

[Projectes](#)

5 pensaments erronis sobre les entitats no lucratives



16/04/2013



Font:

5 pensaments erronis sobre les entitats no lucratives

16/04/2013





Resum:

Coneix les reflexions d'en [Dan Pallotta](#), un expert en innovació i fundraising a les entitats no lucratives que va participar durant el mes de març al [TED Talk](#).

Al llarg de la xerrada, l'autor posa de relleu com **la mentalitat al voltant del sector no lucratiu es discriminatòria i no permet que aquest jugui un paper bàsic** en la transformació de la societat.

En concret, [Dan Pallotta](#) exposa cinc arguments que estigmatitzen i no afavoreixen la contribució social de les entitats no lucratives.

1. El sistema de recompensa

Al sector lucratiu, quan més valor produeixes més diners pots fer. En canvi, no volem que el sector no lucratiu destini diners a incentivar que la gent produeixi més. Així, ningú es qüestiona que la gent guany molts diners sense ajudar a altres persones. Però si que s'escandalitza si una persona vol fer diners ajudant a les persones més vulnerables. Aquest pensament fa que no es capti el talent, sinó que aquest marxa cap a les empreses privades.

2. Publicitat i màrqueting

Entenem que les empreses inverteixin en publicitat i màrqueting dels seus productes per captar més clients, però no volem que les entitats no lucratives gastin els diners que reben de les donacions en visibilitzar la tasca i, d'aquesta manera, captar més fons.

3. Presa de riscos en la recerca de noves idees que generen ingressos

Les entitats no lucratives, i la seva honorabilitat, estan més exposades a la crítica que les empreses. Això fa que aquestes siguin més reticents a desenvolupar idees innovadores per a la captació de fons per por a equivocar-se i que la seva reputació es vegi tacada.

4. El temps

Les entitats no lucratives han de justificar des del primer moment els resultats que tenen els seus projectes i activitats. Aquestes no disposen del temps i la confiança necessària per plantejar i assolir objectius a llarg termini. En canvi, els inversos d'una empresa com Amazon van haver d'esperar sis anys per veure beneficis.

5. Els guanys

Finalment, el fet de no poder pagar dividends per tal d'atreure capital que financi les noves idees tampoc permet al sector no lucratiu créixer i guanyar pes en l'economia global.

A més, [Pallota](#) també reflexiona al voltant de la idea estesa que tots els diners que una persona dona han d'anar destinats a la causa. Aquest no està d'acord amb aquesta idea i **posa de relleu que les despeses generals també en formen part de la causa, especialment si aquestes es destinen a créixer i consolidar l'entitat**. En aquest sentit, recorda que les organitzacions han d'invertir en la captació de fons, ja que és l'única via que tenen per multiplicar la quantitat de diners disponibles per a la seva causa.

Etiquetes: [captació de fons](#), [gestió entitats](#), [entitats sense ànim de lucre](#)

URL d'origen: <https://xarxanet.org/projectes/noticies/5-pensaments-erronis-sobre-les-entitats-no-lucratives>