

[General](#)

Les empreses tenen l'obligació d'adquirir compromisos amb la societat



07/10/2013

100 FRIENDS

Font:

**Doing good
is good
for business**
1000FRIENDS

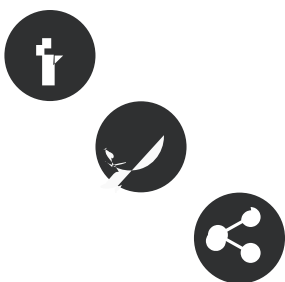
Font:



Font:

Les empreses tenen l'obligació d'adquirir compromisos amb la societat

07/10/2013



Resum:

El passat mes de setembre va néixer 1000friends, una agència de comunicació especialitzada en responsabilitat social i màrqueting amb causa.

El passat mes de setembre, va néixer el projecte [1000friends](#), una agència formada per experts en estratègia de marca, Branded social content, Tercer Sector, planificació estratègica de RSC, comunicació social i mesura de l'impacte social.

Segons 1000friends, cal una nova forma de fer publicitat perquè el 80% dels consumidors no es creu els missatges de publicitat social i ecològica

L'agència, amb seu a Barcelona i Madrid, té per objectiu **rendibilitzar les inversions que fan les empreses en màrqueting amb causa social**, és a dir, facilitar que les empreses siguin socialment responsables i, alhora, obtinguin beneficis empresarials.

Per fer-ho, 1000friends es proposa ajudar les empreses a:

- Ser **socialment responsables** triant la causa més adequada i creant **estratègies de màrqueting** amb causa.
- **Comunicar** aquesta responsabilitat de forma rendible i, alhora, convincent.
- **Mesurar els resultats** socials i econòmics de l'estratègia.

L'agència disposa d'una **secció especialitzada en entitats del Tercer Sector**: [1000friends Lado izquierdo](#). Aquesta unitat té per finalitat **la creació d'estratègies de fundraising i l'establiment d'acords estratègics amb empreses**.

Les empreses tenen l'obligació d'adquirir compromisos amb la societat

Segons 1000frinds, **el 88% dels consumidors pensa que les empreses haurien de tenir participació activa en la solució de problemes socials** i, en igualtat de preu i qualitat, el 73% optaria per una marca socialment compromesa.

En aquest sentit, **Josep Maria Batalla**, creatiu fundador de 1000friends, precisa que [les empreses no només tenen l'oportunitat sinó també l'obligació d'adquirir compromisos amb la societat](#).

Ara bé, l'agència considera que cal canviar la forma de fer publicitat, sobretot tenint en compte que el **80% dels consumidors no es creu els missatges de publicitat social i ecològica de les marques**.

Per tot plegat, 1000friends es presenta com a representant d'un **model basat en el coneixement tant de les marques com del Tercer Sector**, que permet estendre "ponts estratègics entre tots dos mons".

Etiquetes: [RSC](#), [responsabilitat social](#), [màrqueting](#), [comunicació associativa](#), [Direcció i gestió ONG](#)

URL d'origen: <https://xarxanet.org/general/noticies/les-empreses-tenen-l-obligacio-d-adquirir-compromisos-amb-la-societat>