

Elaborar el pla de comunicació, posar en marxa una campanya de mobilització ciutadana, redactar una nota de premsa, etc. Aquests són alguns dels principals esculls que han d'afrontar les entitats.

Davant l'actual context socioeconòmic les entitats no lucratives hem de focalitzar més que mai els nostres esforços i [arribar més i millor tant a la ciutadania com als mitjans de comunicació i les empreses](#). I més si tenim en compte que **una bona comunicació ens permet**:

- Visibilitzar la nostra acció i contribució a la societat.
- Sumar més persones a la nostra causa.
- Comptar amb major legitimitat social.
- Captar recursos per garantir la continuïtat de la nostra acció.

Tots seguit us faciliten una sèrie de publicacions que us poden ser de gran ajut a l'hora de planificar i desenvolupar la vostra estratègia comunicativa.

## Campañas para la movilización social

En aquest [manual](#), realitzat per [Ingeniería Sin Fronteras](#), podeu trobar tot el que cal tenir present a l'hora de desenvolupar una campanya de mobilització ciutadana o d'incidència política en la vostra organització. La publicació també compta amb dues unitats on s'explica com comunicar i fer arribar el missatge en una societat complexa i sobresaturada d'informació.

## Càmera, llums, interacció! Manual de comunicació associativa en temps 2.0

Aquesta [publicació](#), inclosa en la col·lecció [Útils pràctics de Torre Jussana](#), recull reflexions bàsiques entorn el procés de comunicació i els elements que incideixen en aquest. A més, el document incorpora exercicis pràctics que permeten aplicar el contingut treballat en el si d'entitat.

## Guía de Comunicación para Entidades de Acción Voluntaria

La [Dirección General de Voluntariado y Promoción Social de la Comunitat de Madrid](#) va promoure la realització d'aquesta [eina](#) amb l'objectiu de facilitar orientacions a les organitzacions per millorar la relació d'aquestes amb els mitjans de comunicació i millorar-ne l'impacte dels seus missatges. Entre les orientacions trobareu com gestionar el contacte amb els mitjans, com realitzar una nota de premsa o diferents guies d'estils.

## Informar sobre voluntariado: guía de estilo para quienes comunican

Aquest [manual](#) promogut per la [Plataforma de Voluntariado de España](#) reflexiona sobre la imatge que les entitats no lucratives traslladen de les persones voluntàries i de les persones en situació de vulnerabilitat als mitjans de comunicació i la societat. Per millorar-ne aquesta imatge, la guia recull recomanacions a l'hora de contextualitzar el missatge, pautes d'expressió i termes a utilitzar.

## Las TICs en las organizaciones sociales

Aquest [document](#) del [Colectivo de Educación para la Participación](#) (CRAC) és fruit del diàleg i la reflexió de més d'un centenar de persones que van participar a tres espais de trobada. A més de conèixer els diferents nivells d'accés, ús i apropiació de les eines 2.0, la publicació ofereix un recull d'aplicacions, software i altre eines que poden ser d'interès per a la teva entitat.

## **Màrqueting i comunicació a les organitzacions no lucratives**

En aquesta [publicació](#) de la [Irene Borràs](#), editada per l'[Ajuntament de Mataró](#), trobareu el perquè de comptar tant amb un pla de màrqueting com un pla de comunicació, així com pautes i exemples per a la seva elaboració.

## **Manual de comunicación para entidades sociales**

[Bolunta](#) (Agència per al voluntariat i la participació social de la [Diputació Foral de Bizkaia](#)) edita aquesta [publicació on line](#) amb la finalitat d'oferir recursos útils i pràctics que ajudin a les organitzacions no lucratives a elaborar els seus propis materials. Entre els recursos trobareu com planificar correctament l'estratègia o quin contingut han d'incorporar els diferents textos (notícia, reportatge, nota de premsa, etc.)

## **Optimizar la web como herramienta para captar donantes**

Aquest [manual](#) elaborat per [Ágora Social](#) i publicat per l'[Asociación Española de Fundraising](#) fa una anàlisi dels processos de donació en línia i aporta pautes i exemples per ajudar a incrementar el nombre de col·laboradors.