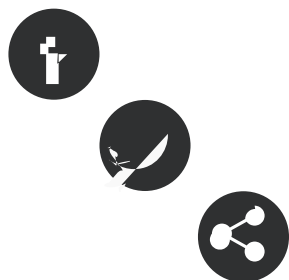
Font:



Font:

Campanya per fomentar el vot dels i de les joves

07/10/2010



Resum:

El [Consell Nacional de la Joventut de Catalunya](#) (CNJC) ha presentat la campanya "Els teus pares encara voten per tu?", amb la qual pretén apel·lar a l'autonomia política i la responsabilitat en el futur de Catalunya dels i les joves i provocar-los per tal que vagin a votar el 28 de novembre.

La [presentació de la campanya](#) va tenir lloc dijous 30 de setembre, al Parlament de Catalunya i va comptar amb la intervenció d'Ernest Benach, president del Parlament. Hi van participar Víctor Albert, president del CNJC, i David Gutiérrez, secretari responsable de la campanya.

Víctor Albert, president del CNJC, va contextualitzar la campanya, explicant que és molt important **superar la**

desafecció política que existeix ara mateix entre la gent jove i les institucions. El CNJC intenta potenciar la participació dels i les joves a través de les entitats, plataformes, etc. però també considera necessari promoure la participació a través de les eleccions i a través d'altres formes d'expressió política.

El Víctor va destacar que els problemes dels i de les joves han estat relegats a un segon pla de l'agenda política o no han tingut la consideració que es mereixien. Llavors, cal treballar per tal que les propostes de la gent jove estiguin presents en aquesta campanya, a l'agenda pública i a la mediàtica.

Trobades amb els caps de llista dels partits polítics

En el marc de la campanya del foment del vot jove, el CNJC ha encetat una **ronda de contactes amb els caps de llista** de cada partit polític per tal d'informar-los dels objectius i accions de la campanya i traslladar-los el document d'incidència que recull les propostes de l'associacionisme juvenil.

El **document d'incidència política** ha estat elaborat per les entitats juvenils del Consell amb un ampli consens. Es tracta d'un document que recull 11 punts i que neix amb la intenció que el pròxim Govern de Catalunya tingui les polítiques de joventut com una prioritat.

Ja ha tingut lloc [la primera d'aquestes trobades](#), amb el president i candidat d'Esquerra Republicana de Catalunya (ERC) a la presidència de la Generalitat, Joan Puigcercós, acompanyat de la candidata jove de la formació, Gemma Lago, i del portaveu de les Joventuts d'Esquerra Republicana de Catalunya (JERC), Gerard Coca.

Generar discurs i debat

Amb l'objectiu de generar discurs i debat al voltant dels projectes i aconseguir que els i les joves coneguin què proposa cada partit, s'organitzaran **trobades a les universitats catalanes i als Consells locals de joventut** de Sabadell, Tortosa, Matadepera, Lleida, Blanes i Badalona.

Amb les sessions dels Consells Comarcals es farà un vídeo que recollirà les aportacions que s'hi facin.

Difusió de la campanya

El seguiment de les trobades i accions que es portin a terme es farà a través d'un portal web propi de la campanya i de les xarxes socials Twitter, Facebook i Youtube. També, es publicarà un diari especial que recollirà informació bàsica sobre què són les eleccions, el Parlament, què representa anar a votar, etc.

A més a més, el CNJC vol arribar als mitjans de comunicació i que aquests ajudin i multipliquin el missatge a tota la població.

Etiquetes: [joves](#), [CNJC](#), [eleccions autonòmiques](#), [dret a vot](#), [participació ciutadana](#)

URL d'origen: <https://xarxanet.org/general/noticies/campanya-per-fomentar-el-vot-dels-i-de-les-joves>